

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI NOVEL ROMANCE “ATTACHED”
MELALUI INSTAGRAM UNTUK USIA 18+

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
Intan Safitri
NIM: 2370402037

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

**LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI NOVEL ROMANCE “ATTACHED”
MELALUI INSTAGRAM UNTUK USIA 18+**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh
Intan Safitri
NIM: 2370402037**

**PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Promosi Novel Romance *Attached* melalui
instagram untuk usia 18+

Penulis : Intan Safitri

NIM : 2370402037

Program Studi : Penerbitan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Negeri Media Kreatif pada tanggal 16 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



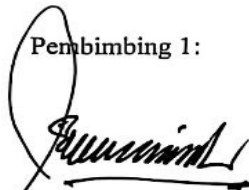
Refi Yuliana, S.Sos., M.Si.,
NIP. 198407072019032009

Anggota 1:



Diah Amelia, S.Hum., M.Si
NIP. 198006212014042001

Pembimbing 1:



Drs. Gun Gun Walid Gumilar, M.M
NIP. 196404042014091001

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David M.,MM,
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Promosi Novel Romance *Attached* melalui
instagram untuk usia 18+

Penulis : Intan Safitri

NIM : 2370402037

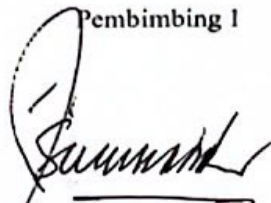
Program Studi : Penerbitan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

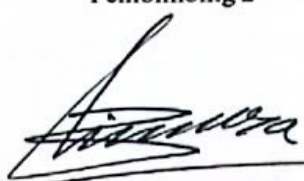
Ditandatangani di Jakarta 25 Juni 2026

Pembimbing 1



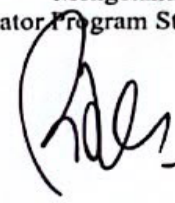
Drs. Gun Gun Walid Gumilar, M.M.
NIP. 196404042014091001

Pembimbing 2



Dr. Benget Simamora, M.M
NIP. 195907061986031002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penerbitan



Refi Yuliana, S. Sos., M.Si
NIP. 198407072019032009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Safitri

NIM : 2370402037

Program Studi : Penerbitan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya berjudul: Strategi Promosi Novel Romance “Attached” Melalui Instagram untuk Audiens Usia 18+ **Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 25 Juni 2026

Yang menyatakan,

A red official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek) is visible. The stamp contains the text 'KEMENDIKBUDRISTEK', 'METERAI TEMPEL', and a unique identification number 'KIDBBFAK42762504'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Intan Safitri
NIM. 2370402037

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Safitri

NIM : 2370402037

Program Studi : Penerbitan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Strategi Promosi Novel Romance “Attached” melalui Instagram untuk Usia 18+.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Intan Safitri

NIM. 2370402037

ABSTRAK

The development of digital technology has encouraged the use of social media as a promotional medium, including in the publishing industry. This final project aims to develop a promotional strategy for the romance novel Attached through Instagram targeting audiences aged 18 years and above. The writing method employed literature study and questionnaire distribution to identify audience characteristics and content preferences. The promotional strategy was implemented by creating visual branding, content planning, and promotional content using Instagram features such as Feed, Story, Carousel, Reels, and Highlight. The evaluation was conducted using Instagram Insight. The results indicate that the promotional strategy successfully reached 1,964 accounts with 6,908 impressions. During the promotional period, 10 feed posts, 3 carousel posts, 2 Reels, 21 Stories, and 4 Highlights were published. In addition, the account gained 405 followings and 17 followers. These findings indicate that Instagram can effectively support novel promotion through attractive, consistent, and audience-oriented visual content.

Keywords: *promotion strategy, Instagram, romance novel, social media, digital promotion.*

Perkembangan teknologi digital mendorong pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, termasuk dalam industri penerbitan. Tugas Akhir ini bertujuan menyusun strategi promosi novel romance Attached melalui Instagram pada audiens berusia 18 tahun ke atas. Metode yang digunakan adalah studi pustaka dan penyebaran kuesioner untuk mengetahui karakteristik serta preferensi target audiens terhadap konten promosi. Strategi promosi diterapkan melalui penyusunan identitas visual akun, content planning, serta pembuatan konten menggunakan fitur Feed, Story, Carousel, Reels, dan Highlight. Evaluasi dilakukan menggunakan Instagram Insight. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa strategi promosi berhasil menjangkau 1.964 akun dengan total 6.908 tayangan. Selama proses promosi dipublikasikan 10 konten feed, 3 carousel, 2 Reels, 21 Instagram Story, dan 4 Highlight. Selain itu, akun Instagram memperoleh 405 following dan 17 followers. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Instagram efektif digunakan sebagai media promosi novel melalui penyajian konten yang menarik, konsisten, dan sesuai dengan karakteristik target audiens.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Instagram, Novel Romance, Media Sosial, Digital Promosi.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Karena telah memberikan berkat kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma 3 Program Studi Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, penulis dan tim akan menghasilkan buku Novel Romance “*Attached*” yang di mana penulis Mengubah Segalanya” melalui platform Instagram. Penulis berperan sebagai pemasaran. Berdasarkan proses tersebut, penulis akan menyusun laporan tugas akhir berjudul: Strategi Promosi Novel Romance *Attached* Melalui Instagram untuk usia 18+.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.AK., Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., PhD. Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David M.,MM, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Refi Yuliana, S.Sos., M.Si., Koordinator Program Studi Penerbitan.
6. Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd., Sekretaris Program Studi Penerbitan
7. Gun Gun Walid Gumilar MM Sebagai Dosen Pembimbing I
8. Dr. Benget Simamora MM Sebagai Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di kampus ini.
10. Keluarga saya, Alm Ayah, Ibu Siti, mba mira, mas imam, dan para ponakanku, nadira, tama, dan yesa, yang selalu mendukung dan menyemangati saya selama menjalani perkuliahan di Politeknik Negeri Media Keatif.

11. Meavin Syahputra dan Keluarga yang selalu memberi perhatian, dukungan, doa, dan semangat untuk penulis selama menjalani perkuliahan di Politeknik Negri Media Kreatif.
12. Teman-teman saya, Zakia, Bila, dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan disini, yang selalu menemani dan menyemangi saya selama menjalani perkuliahan di Politeknik Negri Media Kreatif.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis menerima dan mengharapkan adanya saran serta kritik yang membangun dari pembaca untuk laporan ini.

Jakarta, 25 Juni 2025

Penulis,

Intan Safitri

NIM. 2370402037

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Strategi Promosi	7
B. Instagram	10
C. Konten Promosi	16
D. Novel	20
E. Target Audiens	23
BAB III.....	26
METODE PELAKSANAAN	26
A. Objek Penulisan.....	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Ruang Lingkup Karya	30
D. Langkah Kerja	32

BAB IV	35
PEMBAHASAN.....	35
A. Pra Produksi.....	35
B. Produksi.....	41
C. Pascaproduksi	49
BAB V	54
PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Cover Buku.....	27
Gambar 4.1 Konsep Visual Promosi Novel Attached.....	36
Gambar 4.2 Tampilan Google Form Kuesioner	37
Gambar 4.3 Hasil Kuesioner Pengaruh Promosi Novel Melalui Instagram.....	37
Gambar 4.4 Content Planning	40
Gambar 4.5 Content Calender	40
Gambar 4.6 Tampilan Instagram	42
Gambar 4.7 Seluruh Tampilan Feed instagram	44
Gambar 4.8 Tampilan Konten Insta Story Instagram	45
Gambar 4.9 Tampilan Konten Reels Instagram.....	46
Gambar 4.10 Tampilan Konten Carousel Instagram	47
Gambar 4.11 Tampilan Highlight Instagram	49
Gambar 4.12 Tampilan Instagram Insight	50
Gambar 4.13 Tampilan Jumlah Tayangan	50
Gambar 4.14 Tampilan Performa Konten.....	51
Gambar 4.15 Tampilan Karakteristik Audiens	52

DAFTAR TABLE

Table 3.1 Spesifikasi Karya Novel	27
---	----

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	58
Lampiran 2 Kartu Bimbingan I.....	61
Lampiran 3 Kartu Bimbingan II	62
Lampiran 4 Keterangan Bebas Biaya Pendidikan	63
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan.....	64
Lampiran 6 Dokumentasi Tim	65
Lampiran 7 Dokumentasi Pengerjaan.....	65
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	66

