

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PENERAPAN METODE ACCA DALAM PROSES PERANCANGAN *CAPTION* INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS INFORMASI PADA INSTAGRAM *@kementerian.atrbpn***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
(A.Md.Ikom)



**Disusun:**

**Adi Rahman Wicaksono**

**2370404001**

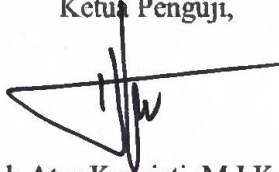
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode ACCA dalam Proses Perancangan Caption Instagram Sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kualitas Informasi pada Instagram @kementerian.atrbpn  
Penulis : Adi Rahman Wicaksono  
NIM : 2370404001  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 10 Juli 2026.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom.  
NIP. 198505182020122009

Anggota 1



Rezki Aulia, M.I.Kom.  
NIP.1996062820250601004

Anggota 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.  
NIP.199009012014032002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.  
NIP.197106062006041001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode ACCA dalam Proses Perancangan Caption Instagram sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kualitas Informasi pada Instagram @kementerian.atrbpn  
Penulis : Adi Rahman Wicaksono  
NIM : 2370404001  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan  
Ditanda tangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 19921113019032025

Pembimbing 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.  
NIP. 199009012014032002

Mengetahui  
Koordinator Program Studi  
Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 19921113019032025

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Rahman Wicaksono

NIM 2370404001

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Penerapan Metode ACCA dalam Proses Perancangan *Caption*  
Instagram

sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kualitas Informasi pada Instagram  
@kementerian.atrbpn **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain,  
dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan  
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan  
dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Adi Rahman Wicaksono

NIM: 2370404001

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Rahman Wicaksono  
NIM : 2370404001  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi Tahun Akademik: 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Penerapan Metode ACCA dalam Proses Perancangan *Caption* Instagram sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kualitas Informasi pada Instagram @kementerian.atrbpn”**.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/*Formatkan*, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Adi Rahman Wicaksono

NIM: 2370404001

## ABSTRAK

*This final project was motivated by the suboptimal process of designing Instagram Captions on the @kementerian.atrbpn account, resulting in inFormation that was not presented in a well-structured and effective manner. Therefore, a method is needed to help organize Captions so that the inFormation becomes more structured, clear, and easier for audiences to understand. This study aims to examine the implementation of the ACCA (Awareness, Comprehension, Conviction, Action) method in the process of designing Instagram Captions to improve the quality of inFormation on the @kementerian.atrbpn account. This study employed a descriptive quantitative approach, with data collected through observation, documentation, literature review, and questionnaires distributed to 50 respondents. The results indicate that the implementation of the ACCA method produces Captions that are more structured by attracting audience Attention, presenting inFormation clearly, building trust, and encouraging audiences to seek further inFormation. The analysis of inFormation quality and questionnaire results also shows that the redesigned Captions provide better inFormation quality than the Captions created before the implementation of the ACCA method. Therefore, the ACCA method can be applied as an effective approach to improving the quality of inFormation on the @kementerian.atrbpn Instagram account.*

***Keywords: Instagram Captions, ACCA, inFormation quality, social media.***

Penulisan Tugas Akhir ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya proses perancangan *Caption* Instagram pada akun @kementerian.atrbpn sehingga kualitas informasi yang disampaikan kepada masyarakat belum tersusun secara maksimal. Oleh karena itu, diperlukan metode yang dapat membantu penyusunan *Caption* agar informasi lebih terstruktur, jelas, dan mudah dipahami. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan metode ACCA (*Awareness, Comprehension, Conviction, Action*) dalam proses perancangan *Caption* Instagram sebagai upaya meningkatkan kualitas informasi pada akun @kementerian.atrbpn. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan penyebaran kuesioner kepada 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode ACCA menghasilkan *Caption* yang lebih terstruktur melalui tahapan menarik perhatian, menyampaikan informasi secara jelas, membangun kepercayaan, serta mendorong audiens memperoleh informasi lebih lanjut. Hasil analisis kualitas informasi dan kuesioner menunjukkan bahwa *Caption* hasil perancangan memiliki kualitas informasi yang lebih baik dibandingkan sebelum penerapan metode ACCA. Dengan demikian, metode ACCA dapat diterapkan untuk meningkatkan kualitas informasi pada akun @kementerian.atrbpn.

**Kata Kunci: *Caption* Instagram, ACCA, kualitas informasi, media sosial.**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, arahan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam menulis Laporan Tugas Akhir
2. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
5. Dr. Dayu Sri Herti S.PD., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
6. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
7. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
8. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir I.
9. Sartika Ekadyasa M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
10. Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II.

11. Arie Satya Dwipraja, selaku Pembimbing di Instansi Kementerian ATR/BPN.
12. Seluruh tim humas Kementerian ATR/BPN yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama praktik industri.
13. Para pengisi kuesioner yang telah memberikan jawaban atas pertanyaan yang ada di google form untuk pengumpulan data bagi penulis.
14. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pengetahuan baru selama penulis menempuh pendidikan.
15. Bapak, Ibu, dan Adik yang selalu memberi semangat penuh kepada penulis dalam menjalani kuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
16. Saudara yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Seluruh teman-teman grup Tugas Maszehh yang senantiasa memberi dukungan dan informasi terkait tugas akhir.
18. Jannah Bagoes dan Zulfa sebagai teman yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
19. Seluruh teman-teman tahun angkatan 2023, yang selama ini berjuang bersama dalam menjalani perkuliahan, menjadi tempat bercerita serta saling mendukung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini



dapat memberikan manfaat dan menjadi ilmu yang dapat digunakan di kemudian hari serta menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca.

Jakarta 10 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adi', with a horizontal line underneath it.

Adi Rahman Wicaksono

NIM 2370404001

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>                  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>         | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS.....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>             | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>vi</b>   |
| <b>PRAKATA.....</b>                                        | <b>vii</b>  |
| <b>DARTAR ISI .....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                    | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....                               | 6           |
| C. Batasan Masalah.....                                    | 7           |
| D. Rumusan Masalah .....                                   | 7           |
| E. Tujuan Penulisan .....                                  | 7           |
| F. Manfaat Penulisan .....                                 | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                        | <b>10</b>   |
| A. <i>Copywriter</i> .....                                 | 10          |
| B. <i>Copywriting</i> .....                                | 11          |
| C. Media Sosial.....                                       | 13          |
| D. Instagram.....                                          | 15          |
| E. <i>Caption</i> .....                                    | 19          |
| F. Metode <i>Copywriting</i> .....                         | 20          |
| G. Teknik Piramida Terbalik .....                          | 24          |
| H. STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) ..... | 24          |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                            | <b>26</b> |
| A. Data/Objek Penelitian .....                                    | 26        |
| B. Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 29        |
| C. Ruang Lingkup.....                                             | 32        |
| D. Langkah Kerja.....                                             | 33        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>                                     | <b>41</b> |
| A. Kondisi Awal <i>Caption</i> Instagram @kementerian.atrbpn..... | 41        |
| B. Penerapan Metode ACCA pada <i>Caption</i> Instagram .....      | 44        |
| C. Perbandingan <i>Caption</i> sebelum dan sesudah ACCA .....     | 54        |
| D. Penerapan Metode AIDA pada <i>Caption</i> Instagram .....      | 56        |
| E. Perbandingan <i>Caption</i> sebelum dan sesudah AIDA .....     | 59        |
| F. Analisis Kualitas Informasi ACCA.....                          | 63        |
| G. Hasil Kuesioner Responden .....                                | 67        |
| H. Pembahasan Hasil Penelitian .....                              | 81        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                         | <b>86</b> |
| A. Simpulan .....                                                 | 86        |
| B. Saran.....                                                     | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                        | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                              | <b>92</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Laporan We Are Social & Meltwater Oktober 2025 .....          | 2  |
| Gambar 2. Instagram Kementerian ATR/BPN @kementerian.atrbpn.....        | 4  |
| Gambar 3. Logo Kementerian ATR/BPN Sumber: Website Instansi.....        | 27 |
| Gambar 4 Struktur Kementerian ATR/BPN Sumber: Website Instansi .....    | 28 |
| Gambar 5 Alur Kerja Perancangan <i>Caption</i> Sumber: Penulis .....    | 34 |
| Gambar 6 Menerima Bahan Informasi Kegiatan .....                        | 35 |
| Gambar 7 Pengumpulan Aset Bahan Informasi.....                          | 36 |
| Gambar 8 Perancangan <i>Caption</i> Instagram.....                      | 38 |
| Gambar 9 Pengiriman dan Revisi <i>Caption</i> .....                     | 39 |
| Gambar 10 Persetujuan <i>Caption</i> .....                              | 40 |
| Gambar 11 Postingan <i>Caption</i> sebelum ACCA Sumber: Instagram ..... | 42 |
| Gambar 12 Postingan <i>Caption</i> ACCA Sumber: Instagram .....         | 45 |
| Gambar 13 Postingan <i>Caption</i> ACCA Sumber: Instagram .....         | 48 |
| Gambar 14 Postingan <i>Caption</i> ACCA Sumber: Instagram .....         | 51 |
| Gambar 15 Hasil Penilaian Terhadap akurasi <i>Caption</i> .....         | 70 |
| Gambar 16 Hasil Penilaian Terhadap Kelengkapan Informasi.....           | 70 |
| Gambar 17 Hasil Penilaian Terhadap Ketepatan Waktu.....                 | 71 |
| Gambar 18 Hasil Penilaian Terhadap Kemudahan Memahami .....             | 72 |
| Gambar 19 Hasil Penilaian Terhadap Informasi Utama .....                | 72 |
| Gambar 20 Hasil Penilaian Terhadap Struktur Informasi.....              | 73 |
| Gambar 21 Hasil Penilaian Terhadap <i>Awareness</i> .....               | 74 |
| Gambar 22 Hasil Penilaian Terhadap <i>Comprehension</i> .....           | 76 |
| Gambar 23 Hasil Penilaian Terhadap <i>Conviction</i> .....              | 77 |
| Gambar 24 Hasil Penilaian Terhadap <i>Action</i> .....                  | 78 |
| Gambar 25 Hasil Penilaian <i>Caption</i> ACCA .....                     | 80 |
| Gambar 26 <i>Caption</i> Sebelum ACCA.....                              | 82 |
| Gambar 27 <i>Caption</i> Sesudah ACCA.....                              | 82 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Analisis <i>Caption</i> ACCA.....                                   | 47 |
| Tabel 2 Analisis <i>Caption</i> ACCA.....                                   | 50 |
| Tabel 3 Analisis <i>Caption</i> ACCA.....                                   | 53 |
| Tabel 4 Analisis Perbandingan <i>Caption</i> ACCA.....                      | 55 |
| Tabel 5 Analisis Penerapan AIDA pada <i>Caption</i> .....                   | 58 |
| Tabel 6 Perbandingan AIDA pada <i>Caption</i> .....                         | 62 |
| Tabel 7 Analisis Kelengkapan Informasi 5W+1H .....                          | 65 |
| Tabel 8 Profil Responden.....                                               | 67 |
| Tabel 9 Usia Responden.....                                                 | 68 |
| Tabel 10 Aktivitas Utama .....                                              | 68 |
| Tabel 11 Analisis Perbandingan Kualitas Informasi pada <i>Caption</i> ..... | 85 |