

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG TEMPLATE FEED INSTAGRAM CATERING FATIMAH MAKASSAR UNTUK MENINGKATKAN KONSISTENSI VISUAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Akhli Madya



Disusun Oleh:

SYAHRUNI WULANDARI

NIM : 2390472035

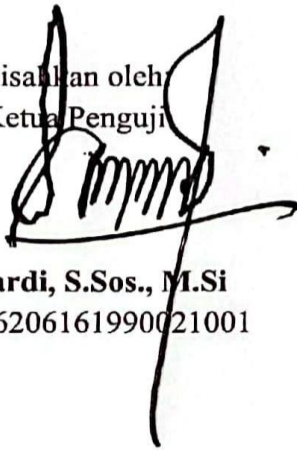
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Template Feed Instagram Catering
Fatimah Makassar Untuk Meningkatkan Konsistensi Visual
Penulis : Syahrini Wulandari
NIM : 2390472035
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir Ini Telah Dipertanggungjawabkan Di Hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir Di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Pada Hari 08 Juli 2026

Disahkan oleh
Ketua Penguji



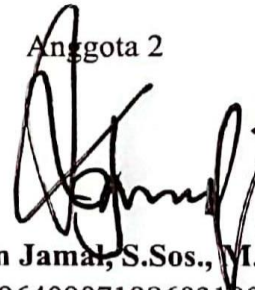
H.Suardi, S.Sos., M.Si
NIP. 196206161990021001

Anggota 1



Hilman Asyraf, S.Si., M.Eng
NIP. 199705052024061003

Anggota 2



Ridwan Jamal, S.Sos., M.M
NIP. 196409071986031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



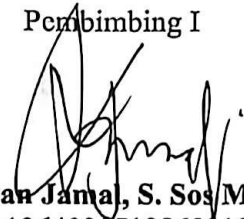
Fadly Shahrir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Template Feed Instagram Catering
Fatimah Makassar Untuk Meningkatkan Konsistensi Visual
Penulis : Syahrani Wulandari
NIM : 2390472035
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di makassar, 29 Juli 2026

Pembimbing I



Ridwan Jamal, S. Sos M.M.
NIP. 196409071986031003

Pembimbing II



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0018039304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.
NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS

PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Syahrini wulandari
NIM	: 2390472035
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Jurusan Tahun Akademik	: 2025/2026 Genap

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul:

Perancangan Ulang Template Feed Instagram Catering Fatimah Makassar Untuk Meningkatkan Konsistensi Visual Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, Saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 11 Juni 2026

takan,
Syahrini Wulandari
NIM. 2390472035

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syahrini wulandari
NIM : 2390472035
Program studi : Desain Grafis
Jurusan : Dcsain
Tahun Akademik : 2025/2026 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar **Hak Bebas Royalti Noneksklusif**(*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Ulang Template Feed Instagram Catering Fatimah Makassar Untuk Meningkatkan Konsistensi Visual* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 11 Juni 2026


Syahrini wulandari
NIM. 2390472035

ABSTRAK

The development of digital technology has encouraged the use of social media as a visual communication medium, particularly Instagram, which emphasizes visual content. Visual consistency is an important factor in building brand identity and increasing audience engagement. Catering Fatimah Makassar is a culinary business that utilizes Instagram as a promotional platform; however, it faces issues related to visual inconsistency due to changes in social media administrators, resulting in differences in design style across posts. This study aims to redesign the Instagram feed template to create a consistent, attractive visual appearance that strengthens brand identity. The method used is a qualitative approach with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The design process consists of analysis, concept development, design creation, and implementation stages. The result of this study is a set of Instagram feed templates covering promotional, package information, testimonial, and educational content. The templates are designed by considering color harmony, typography, and layout to produce a consistent and professional appearance. The findings indicate that the redesigned templates improve visual consistency and facilitate content creation for administrators.

Keywords: *visual communication design, Instagram, feed template, visual consistency, branding*

Perkembangan teknologi digital mendorong penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi visual, khususnya Instagram yang menekankan kekuatan tampilan visual. Konsistensi visual menjadi faktor penting dalam membangun identitas brand serta meningkatkan daya tarik audiens. Catering Fatimah Makassar merupakan usaha kuliner yang memanfaatkan Instagram sebagai media promosi, namun mengalami permasalahan pada konsistensi visual akibat pergantian admin yang menyebabkan perbedaan gaya desain pada setiap postingan. Penulisan ini bertujuan untuk merancang ulang template feed Instagram agar memiliki tampilan yang konsisten, menarik, dan mampu memperkuat identitas brand. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Proses perancangan meliputi tahap analisis, perumusan konsep, pembuatan desain, dan implementasi. Hasil perancangan berupa template feed Instagram yang mencakup konten promosi, informasi paket, testimoni, dan edukasi. Template dirancang dengan memperhatikan keselarasan warna, tipografi, dan layout sehingga menghasilkan tampilan yang konsisten dan profesional. Hasil penulisan menunjukkan bahwa perancangan ulang template mampu meningkatkan konsistensi visual serta mempermudah proses pembuatan konten.

Kata kunci: desain komunikasi visual, Instagram, template feed, konsistensi visual, branding

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta anugerah-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran dalam menyelesaikan laporan Praktik Industri ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu kewajiban akademik bagi penulis yang telah melaksanakan Praktik Industri pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer yang telah merancang ulang template feed Instagram untuk catering Fatimah Makassar. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Ulang Template Feed Instagram Catering Fatimah Makassar Untuk Meningkatkan Konsistensi Visual”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

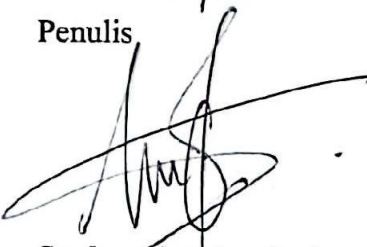
1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Mohammad Djazman selaku kepala unit Politeknik negeri media kreatif PSDKU Makassar.
5. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Ridwan Jamal, S. Sos M.M., selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih telah mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti dalam menyelesaikan studi di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

10. Kepada kakak penulis yang ada dikendari, terimah kasih selalu membantu dan memberikan dukungan untuk penulis, kalau bukan karna bantuan kakak mungkin penulis tidak bisa bertahan sampai sekarang.
11. Teruntuk Syahrini wulandari, penulis mengucapkan terimah kasih kepada diri sendiri yang meskipun memiliki sifat introvert, tetap mampu berjuang dengan penuh kesabaran, dan semangat selama menjalani proses perkuliahan. Ditengah rasa ragu, Lelah, dan berbagai tantangan, penulis tetap bertahan, terus belajar, dan beradaptasi dalam menyelesaikan setiap tanggung jawab dengan sebaik mungkin. Terimah kasih karena telah tetap kuat dan berani mengambil Langkah meskipun perlahan. Tetaplah semangat dan jangan pernah menyerah, karena setiap Langkah kecil hari ini merupakan bagian dari keberhasilan dimasa depan. Semoga setiap usaha dan perjuangan yang telah dilalui dapat menjadi bekal berharga untuk meraih masa depan yang lebih baik.
12. Kepada Nina dan nisa, teman seperjuangan penulis mengucapkan terimah kasih karna selalu menemani, saling memberikan semangat dan membantu penulis selama proses penyusunan laporan.
13. Kepada Teman-teman mahasiswa/i seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan penulis semangat dalam proses pembuatan laporan penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 29 Juli 2026

Penulis



Syahrini wulandari
NIM. 2390472035

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	8
F. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Desain Komunikasi Visual	9
B. Elemen Desain Visual	15
C. Konsistensi Visual dalam Branding	21
D. Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi	26
E. Feed Instagram dan Template Desain	28
F. Perancangan Ulang (Redesign)	30
G. Design Thinking.....	32
BAB III	35

METODE PELAKSANAAN.....	35
A. Data/Objek Penulisan.....	35
1. Sejarah Industri	35
2. Visi Fatimah Caatering.....	37
3. Logo Fatimah Catering	37
B. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi.....	37
4. Wawancara	38
5. Studi Pustaka.....	39
C. Ruang Lingkup.....	42
1. Peran Penulis.....	42
1. Kategori Karya	43
2. Ide Kreatif	43
D. Langkah Kerja	43
1. PraProduksi/Persiapan.....	44
2. Produksi/Pelaksanaan.....	44
3. PascaProduksi/Pelaksanaan.....	44
BAB IV	47
PEMBAHASAN	47
A. PraProduksi	47
1. Hasil Observasi	48
2. Hasil Wawancara.....	49
3. Hasil Studi pustaka.....	50
4. Define.....	51
5. Ideate (ide)	52
B. Produksi	58
1. Pengerjaan Sketsa.....	58
2. Digitalisasi	68
3. Final design	76
C. Pasca Produksi	78
BAB V.....	81

PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
1. Bagi Pengelola Catering Fatimah Makassar	82
2. Bagi Admin Media Sosial	82
3. Bagi Penulis Selanjutnya	82
4. Bagi masyarakat	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Prinsip Desain Grafis	15
Gambar 2 Bentuk-bentuk Garis	17
Gambar 3 Bentuk-bentuk Bidang.....	18
Gambar 4 Jenis-jenis warna	19
Gambar 5 Jenis-jenis Teksture	20
Gambar 6 Jenis-jenis Ukuran	20
Gambar 7 Ruang	21
Gambar 8 Instagram Fatimah Catering	28
Gambar 9 Proses Desain Thinking.....	35
Gambar 10 Logo	37
Gambar 11 Akun Instagram Ukhuwah dan seruni	41
Gambar 12 Akun Instagram Lundra dan Fatimah.....	42
Gambar 13 Mindmapping	53
Gambar 14 Moodboard	54
Gambar 15 Kode warna	55
Gambar 16 Font Amoresa	56
Gambar 17 Font <i>VAG Rounded Next</i>	57
Gambar 18 Font <i>Aristotelica Pro Condensed</i>	57
Gambar 19 Sketsa template reels konten	59
Gambar 20 Sketsa template reels iklan	59
Gambar 21 Sketsa template reels edukasi.....	60
Gambar 22 Sketsa template reels Testimoni/AKM.....	60
Gambar 23 Sketsa template post favorit of the week.....	61
Gambar 24 Sketsa template post Buffet rekomendasi	61
Gambar 25 Sketsa template post food stall rekomendasi	62
Gambar 26 Sketsa template post paket ekonomis.....	62
Gambar 27 Sketsa template post paket wedding.....	63
Gambar 28 Sketsa template post paket standar.....	63
Gambar 29 Sketsa template post paket istimewa.....	64
Gambar 30 Sketsa template post paket deluxe.....	64

Gambar 31 Sketsa template post paket aqiqah.....	65
Gambar 32 Sketsa template post paket nasi kotak Sterofoam	65
Gambar 33 Sketsa template post paket nasi kotak putih.....	66
Gambar 34 Sketsa template post paket nasi kotak spesial	66
Gambar 35 Sketsa template post moments spesial	67
Gambar 36 Sketsa template post testimoni	67
Gambar 37 Digitalisasi template reels konten	68
Gambar 38 Digitalisasi template reels iklan	68
Gambar 39 Digitalisasi template reels edukasi	69
Gambar 40 Digitalisasi template reels testimoni	69
Gambar 41 Digitalisasi template post favorit of the week.....	70
Gambar 42 Digitalisasi template post buffet rekomendasi	70
Gambar 43 Digitalisasi template post food stall rekomendasi	71
Gambar 44 Digitalisasi template post paket ekonomis.....	71
Gambar 45 Digitalisasi template post paket wedding.....	72
Gambar 46 Digitalisasi template post paket standar	72
Gambar 47 Digitalisasi template post paket istimewa	73
Gambar 48 Digitalisasi template post paket deluxe	73
Gambar 49 Digitalisasi template post paket aqiqah.....	74
Gambar 50 Digitalisasi template post paket kompli aqiqah	75
Gambar 51 Digitalisasi template post paket nasi kotak	76
Gambar 52 Digitalisasi template post moment spesial	76
Gambar 53 Final design	77
Gambar 54 Grafik Nama Responden	79
Gambar 55 Grafik usia Responden	79
Gambar 56 Grafik jenis kelamin Responden	80
Gambar 57 Grafik kesediaan mengisi kuesioner	80
Gambar 58 Grafik Kesan pertama terhadap desain.....	80
Gambar 59 Grafik desain mudah dipahami	81
Gambar 60 Grafik pemilihan warna terhadap desain.....	81
Gambar 61 Grafik Keterbacaan Tipografi.....	81

Gambar 62 Hasil kuesioner mengenai persepsi responden.....	82
Gambar 63 Hasil kuesioner mengenai tingkat ketertarikan responden.....	82
Gambar 64 Diagram hasil kuesioner tentang pengaruh desain	82
Gambar 65 Grafik Penilaian Keseluruhan Desain	83
Gambar 66 Grafik Saran Responden.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	87
Lampiran 2 Lembar pembimbingan tugas akhir	88
Lampiran 3 Lembar pembimbingan tugas akhir	88
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	90