

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENARIK CALON PENDAFTAR PROGRAM KECAKAPAN KERJA (PKK) PADA AKUN INSTAGRAM *lppms.mustikaratu* PERIODE FEBRUARI – JUNI 2024**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
(A.Md.Ikom)



**Disusun Oleh:**

**Rendi Septiriyano**

**21330090**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Perancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Untuk Menarik Calon Pendaftar  
Program Kecakapan Kerja (PKK) Pada Akun Instagram *lppms.mustikaratu* Periode Februari-Juni 2024  
Penulis Rendi Septiriyano  
NIM 21330090  
Program Studi Periklanan  
Jurusan Komunikasi

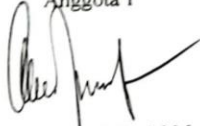
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 16 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si  
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Omar Yusuf S.E., M.M  
NUPN. 9900979905


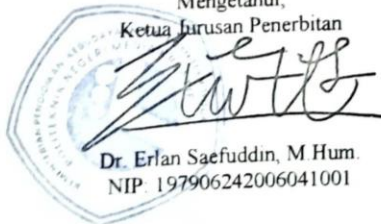
Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.  
NIP. 197906242006041001

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Perancangan Strategi Pemasaran Digital Untuk Menarik Calon Pendaftar Program  
Kecakapan Kerja (PKK) Pada Akun Instagram *ipmas mustikaratu*  
Penulis Rendi Septuryano  
NIM 21330090  
Program Studi Periklanan  
Jurusan Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan

Ditandatangani di *Jakarta 8 Juli 2024*

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.  
NIP. 197606112009122002



Naldo, M.Si  
NIP. 166120710291906891

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zachab, S.S. M.Si.  
NIP. 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendi Septiriyano

NIM : 21330090

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Untuk Menarik Calon Pendaftar

Program Kecakapan Kerja (PKK) Pada Akun Instagram lppms.mustikaratu

Periode Februari – Juni 2024 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Indonesian Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'MASALAH TEMPEL'. The serial number 'P425ALX237942773' is visible at the bottom of the stamp.

Rendi Septiriyano

NIM: 21330090

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendi Septiriyano  
NIM : 21330090  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Untuk Menarik Calon Pendaftar Program Kecakapan Kerja (PKK) Pada Akun Instagram lppms.mustikaratu Periode Februari – Juni 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rendi Septiriyano

NIM: 21330090

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Untuk Menarik Calon Pendaftar Program Kecakapan Kerja (PKK) Pada Akun Instagram lppms.mustikaratu Periode Februari – Juni 2024

Penulis : Rendi Septiriyano

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, SE., MM

Pembimbing II : Naldo, M.Si.

*In the ever-growing digital era, it is important for companies and institutions to utilize online platforms effectively. This paper aims to design an effective digital marketing strategy to attract prospective applicants for Program Kecakapan Kerja (PKK) on the Instagram account @lppms.mustikaratu. By optimizing the impact of the strategy that has been created, the main goal is to increase participation in the therapeutic spa course program. The program aims to increase the competency of Indonesians in the spa industry, which is expected to contribute to improving the quality of Indonesia's human resources (HR), especially in the face of the anticipated demographic bonus in 2030-2045. Based on data from the Badan Pusat Statistik (BPS), Indonesia is expected to experience a demographic bonus between 2030 and 2045, where the proportion of working-age population (15-64 years old) will increase significantly.*

**Keyword: Digital, Online, Digital Marketing, Strategy, LPPMS**

Dalam era digital yang terus berkembang, penting bagi perusahaan dan lembaga untuk memanfaatkan platform online dengan efektif. Penulisan ini bertujuan untuk merancang strategi pemasaran digital yang efektif untuk menarik calon pendaftar Program Kecakapan Kerja (PKK) pada akun Instagram @lppms.mustikaratu. Dengan mengoptimalkan dampak dari strategi yang telah dibuat, tujuan utama adalah meningkatkan partisipasi dalam program kursus spa terapi. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi masyarakat Indonesia dalam industri spa, yang diharapkan akan berkontribusi pada peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM) Indonesia, terutama dalam menghadapi bonus demografi yang diantisipasi pada tahun 2030-2045. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), Indonesia diharapkan akan mengalami bonus demografi antara tahun 2030 hingga 2045, di mana proporsi penduduk usia kerja (15-64 tahun) akan meningkat secara signifikan.

**Kata Kunci: Digital, Online, Pemasaran Digital, Strategi, LPPMS**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Digital Marketing* telah menyunting perencanaan strategi pemasaran digital. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan Strategi Pemasaran Digital Untuk Menarik Calon Pendaftar Program Kecakapan Kerja (PKK) Pada Akun Instagram lppms.mustikaratu. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam menulis Laporan Tugas Akhir
2. Orang tua penulis, yaitu Suhayati Selaku ibu dari penulis yang telah berjuang, merawat, dan mendukung penulis, dalam segala hal dan selalu memberikan yang terbaik bagi anaknya. Dan juga ayah penulis (Alm) Rino Kusmono semoga diampuni, dirahmati, dan diterima seluruh amal ibadahnya oleh Allah SWT.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir
4. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik.
5. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
7. Zaenab, SS,. M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Naldo, M.Si. Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir
9. Faisal Raoef, S.Kel., selaku Pimpinan Lembaga Pendidikan & Pelatihan Mooryati Soedibyo yang telah menerima penulis melakukan praktik industri di PT. Mustika Ratu Tbk.

10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
12. Rekan-rekan Angkatan 2021 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Rekan-rekan MSIB selama melakukan magang di PT. Mustika Ratu Tbk.
14. Kelompok belajar, bermain, dan menimba ilmu “Anak Sutet” yang support penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
15. Kelompok bertukar pikiran dan berdiskusi “Teori Nongkrong” yang selalu memberikan wawasan baru.
16. Roza Sani Aidah yang selalu memberikan dukungan dan mengedukasi tentang praktik penulisan ilmiah kepada penulis
17. Dan juga kepada diri sendiri yang telah melakukan yang terbaik selama berkuliah pada Program studi Periklanan hingga dapat menyusun laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 04 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rendi Septiriyano

NIM: 21330090



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	6
F. Manfaat Penulisan .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Komunikasi .....	8
B. Pemasaran.....	11
C. Periklanan (Advertising) .....	18
D. Media Sosial .....	19
E. Pemasaran Media Sosial.....	25
F. Perencanaan Konten .....	25
<b>BAB III</b> .....	<b>27</b>
<b>METODE PENULISAN</b> .....	<b>27</b>
A. Data Penulisan.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data .....	33
C. Ruang Lingkup.....	34
D. Langkah Kerja .....	36

<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A.    Gambaran Umum Pekerjaan .....	38
B.    Perancangan Strategi Media Sosial Progam PKK pada Instagram @lppms.mustikaratu Periode April - Juni 2024.....	40
C.    Hasil Pekerjaan.....	55
<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
A.    Kesimpulan.....	59
B.    Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Sensus Penduduk 2020 .....	1
Gambar 2. Media Sosial Yang Diminati Gen-Z.....	5
Gambar 3. Model Komunikasi Lasswell.....	10
Gambar 4. <i>Pin Feeds</i> Instagram.....	23
Gambar 5. Instagram <i>Highlight</i> .....	24
Gambar 6. Instagram <i>Story</i> .....	24
Gambar 7. Instagram <i>Search &amp; Explore</i> .....	25
Gambar 8. Logo LPPMS.....	27
Gambar 9. Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
Gambar 10. Alur Kerja Divisi <i>Digital Marketing</i> .....	36

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. Segmentasi Pasar Demografi .....</i>	40
<i>Tabel 2. Segmentasi Pasar Psikografi .....</i>	42
<i>Tabel 3. Segmentasi Pasar Perilaku .....</i>	42
<i>Tabel 4. Content Planning LPPMS.....</i>	45
<i>Tabel 5. Model AISAS Konten LPPMS .....</i>	50
<i>Tabel 6. Targeting Audience .....</i>	52
<i>Tabel 7. Perancangan Budget.....</i>	53
<i>Tabel 8. Insight Paid Media .....</i>	54
<i>Tabel 9. Insight Segmentasi Paid Media .....</i>	55
<i>Tabel 10. Performa Paid Media.....</i>	57