

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN LOGO DAN *BRAND IDENTITY VISUAL***  
**PT. BATIK AJBURA TRADJUMAS DEPOK**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh**  
**gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun Oleh:**  
**DIMARIO ABIMANYU**  
**21100039**

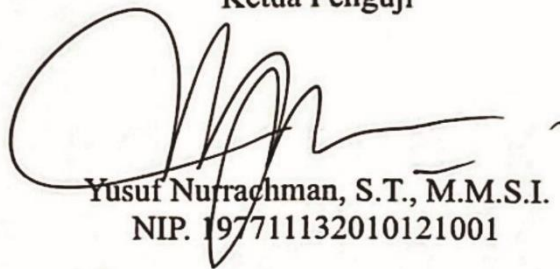
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN LOGO DAN BRAND IDENTITY  
VISUAL PT. BATIK AJBURA TRADJUMAS DEPOK  
Penulis : Dimario Abimanyu  
NIM : 21100039  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir Ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di Kampus di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari  
Selasa, 16 Juli 2024

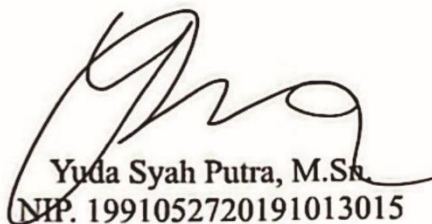
Disajikan oleh  
Ketua Penguji



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.  
NIP. 197711132010121001

Anggota 1

Anggota 2

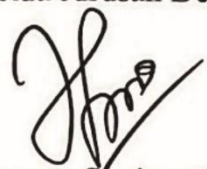


Yuda Syah Putra, M.Sn.  
NIP. 1991052720191013015



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn.

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.  
NIP.198011222010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Dimario Abimanyu  
NIM : 21100039  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

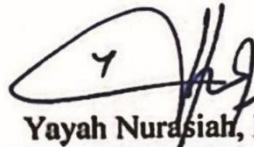


Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.  
NIP. 198501122019032016



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimario Abimanyu  
NIM : 21100039  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik: 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN LOGO DAN BRAND IDENTITY VISUAL PT. BATIK AJBURA TRADJUMAS DEPOK adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dimario Abimanyu  
NIM. 21100039

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimario Abimanyu  
NIM : 21100039  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANCANGAN LOGO DAN BRAND IDENTITY VISUAL PT. BATIK AJBURA TRADJUMAS DEPOK.**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dimario Abimanyu  
NIM. 21100039

## ABSTRAK

*PT. Batik Ajbura Tradjumas is a batik craft company located in Perumahan Bumi Sawangan Indah, Depok City, West Java. Established in 2015, the company aims to promote batik culture through its unique Depok batik products. However, PT. Batik Ajbura Tradjumas lacks a strong logo and visual identity, which has resulted in a lack of public interest in their products. Therefore, the author has designed a new logo and visual identity for PT. Batik Ajbura Tradjumas. This design is expected to increase sales and strengthen the company's brand identity. The methods used in this research include interviews, observations, and literature studies. The design process involves using software such as Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, and Adobe InDesign. The results of this design will be compiled into a Graphic Standard Manual (GSM), which includes the logo, colors, layout, graphic elements, and applications across various media. With the new visual identity, PT. Batik Ajbura Tradjumas is expected to become more recognized and appreciated by the public.*

**Keyword : Batik, Logo, Visual Identity**

PT. Batik Ajbura Tradjumas adalah perusahaan yang bergerak di bidang kerajinan batik, berlokasi di Perumahan Bumi Sawangan Indah, Kota Depok, Jawa Barat. Didirikan pada tahun 2015, perusahaan ini memiliki visi misi untuk mengenalkan budaya batik melalui produk batik khas Depok. Namun, PT. Batik Ajbura Tradjumas belum memiliki logo dan identitas visual yang kuat, yang berdampak pada kurangnya minat masyarakat terhadap produk mereka. Oleh karena itu, penulis merancang logo dan identitas visual baru untuk PT. Batik Ajbura Tradjumas. Perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperkuat *brand identity* perusahaan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi wawancara, observasi, dan studi pustaka. Metode perancangan menggunakan *software* Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, dan Adobe Indesign. Maka hasil perancangan ini akan disusun dalam sebuah *Graphic Standard Manual* (GSM) yang mencakup semua aspek – aspek identitas visual PT. Batik Ajbura Tradjumas. Dengan identitas visual yang baru, diharapkan PT. Batik Ajbura Tradjumas dapat lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat.

**Kata kunci : Batik, Logo, Identitas Visual**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhi adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis untuk karya Perancangan Logo & *Brand Identity* PT. Batik Ajbura Tradjumas. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds., selaku Sekretaris Jurusan dan dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, koreksi, dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pengerjaan serta dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, koreksi, dan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pengerjaan serta dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Bapak Suharno selaku klien dan pemilik PT. Batik Ajbura Tradjumas yang telah mengizinkan PT. Batik Ajbura Tradjumas untuk dijadikan sebagai judul tugas akhir penulis.
8. Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan do'a untuk kelancaran penulis dalam melaksanakan kegiatan praktik industri dukungan.
9. Teman - teman Keluarga Mahasiswa Desain Grafis Politeknik Negeri

Media Kreatif Angkatan 14 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran terbuka untuk penulis agar nantinya penulis dapat memperbaiki kekurangan. Semoga penulisan Laporan Praktik Industri ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 5 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimario Abimanyu', with a stylized, cursive script.

Dimario Abimanyu

21100039



## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>                                 | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME .....</b> | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>                              | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>PRAKATA .....</b>   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>   | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I.....</b>  | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang.....   | 1          |
| B. Identifikasi Masalah.....   | 3          |
| C. Batasan Masalah.....  | 3          |
| D. Rumusan Masalah.....  | 3          |
| E. Tujuan Penulisan.....   | 4          |
| F. Manfaat Penulisan.....  | 4          |
| <b>BAB II .....</b>  | <b>5</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>5</b>   |
| A. Desain Grafis.....  | 5          |
| B. Tipografi.....  | 7          |
| C. <i>Brand Identity</i> .....   | 8          |
| D. Logo .....  | 9          |
| E. Branding.....   | 10         |
| F. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i> .....                              | 11         |
| G. Media Promosi .....   | 12         |
| H. Batik .....   | 13         |
| I. Batik Depok .....   | 15         |
| J. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....  | 16         |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III.....</b>                   | <b>19</b> |
| <b>KONSEP PERANCANGAN KARYA .....</b> | <b>19</b> |
| A. Data Objek Penulisan.....          | 19        |
| 1. Data Klien.....                    | 19        |
| 2. Analisis Khalayak Masyarakat ..... | 20        |
| B. Teknik Pengumpulan Data.....       | 20        |
| 1. Wawancara .....                    | 21        |
| 2. Observasi .....                    | 21        |
| 3. Studi Pustaka .....                | 23        |
| 4. Analisis SWOT.....                 | 23        |
| C. Ruang Lingkup.....                 | 24        |
| 1. Peran Penulis .....                | 24        |
| 2. Kategori Karya .....               | 24        |
| 3. Strategi Perancangan Karya.....    | 24        |
| D. Langkah Kerja.....                 | 30        |
| 1. Praproduksi.....                   | 30        |
| 2. Produksi.....                      | 30        |
| 3. Pasca Produksi.....                | 30        |
| <b>BAB IV .....</b>                   | <b>31</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>     | <b>31</b> |
| A. Logo Utama.....                    | 31        |
| B. Logo Gram .....                    | 31        |
| C. LogoType .....                     | 31        |
| D. Logo Filosofi.....                 | 32        |
| E. Logo Clear Space Area .....        | 33        |
| F. Tipografi.....                     | 34        |
| G. Warna .....                        | 35        |
| H. Implementasi Logo.....             | 37        |
| I. Media Sosial.....                  | 38        |
| J. Media Promosi .....                | 39        |
| K. Barang – Barang Perusahaan.....    | 40        |
| L. Merchandise / Gimmick.....         | 43        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| M. Cetak Karya dan Display.....   | 46        |
| <b>BAB V.....</b>                 | <b>63</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>63</b> |
| A. Kesimpulan .....               | 63        |
| B. Saran.....                     | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              | <b>68</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....                | 18 |
| Gambar 2. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....                | 18 |
| Gambar 3. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....                | 18 |
| Gambar 4. Logo Batik Ajbura Tradjumas .....               | 19 |
| Gambar 5. Wawancara Pemilik Batik Ajbura Tradjumas.....   | 21 |
| Gambar 6. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....                | 22 |
| Gambar 7. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....                | 22 |
| Gambar 8. PT. Batik Ajbura Tradjumas .....                | 22 |
| Gambar 9. Mind Mapping .....                              | 25 |
| Gambar 10. Moodboard .....                                | 26 |
| Gambar 11. Sketsa Logo.....                               | 27 |
| Gambar 12. Sketsa Logo.....                               | 27 |
| Gambar 13. Proses Digitalisasi .....                      | 28 |
| Gambar 14. Proses Perancangan GSM .....                   | 28 |
| Gambar 15. Logo Utama.....                                | 31 |
| Gambar 16. Logo Gram .....                                | 31 |
| Gambar 17. Logo Type .....                                | 32 |
| Gambar 18. Logo Filosofi.....                             | 32 |
| Gambar 19. Logo Filosofi.....                             | 33 |
| Gambar 20. Logo Filosofi.....                             | 33 |
| Gambar 21. Logo Clear Space Area .....                    | 34 |
| Gambar 22. Font Batik Regular .....                       | 34 |
| Gambar 23. Font SN Pro Regular/Medium/Semibold/Bold ..... | 35 |
| Gambar 24. Font Montserrat ExtraBold/Black .....          | 35 |
| Gambar 25. Font Arial Regular .....                       | 35 |
| Gambar 26. Warna Merah .....                              | 36 |
| Gambar 27. Warna Biru.....                                | 36 |
| Gambar 28. Warna Putih .....                              | 36 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 29. Warna Krem.....  | 37 |
| Gambar 30. Warna Cokelat .....                                    | 37 |
| Gambar 31. Implementasi Logo Pada Barang – Barang Perusahaan..... | 37 |
| Gambar 32. Feed Instagram.....                                    | 38 |
| Gambar 33. Feed Instagram.....                                    | 38 |
| Gambar 34. Poster.....  | 39 |
| Gambar 35. Brosur .....   | 39 |
| Gambar 36. X Banner .....   | 40 |
| Gambar 37. Kop Surat .....  | 40 |
| Gambar 38. Amplop.....  | 41 |
| Gambar 39. Map .....  | 41 |
| Gambar 40. Id Card & Lanyard .....                                | 42 |
| Gambar 41. Kartu Nama .....                                       | 42 |
| Gambar 42. Kemeja .....   | 43 |
| Gambar 43. Mug .....  | 43 |
| Gambar 44. Gantungan Kunci .....                                  | 44 |
| Gambar 45. Topi .....   | 44 |
| Gambar 46. Tote Bag.....  | 45 |
| Gambar 47. Sticker .....  | 45 |
| Gambar 48. Note Book .....  | 46 |
| Gambar 49. Kaos.....  | 46 |
| Gambar 50. Artboard 1 .....                                       | 47 |
| Gambar 51. Artboard 2 .....                                       | 47 |
| Gambar 52. Artboard 3 .....                                       | 47 |
| Gambar 53. Artboard 4 .....                                       | 48 |
| Gambar 54. Artboard 5 .....                                       | 48 |
| Gambar 55. Artboard 6 .....                                       | 48 |
| Gambar 56. Artboard 7 .....                                       | 49 |
| Gambar 57. Artboard 8 .....                                       | 49 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Gambar 58. Artboard 9 .....  | 49 |
| Gambar 59. Artboard 10 ..... | 50 |
| Gambar 60. Artboard 11 ..... | 50 |
| Gambar 61. Artboard 12 ..... | 50 |
| Gambar 62. Artboard 13 ..... | 51 |
| Gambar 63. Artboard 14 ..... | 51 |
| Gambar 64. Artboard 15 ..... | 51 |
| Gambar 65. Artboard 16 ..... | 52 |
| Gambar 66. Artboard 17 ..... | 52 |
| Gambar 67. Artboard 18 ..... | 52 |
| Gambar 68. Artboard 19 ..... | 53 |
| Gambar 69. Artboard 20 ..... | 53 |
| Gambar 70. Artboard 21 ..... | 53 |
| Gambar 71. Artboard 22 ..... | 54 |
| Gambar 72. Artboard 23 ..... | 54 |
| Gambar 73. Artboard 24 ..... | 54 |
| Gambar 74. Artboard 25 ..... | 55 |
| Gambar 75. Artboard 26 ..... | 55 |
| Gambar 76. Artboard 27 ..... | 55 |
| Gambar 77. Artboard 28 ..... | 56 |
| Gambar 78. Artboard 29 ..... | 56 |
| Gambar 79. Artboard 30 ..... | 56 |
| Gambar 80. Artboard 31 ..... | 57 |
| Gambar 81. Artboard 32 ..... | 57 |
| Gambar 82. Artboard 33 ..... | 57 |
| Gambar 83. Artboard 34 ..... | 58 |
| Gambar 84. Artboard 35 ..... | 58 |
| Gambar 85. Artboard 36 ..... | 58 |
| Gambar 86. Artboard 37 ..... | 59 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 87. Artboard 38 .....                          | 59 |
| Gambar 88. Artboard 39 .....                          | 59 |
| Gambar 89. Artboard 40 .....                          | 60 |
| Gambar 90. Artboard 41 .....                          | 60 |
| Gambar 91. Artboard 42 .....                          | 60 |
| Gambar 92. Artboard 43 .....                          | 61 |
| Gambar 93. Artboard 44 .....                          | 61 |
| Gambar 94. Cover Depan.....                           | 61 |
| Gambar 95. Cover Belakang.....                        | 62 |
| Gambar 96. <i>Visual Element</i> Cover Depan.....     | 62 |
| Gambar 97. <i>Visual Element</i> Cover Belakang ..... | 62 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Biodata Penulis

Lampiran Transkrip Wawancara

Lampiran Surat Izin Kerja Sama

Lampiran Lembar Bimbingan 1

Lampiran Lembar Bimbingan 2

Lampiran Dokumentasi Sidang