

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PERUSAHAAN
DAENG RENTAL MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh :

KHUSNUL KHOTIMAH

2390472016

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan
Brand Awareness Perusahaan Daeng Rental Motor
Makassar

Penulis : Khusnul Khotimah

NIM : 2390472016

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan tim penguji Tugas
Akhir dikampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari kamis, 23 Juli 2026

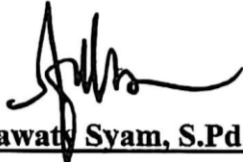
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Nugrah Juniar Umar, S.Sos., M.I.Kom

(NIP. 19880615201932014)

Anggota 1



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd

(NIDN. 0018039304)

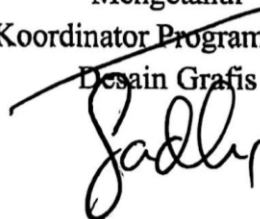
Anggota 2



Junaedi, S.Pd., M.Si

(NIP. 198801212020121006)

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T

(NIP. 198803252022031005)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan
Brand Awareness Perusahaan Daeng Rental Motor
Makassar

Penulis : Khusnul Khotimah

NIM : 2390472016

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Makassar, 30 Juni 2026

Pembimbing 1



Junaedi, S.Pd., M.Si

(NIP. 198801212020121006)

Pembimbing 2



A. Adlin, S.E., MM

(NIP. 196311151991121001)

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T

(NIP. 198803252022031005)

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Nama : Khusnul Khotimah

NIM : 2390472016

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Perusahaan Daeng Rental Motor Makassar adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Kota Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan



Khusnul Khotimah

(NIM.2390472016)

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khusnul Khotimah
NIM : 2390472016
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Perusahaan Daeng Rental Motor Makassar beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya

Kota Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan



Khusnul Khotimah

(NIM.2390472016)

ABSTRACT

The problems found in the Daeng Rental Makassar company, which was deemed unable to optimally present the company's character and image, required a visual identity update that was more in line with business developments. The purpose of this design was to produce a visual identity that could strengthen the brand awareness and clearly present the company's character. The methods used included interviews, observations, and literature studies to obtain data regarding the company's condition, company character, and the need for an appropriate visual identity. The design process was carried out through the stages of mind mapping based on keywords, logo sketching, logo digitization, supergraphic creation, corporate identity design, and the preparation of a Graphic Standard Manual (GSM). The design results produced a new visual identity that prioritizes the principles of simplicity, easy recognition, and has a clear meaning. Based on the results of the evaluation through presentations to the company and the distribution of questionnaires to consumers, the new visual identity was considered more easily recognized, more professional, and able to better represent the company's character. Thus, the redesign of the Daeng Rental Makassar visual identity succeeded in improving the company's brand awareness and producing visual identity guidelines through the Graphic Standard Manual (GSM) as a reference for the consistent application of visual identity in various communication and promotional media for the company.

Keywords: *Visual Identity, Logo, brand awareness, GSM.*

ABSTRAK

Masalah yang ditemukan pada perusahaan Daeng Rental Makassar yang dinilai belum mampu mempresentasikan karakter perusahaan secara optimal maka diperlukan pembaruan identitas visual yang lebih sesuai dengan perkembangan bisnis. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan identitas visual yang mampu meningkatkan *brand awareness* serta mempresentasikan karakter perusahaan secara jelas. Metode yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan studi pustaka untuk memperoleh data mengenai kondisi perusahaan, karakter perusahaan serta kebutuhan identitas visual yang sesuai. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan mind mapping berdasarkan kata kunci, pembuatan sketsa logo, digitalisasi logo, pembuatan supergrafis, desain *corporate identity*, hingga penyusunan *Graphic Standard Manual* (GSM). Hasil perancangan menghasilkan identitas visual baru yang mengedepankan prinsip sederhana, mudah dikenali, dan memiliki makna yang jelas. Berdasarkan hasil evaluasi melalui presentasi kepada pihak perusahaan dan penyebaran kuesioner kepada konsumen, identitas visual yang baru dinilai lebih mudah dikenali, lebih profesional, serta mampu merepresentasikan karakter perusahaan dengan lebih baik. Dengan demikian, perancangan ulang identitas visual Daeng Rental Makassar berhasil meningkatkan *brand awareness* perusahaan dan menghasilkan pedoman identitas visual melalui *Graphic Standard Manual* (GSM) sebagai acuan penerapan identitas visual secara konsisten pada berbagai media komunikasi dan promosi perusahaan.

Kata Kunci: *Identitas Visual, Logo, brand awareness, GSM.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke pada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu bentuk persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini penulis berperan sebagai desainer telah merancang karya Identitas Visual Daeng Rental Makassar. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Perusahaan Daeng Rental Motor Makassar”.

Laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.AK., Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I. Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd. Sekretaris Jurusan Desain.
5. Mohammad Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si. Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis PSDKU Makassar.
7. Junaedi, S.Pd., M.Si Selaku Pembimbing I
8. A. Adlin, S.E., MM. Selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, arahan, serta dukungan kepada penulis selama menempuh Pendidikan.
10. Orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan tanpa henti, sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan Tugas akhir ini dengan penuh semangat dan rasa syukur.

11. Saudara yakni 4 kakak, 3 adik, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Sahabat penulis, yakni Annisya, Caca dan Rendi, terima kasih karena masih kebersamai penulis hingga saat ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberi dukungan serta menemani setiap proses hingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Teman seperjuangan, yakni Dian dan Elis, yang senantiasa memberi dukungan, semangat, serta membantu penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kebersamaan dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Teman-teman sekelas Angkatan Dg A 23 yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan ini dengan baik.
15. Terima kasih untuk Khusnul Khotimah, yakni diri sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi yang diam-diam dirimu sendiri perjuangkan. Kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segala dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat waktu. Ini bukan tentang menjadi yang paling hebat, melainkan tentang menyelesaikan apa yang pernah terasa mustahil. Kamu telah melakukan yang terbaik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 29 Juni 2026

Mahasiswa,



Khusnul Khotimah

NIM. 2390472016

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR'	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat penulisan	5
1. Bagi penulis	5
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Bagi masyarakat.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian Perancangan	7
B. Desain	8
1. Pengertian Desain	8
2. Prinsip Desain.....	9
3. Konsep Desain	11
C. Identitas Visual.....	13
1. Brand.....	14
2. Logo (Brand Mark).....	15
3. Warna dalam Desain Identitas Visual	19
4. Tipografi	22
5. Golden Ratio.....	26
6. Supergraphic	27
7. Corporate identity	27

8. Graphic Standars Manual (GSM)	28
D. Brand Awareness	29
BAB III.....	31
METODE PELAKSANAAN.....	31
A. Data/Objek Penulisan.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Observasi	32
2. Wawancara.....	33
3. Studi Pustaka	33
C. Ruang Lingkup.....	35
1. Peran Penulis	35
2. Kategori Karya.....	35
3. Ide Kreatif.....	35
D. Langkah Kerja.....	36
1. Praproduksi/Persiapan	36
2. Produksi/Pelaksanaan	37
3. Pascaproduksi/Evaluasi	37
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
A. Praproduksi	38
1. Wawancara.....	38
2. Observasi	39
B. Produksi	41
1. Mind mapping.....	41
2. Sketsa Awal.....	42
3. Digitalisasi logo menggunakan Adobe Illustrator	42
4. Perancangan supergrafis sebagai elemen pendukung.....	47
5. Perancangan corporate identity pada berbagai media	48
6. Penyusunan Graphic Standars Manual (GSM).....	50
C. Pascaproduksi	56
1. Mockup Identitas Visual pada beberapa Media.....	56
2. Wawancara.....	56
3. Hasil tujuan dibuatnya logo Daeng Rental Makassar melalui kuesioner	57
4. Evaluasi.....	66
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Psikologis Warna	19
Tabel 3. Proses Digital	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Coca-Cola	17
Gambar 2. Logo Apple	18
Gambar 3. Logo Burger King	18
Gambar 4. Warna Netral.....	20
Gambar 5. Warm Color	22
Gambar 6. Typografi Serif	23
Gambar 7. Typografi Sans Serif.....	24
Gambar 8. Typografi Script.....	24
Gambar 9. Anatomi Typografi	25
Gambar 10. Golder Ratio	26
Gambar 11. Supergraphic.....	27
Gambar 12. Corporate Identity	28
Gambar 13. Susunan Graphic Standar Manual	29
Gambar 14. Daeng Rental Makassar.....	31
Gambar 15. MindMap Daeng Rental Makassar.....	41
Gambar 16. Sketsa perancangan Logo Daeng Rental	42
Gambar 17. Warna Logo Daeng Rental	42
Gambar 18. Opsi Lain Redesign Logo Daeng Rental.....	44
Gambar 19. Golden Ratio Daeng Rental Makassar	45
Gambar 20. Gambar Typografi	45
Gambar 21. Finalisasi logo	46
Gambar 22. Pembuatan Supergraphic	47
Gambar 23. Desain Envelope DC	48
Gambar 24. Desain Memo	48
Gambar 25. Desain Map Folder	49
Gambar 26. Desain Nametag	49
Gambar 27. Halaman 1	50
Gambar 28. Halaman 2	51
Gambar 29. Halaman 3	51
Gambar 30. Halaman 4	52
Gambar 31. Halaman 5	53
Gambar 32. Halaman 6	53
Gambar 33. Halaman 7	54
Gambar 34. Halaman 8	54
Gambar 35. Halaman 9	55
Gambar 36. Halaman 10	55
Gambar 37. Mockup Corporate Identity	56
Gambar 38. Diagram status.....	59
Gambar 39. Soal 1 Kuesioner	59

Gambar 40. Soal 2 Kuesioner	60
Gambar 41. Soal 3 Kuesioner	60
Gambar 42. Soal 4 Kuesioner	61
Gambar 43. Soal 5 Kuesioner	61
Gambar 44. Soal 6 Kuesioner	62
Gambar 45. Soal 7 Kuesioner	62
Gambar 46 Soal 8 Kuesioner	63
Gambar 47. Soal 9 Kuesioner	63
Gambar 48. Soal 10 Kuesioner	64
Gambar 49. Soal 11 Kuesioner	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	71
Lampiran 2. Kesanggupan sebagai Pembimbing Tugas Akhir	72
Lampiran 3. Kesanggupan sebagai Pembimbing Tugas Akhir	73
Lampiran 4. Lembar Bebas Biaya Pendidikan.....	74
Lampiran 5. Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	75
Lampiran 6. Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	76
Lampiran 7. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	77
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	86