

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *BUSINESS MODAL* *CANVAS FRUIT LEATHER* RASA ASINAN BOGOR SEBAGAI DIVERSIFIKASI OLAHAN PANGAN LOKAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

FITRIA

NIM : 2394406024

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *BUSINESS MODAL* *CANVAS FRUIT LEATHER* RASA ASINAN BOGOR SEBAGAI DIVERSIFIKASI OLAHAN PANGAN LOKAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

FITRIA

NIM : 2394406024

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan dan Implementasi *Business Modal Canvas*
Fruit Leather Rasa Asinan Bogor Sebagai Diversifikasi
Olahan Pangan Lokal

Penulis : Fitria

NIM 2394406024

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, tanggal 1 Juli
2026

Disahkan oleh:

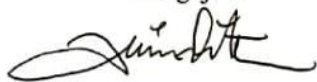
Ketua Penguji,



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M

NIP. 198605092019032011

Penguji 1



Anindita Budi Astuti, SE., MM.

NIP. 198103052008122001

Penguji 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, M.M. Par

NIP. 199104252022032012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.

NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan dan Implementasi *Business Modal Canvas*
Fruit Leather Rasa Asinan Bogor Sebagai Diversifikasi
Olahan Pangan Lokal

Penulis : Fitria

NIM : 2394406024

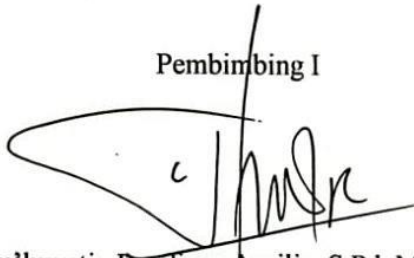
Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing I



Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd, M.M.Par
NIP. 199104252022032012

Pembimbing II



Muhammad Ridwan, S.I.Kom., M.M
NIP. 198603272019031013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Muhammad Ridwan, S.I.Kom., M.M
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitria
NIM : 2394406024
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025-2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Perancangan dan Implementasi *Business Modal Canvas Fruit Leather Rasa Asinan Bogor* Sebagai Diversifikasi Olahan Pangan Lokal adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fitria

NIM. 2394406024

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitria
NIM : 2394406024
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025-2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Perancangan dan Implementasi *Business Modal Canvas Fruit Leather* Rasa Asinan Bogor Sebagai Diversifikasi Olahan Pangan Lokal.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fitria

NIM. 2394406024

ABSTRACT

Asinan Bogor is a traditional Indonesian food with a relatively short shelf life. This study aims to diversify Asinan Bogor into fruit leather with a longer shelf life, greater practicality, and higher economic value, while implementing the Business Model Canvas (BMC) as a business development strategy. A quantitative descriptive method was used, with data collected through observation, documentation, literature review, and questionnaires involving 30 respondents. The results showed that the Bogor-flavored fruit leather product (Frugor) received very positive consumer responses, with product quality rated at 89%, practicality at 92%, shelf life at 90%, and taste at 88%. During a 20-day selling period, 277 pieces were sold, generating revenue of IDR 683,000. The study concludes that the diversification of Asinan Bogor into fruit leather increases product value and is well accepted by consumers.

Keywords: *Food Diversification, Fruit Leather, Asinan Bogor, Business Model Canvas.*

ABSTRAK

Asinan Bogor merupakan pangan lokal khas Indonesia yang memiliki masa simpan relatif singkat. Penelitian ini bertujuan melakukan diversifikasi asinan Bogor menjadi fruit leather yang lebih tahan lama, praktis, dan bernilai jual lebih tinggi serta menerapkan Business Model Canvas (BMC) sebagai strategi pengembangan usaha. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan kuesioner kepada 30 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk fruit leather rasa asinan Bogor (Frugor) memperoleh respon konsumen yang sangat baik dengan nilai kualitas produk 89%, kepraktisan 92%, daya simpan 90%, dan rasa 88%. Selama 20 hari penjualan, produk berhasil terjual sebanyak 277 pcs dengan pendapatan Rp683.000. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi asinan Bogor menjadi fruit leather dapat meningkatkan nilai tambah produk dan diterima dengan baik oleh konsumen.

Kata Kunci: *diversifikasi pangan, fruit leather, asinan Bogor, Business Model Canvas.*

PRAKATA

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan dan kemampuan dalam menuntaskan tugas akhir ini. Adapun penyusunan tugas akhir ini untuk memenuhi syarat kelulusan pendidikan jenjang Diploma-III pada Programm Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Pada tugas akhir ini, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul ”Penerapan *Business Modal Canvas Fruit Leather* Rasa Asinan Bogor sebagai Diversifikasi Olahan Pangan Lokal”

Laporan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Mawan Nugraha, Ph.D selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par. selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata
5. Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M. selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner dan Dosen Pembimbing II
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj., S.Pd., M.Pd. selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner
7. Lu`Luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd, M.M.Par, selaku Dosen Pembimbing I
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membimbing penulis sedari mulainya pendidikan penulis pada Politeknik Negeri Media Kreatif hingga saat ini.
9. Kepada keluarga, saudara, serta sahabat yang selalu mendukung dan mendoakan penulis hingga Tugas Akhir ini berjalan dengan tepat waktu.

10. Kepada teman-teman kelompok saya yang telah bekerja sama dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir penulisan
11. Kepada Ninist Gang yang selalu telah membantu serta mendukung penulis selama proses penulisan tugas akhir ini
12. Kepada seseorang yang tanpa sengaja penulis temui diwaktu yang tidak diduga dan terus mendukung dan membantu penulis selama proses penulisan walau dibatasi oleh jarak
13. Kepada orang-orang yang tidak dapat disebutkan namanya namun tidak mengurangi kasih dan hormat penulis karena telah menemani pendidikan penulis hingga akhir.
14. Serta semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 1 Juli 2026



Fitria

NIM. 2394406024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II.....	7
A. Diversifikasi <i>Fruit Leather</i> Rasa Asinan Bogor.....	7
B. Kewirausahaan dengan Business Modal Canvas (BMC).....	9
C. Segmentasi, Targeting & Positioning (STP).....	14
BAB III.....	16
A. Data/Objek Penulisan	16
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	17
C. Populasi dan Sampel.....	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Ruang Lingkup	25

F.	Langkah Kerja	25
BAB IV		28
A.	Profil Usaha	28
B.	Gambaran Produk	30
C.	Harga Pokok Produksi (HPP)	30
D.	Biaya Lain – Lainnya.....	32
E.	Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning.....	32
F.	Perancangan <i>Business Modal Canvas</i> Produk Frugor.....	36
G.	Hasil Penjualan Produk <i>Fruit Leather</i> Rasa Asinan Bogor Selama 20 Hari Kerja	41
H.	Hasil Data dari Kuesioner <i>Business Modal Canvas Customer Segments</i>	43
I.	Hasil Data Dari Kuesioner Business Modal Canvas Value Propositions...	50
J.	Hasil Data Dari Kuesioner Business Modal Canvas Channels	65
K.	Hasil Data Dari Kuesioner Business Modal Canvas Customer Relationships	67
L.	Hasil Data <i>Overall Acceptability Dari Business Modal Canvas Elemen Customer Segments, Value Propositions, Channels dan Customer Relationships</i>	70
M.	Pembahasan	72
BAB V.....		75
A.	Kesimpulan	75
B.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tabel 9 Elemen Business Modal Canvas	9
Gambar 2. Langkah Kerja	25
Gambar 3. Kemasan fruit Leather	28
Gambar 4. Business Modal Canvas.....	35
Gambar 5. Grafik Jumlah Penjualan Frugor	41
Gambar 6. Grafik Rata - Rata Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 7 Grafik Rata - Rata Umur Responden.....	43
Gambar 8. Grafik Rata - Rata Domisili Responden	44
Gambar 9. Grafik Rata - Rata Pekerjaan Responden	45
Gambar 10. Grafik Rata - Rata Pendapatan per Bulan Responden.....	46
Gambar 11 Grafik Rata - Rata Pengeluaran per Bulan	47
Gambar 12. Grafik Rata - Rata Kualitas Produk Frugor.....	49
Gambar 13. Grafik Konsistensi Produk Pada Pembelian Ulang.....	50
Gambar 14. Grafik Rata - Rata Kemudahan dan Praktis Penyajian Produk Frugor	51
Gambar 15. Grafik Rata - Rata Daya Simpan Produk Frugor.....	52
Gambar 16. Grafik Rata - Rata Rasa Produk Frugor	53
Gambar 17. Grafik Rata - Rata Tekstur Produk Frugor	55
Gambar 18. Grafik Rata - Rata Aroma Produk Frugor	56
Gambar 19. Grafik Rata - Rata Harga Produk Frugor Dipasaran	57
Gambar 20. Grafik Rata - Rata Kesesuaian Harga dengan Porsi dan Kualitas	59
Gambar 21. Grafik Rata - Rata Desain Kemasan Praktis dan Menarik	60
Gambar 22. Grafik Rata - Rata Kemudahan Informasi pada Kemasan.....	61
Gambar 23. Grafik Rata - Rata Kesesuaian Kemasan dengan Produk Permen Jelly Sejenisnya.....	63
Gambar 24. Grafik Rata - Rata Kemudahan Informasi Pada Media Sosial	64
Gambar 25. Grafik Rata - Rata Promo Produk Frugor.....	65
Gambar 26. Grafik Rata - Rata Rekomendasi Produk Frugor	67
Gambar 27. Grafik Data Overall Acceptability dari Business Modal Canvas Elemen Customer Segments, Value Propositions, Channels dan Customer Relationships	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indikator Definisi Operasional	20
Tabel 2. Bobot Nilai Kuesioner.....	23
Tabel 3. Kriteria Skala Likert.....	23
Tabel 4. Kriteria Analisis	24
Tabel 5. Harga Pokok Produksi Kuah Asinan Bogor.....	30
Tabel 6. Harga Pokok Produksi Fruit Leather Asinan Bogor	30
Tabel 7. Harga Pokok Produksi Biaya Lainnya	31
Tabel 8. Jangkauan Skor Kelas SES	34
Tabel 9. Kategori SES	34
Tabel 10. HPP Fruit Leather.....	39
Tabel 11. HPP Kemasan Frugor.....	39
Tabel 12. Hasil Penjualan Frugor.....	40
Tabel 13. Hasil Data Profil Jenis Kelamin Responden Kuesioner Business Modal Canvas	42
Tabel 14. Hasil Data Profil Responden Kuesioner Business Modal Canvas	43
Tabel 15. Hasil Data Profil Domisili Responden Kuesioner Business Modal Canvas	44
Tabel 16. Hasil Data Pekerjaan Responden Kuesioner Business Modal Canvas .	45
Tabel 17. Hasil Data Profil Pendapatan per Bulan Responden Kuesioner Business Modal Canvas.....	46
Tabel 18. Hasil Data Profil Pengeluaran per Bulan Responden Kuesioner Business Modal Canvas.....	47
Tabel 19. Penilaian Terhadap Kualitas Produk.....	48
Tabel 20. Penilaian Kemudahan Penyajian dan Praktis Produk.....	50
Tabel 21. Penilaian Daya Simpan Produk.....	52
Tabel 22. Penilaian Rasa Produk.....	53
Tabel 23. Penilaian Tekstur Produk	54
Tabel 24. Penilaian Aroma Produk	56
Tabel 25. Penilaian Harga Produk Dibanding Produk Permen Jelly di Pasaran ...	57
Tabel 26. Penilaian Keterjangkauan Harga Produk	58
Tabel 27. Penilaian Desain Kemasan Menarik dan Praktis.....	60
Tabel 28. Penilaian Informasi pada Kemasan	61
Tabel 29. Penilaian Kesesuaian Kemasan dengan Produk Permen Jelly Sejenisnya	62

Tabel 30. Informasi Produk Frugor pada Media Sosial	64
Tabel 31. Penilaian Promo Produk Frugor.....	65
Tabel 32. Penilaian Rekomendasi Produk Frugor.....	67
Tabel 33. Hasil Data Overall Acceptability dari Business Modal Canvas Elemen Customer Segments, Value Propositions, Channels, dan Customer Relationships	68

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Mahasiswa.....	82
Business Modal Canvas	83
Kuesioner.....	84
Hasil Kuesioner	87
Lembar Kartu Bimbingan.....	91
Uji Validasi Business Modal Canvas	93
Dokumentasi Terkait Tugas Akhir	95