

LAPORAN TUGAS AKHIR

Pembuatan Konten *Reels* Instagram @rdi971 Untuk Menjaga *Brand Image*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:

YASMINE ALIFIAH PUTRI ASBI

NIM: 21330124

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

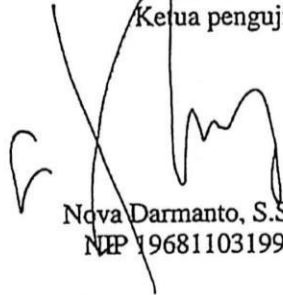
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Reels* Instagram @rdi971 Untuk
Menjaga *Brand Image*
Penulis : Yasmine Alifiah Putri Asbi
NIM : 21330124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 26 Juli 2024

Ditandatangani oleh:
Ketua penguji,



Nova Darmanto, S.Sos., M.Si
NIP.196811031990021001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M
NUPN.9900979905

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



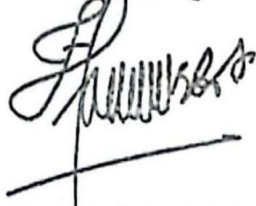
Dr. Erlan Saefudin, M.Hum
NIP.197508073009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Radio RDI Jakarta Untuk Meningkatkan *Engagement Audience*
Penulis : Yasmine Alifiah Putri Asbi
NIM : 21330124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Hari Jum'at 26 Juli 2024

Pembimbing I



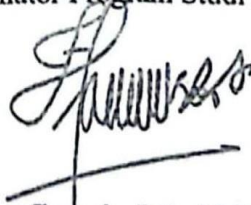
Zaenab, S.S., M.Si,
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Khoirun Nisa, M.I.Kom
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasmine Alifiah Putri Asbi

NIM : 21330124

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten *Reels* Instagram @rdi971 untuk Menjaga *Brand Image* adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Yasmine Alifiah

Putri Asbi

NIM: 21330124

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasmine Alifiah Putri Asbi

NIM : 21330124

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten *Reels* Instagram @rdi971 untuk Menjaga *Brand Image*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Yasmine Alifiah

Putri Asbi

NIM: 21330124

ABSTRAK

Judul: Pembuatan Konten *Reels* Instagram @rdi971 untuk Menjaga *Brand Image*

Pembimbing 1: Zaenab, S.S., M.Si

Pembimbing 2: Khoirun Nisa, M.I.Kom

The content of RDI's previous Instagram reels was less interesting and received less attention during the editing stage. RDI Jakarta utilizes Instagram by creating reels content to maintain its brand image. This promotion on Instagram is carried out to increase audience interest through Instagram reels content to maintain listener loyalty in the long term or sustainably. Final Assignment with the title "Creating @rdi971 Instagram reels content to maintain brand image" with the aim of explaining how creating @rdi971 Instagram reels content videos produces interesting content and can maintain RDI Jakarta's brand image. The data collection method used in preparing the Final Assignment is literature study, observation and online data search. Results from creating Instagram reels content @rdi971. By creating reels content, we have succeeded in increasing content insight in the form of likes, comments, shares and accounts reached and can maintain the loyalty of listeners or the brand image of RDI Jakarta.

Keywords: *Content Reels, Instagram, Brand Image*

Konten *reels* Instagram RDI sebelumnya kurang menarik dan kurang diperhatikan pada tahap editing. RDI Jakarta memanfaatkan Instagram dengan pembuatan konten *reels* untuk menjaga *brand image*. Promosi dalam Instagram ini dilakukan guna meningkatkan ketertarikan *audience* melalui konten *reels* Instagram untuk tetap menjaga loyalitas pendengarnya dalam jangka panjang atau berkelanjutan. Tugas Akhir dengan judul "Pembuatan Konten *reels* Instagram @rdi971 Untuk Menjaga *Brand Image*" dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimana pembuatan video konten *reels* Instagram @rdi971 menghasilkan konten yang menarik dan dapat menjaga *brand image* RDI Jakarta. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Tugas Akhir adalah studi pustaka, observasi dan penelusuran data *online*. Hasil dari pembuatan konten *reels* Instagram @rdi971. Dengan pembuatan konten *reels* ini berhasil meningkatkan *insight* konten berupa *like*, *comment*, *share*, dan akun yang dijangkau serta dapat menjaga loyalitas pendengarnya atau *brand image* dari RDI Jakarta.

Kata Kunci: *Konten reels, Instagram, Citra Merek*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi).

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai content creator yang bertugas dalam pembuatan konten media sosial dan mengelola performa konten. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Sebagai Dosen Pembimbing I Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Khoirun Nisa, M.I.Kom Sebagai Dosen Pembimbing II Tugas Akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Ibu, Ayah, dan Kaka yang selalu ikut membantu secara tenaga maupun materi dan menyemangati penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Om dan Tante dan Nenek yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
10. Nadine dan Chacha selaku sahabat yang selalu menemani, mendukung, membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia Jakarta yang telah menemani masa perkuliahan penulis
12. Mas Tomi, Ka Arin, dan Ka Indra yang telah membimbing penulis selama melaksanakan praktik industri di Radio RDI Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini.

Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yasmine Alifiah' with a stylized flourish at the end.

Yasmine Alifiah

NIM 21330124

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi.....	5
B. Periklanan	6
C. Konten	7
D. Instagram	8
E. Brand Image	9
F. STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>)	10
G. AISAS	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	13
A. Data Perusahaan	13
1. Profil dan Logo Perusahaan.....	13
2. Sejarah Perusahaan.....	14

3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data	19
C. Langkah Kerja	22
1. Pra Produksi/Persiapan.....	23
2. Produksi/Pelaksanaan.....	24
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	25
B. Alur Pekerjaan.....	26
1. Pra produksi.....	26
2. Produksi.....	28
3. Pasca Produksi	29
C. Hasil Pekerjaan.....	31
D. Hasil Strategi AISAS	34
1. Konten Reels “Rekomendasi Lagu favorit saat Bulan Ramadhan” Penyiar Radio RDI Jakarta	34
2. Konten Reels Video Lirik Lagu “Anggis Devaki”	36
3. Konten <i>Reels</i> hiburan “Artis Visit Radio RDI Jakarta”	37
E. Peningkatan <i>insight</i> pada konten <i>reels</i> Instagram RDI Jakarta	39
F. Komparasi Praktik Dan Teori	42
BAB V PENUTUP.....	44
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran	45
1. Saran Bagi Penulis	45
2. Saran Bagi Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif.....	45
3. Saran Bagi Masyarakat.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Observasi.....	19
Tabel 2 Brief Produser RDI	26
Tabel 3 Analisis STP.....	27
Tabel 4 Analisis Konten Rekomendasi Lagu	34
Tabel 5 Analisis Konten Video Lirik Lagu.....	36
Tabel 6 Analisis Konten Hiburan.....	37
Tabel 7 Komparasi Sesudah dan Sebelum Penulis Kelola.....	39
Tabel 8 Komparasi Teori dan Praktik	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Model AISAS dari Model AIDMA.....	12
Gambar 2 Logo Perusahaan	13
Gambar 3 Struktur Radio Divisi Program.....	15
Gambar 4 Logo Aplikasi CapCut.....	22
Gambar 5 Logo Aplikasi Instagram.....	23
Gambar 6 Editing Video Konten Pada Aplikasi CapCut.....	29
Gambar 7 Penyampaian Revisi	30
Gambar 8 Konten Kategori Hiburan	31
Gambar 9 Konten Kategori Promosi Lagu.....	32
Gambar 10 Konten Rekomendasi Lagu	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	48
Lampiran 2 Salinan Bimbingan TA 1	51
Lampiran 3 Salinan Bimbingan TA 2	52
Lampiran 4 Surat Keterangan Praktik Industri.....	53
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan	54
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	55
Lampiran 7 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	56