

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *IDENTITY BOOK* “MIE KANGKUNG KITE”
SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN USAHA KULINER BETAWI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya Diploma Iii



Disusun oleh :
Mudya Wangi Wahyu Seto
NIM 2390442098

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

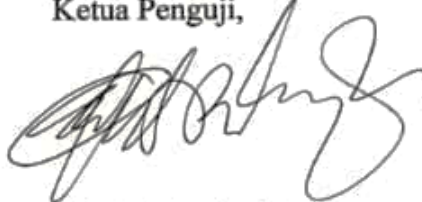
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Identity Book* 'Mie Kangkung Kite'
Sebagai Upaya Pelestarian Usaha Kuliner Betawi
Penulis : Mudya Wangi Wahyu Seto
NIM : 2390442098
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 16 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn

NIP 197602012002122001

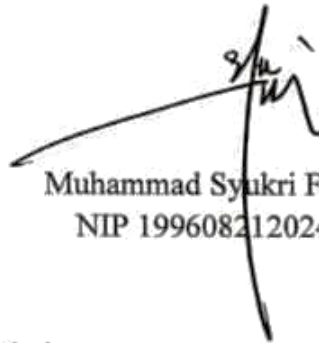
Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.

NIP 198501122019032016

Anggota 2



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.

NIP 199608212024061001



Mengetahui
Ketua Jurusan Desain

Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.

NIP 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Identity Book* 'Mie Kangkung Kite'
Sebagai Upaya Pelestarian Usaha Kuliner Betawi
Penulis : Mudya Wangi Wahyu Seto
NIM : 2390442098
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Mengetahui,
Pembimbing I



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP 198201042023211009

Mengetahui,
Pembimbing II



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP 199312162020121007

Mengetahui
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Mudya Wangi Wahyu Seto
NIM	: 2390449098
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan *Identity Book* “Mie Kangkung Kite” Sebagai Upaya Pelestarian Usaha Kuliner Betawi

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

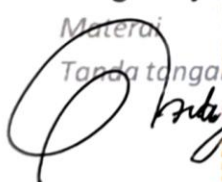
Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,

Materai
Tanda tangan



Mudya Wangi Wahyu Seto
NIM. 2390442098

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mudya Wangi WAHYU Seto
NIM : 2390442098
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

..... **Perancangan *Identity Book* “Mie Kangkung Kite”** Sebagai Upaya Pelestarian Usaha Kuliner Betawi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Mudya Wangi Wahyu Seto

NIM. 2390442098

ABSTRAK

Kuliner Betawi merupakan salah satu warisan budaya Jakarta yang keberadaannya semakin terancam akibat modernisasi. Salah satu UMKM yang berupaya mengenalkan kembali kuliner tersebut adalah Mie Kangkung Kite. Perancangan ini bertujuan menghasilkan *Identity Book* sebagai dokumentasi dan pedoman identitas yang merepresentasikan budaya Betawi sekaligus memperkuat merek. Perancangan didasari teori desain grafis, identitas visual, *identity book*, dan *cultural branding* dengan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil perancangan berupa *Identity Book* yang memuat sejarah merek, filosofi, sistem logo, palet warna, tipografi, elemen grafis, tata letak, serta contoh implementasi identitas visual pada berbagai media pendukung. Diharapkan hasil perancangan ini dapat meningkatkan konsistensi komunikasi merek, memperkuat citra profesional UMKM, serta mendukung upaya pelestarian kuliner Betawi.

Kata Kunci: Buku Identitas, Identitas Visual, UMKM, Kuliner Betawi, Mie Kangkung Kite.

Betawi cuisine is a part of Jakarta's cultural heritage that faces an increasingly threatened existence due to modernization. Mie Kangkung Kite is one MSME striving to reintroduce this cuisine. This design project aims to produce an identity book that serves as both documentation and an identity guideline, representing Betawi culture while strengthening the brand. The design process is grounded in theories of graphic design, visual identity, identity books, and cultural branding, utilizing methods such as observation, interviews, and literature review. The final output is an identity book containing the brand's history, philosophy, logo system, color palette, typography, graphic elements, layout, and examples of visual identity application across various supporting media. It is hoped that this design project will enhance brand communication consistency, strengthen the MSME's professional image, and support efforts to preserve Betawi cuisine.

Keywords: Identity Book, Visual Identity, MSME's, Betawi Culinary, Mie Kangkung Kite.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, bimbingan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Identity Book* ‘Mie Kangkung Kite’ Sebagai Upaya Pelestarian Usaha Kuliner Betawi”

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Perancangan ini berangkat dari keprihatinan terhadap menurunnya eksistensi kuliner Betawi di tengah derasnya arus globalisasi dan modernisasi kota Jakarta. Di dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc.Ph.D selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain
4. Dr. Yudha Pradana, S.PD., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing I yang telah membimbing selama perancangan karya Tugas Akhir
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing selama penulisan laporan Tugas Akhir ini
8. Rico Tungadi selaku pemilik, serta seluruh *team* ‘Mie Kangkung Kite’ yang telah bersedia untuk bekerja sama dan berkoordinasi dalam perancangan Tugas Akhir ini
9. Kedua orang tua serta kerabat yang memberikan dukungan penuh baik dalam bentuk materi atau moral sejak awal menempuh pendidikan tinggi hingga melaksanakan Tugas Akhir

10. Achmad Jalaludin Rivai, Annisa Nazwa Salsabila, Fathia Caesa, Ghina Hanifa, Mohammad Davi, Eko Setyo Nugroho, Rafi Nur Alamsyah, Ikhsan Nur Alvianto, Bunga Ayu Trinita, dan Alexandria Bunga Kesumwardhani, selaku orang-orang terdekat penulis yang senantiasa hadir dan memberi dukungan penuh selama pengerjaan Tugas Akhir
11. Teman-teman penulis lainnya yang namanya tidak dapat dituliskan satu-persatu, yang turut mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
12. Serta seluruh pihak yang membantu penulis selama menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Namun, penulis berharap karya ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Desain Grafis dan berkontribusi terhadap promosi pariwisata serta ekonomi kreatif Indonesia.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi bukti nyata bahwa desain bukan hanya alat estetika, tetapi juga bahasa budaya yang mampu menjembatani masa lalu dan masa depan.

Jakarta, 30 Juni 2026

Mudya Wangi Wahyu Seto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Masalah	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori Umum	8
B. Teori Khusus	12
C. Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19

B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Langkah Kerja.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Pra-Produksi.....	33
B. Produksi	37
C. Pasca-Produksi	67
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo usaha kuliner Mie Kangkung Kite.....	19
Gambar 2 Usaha Kuliner Mie Kangkung Kite di Blok M.....	21
Gambar 3 Referensi Brand Identity Book	23
Gambar 4 Observasi melalui media sosial Instagram.....	33
Gambar 5 Dokumentasi mengunjungi gerai Mie Kangkung Kite	34
Gambar 6 Gerai Mie Kangkung Kite.....	34
Gambar 7 Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik.....	35
Gambar 8 <i>Mind Mapping</i>	38
Gambar 9 Ornamen Gigi Balang pada Bangunan	39
Gambar 10 Ornamen Ginggang pada Bangunan	40
Gambar 11 Teko dan Gelas Blirik Jadul	41
Gambar 12 Warna Palet Mie Kangkung Kite	42
Gambar 13 Font yang digunakan pada logo dan heading	42
Gambar 14 Font yang digunakan pada body text	43
Gambar 15 Moodboard.....	44
Gambar 16 Script Identity Book.....	44
Gambar 17 Sketsa Eksplorasi Pattern.....	45
Gambar 18 Rough Layouting pada Adobe Illustrator.....	46
Gambar 19 Desain Ornamen Gigi Balang Tumpal.....	47
Gambar 20 Desain Ornamen Ginggang.....	48
Gambar 21 Desain Pattern Noodles yang Terpilih	48
Gambar 22 Desain Pattern Wood yang Terpilih	49
Gambar 23 Desain Motif Blirik.....	49
Gambar 24 Desain Cover Depan Identity Book	50
Gambar 25 Desain Cover Belakang Identity Book	50
Gambar 26 Desain Cover Dalam <i>Identity Book</i>	51
Gambar 27 Desain Halaman <i>Table of Content</i>	52
Gambar 28 Desain <i>Divider Page</i>	53
Gambar 29 Desain Halaman <i>Brand Introduction</i>	54

Gambar 30 Desain Halaman Sejarah Berdirinya Brand	54
Gambar 31 Desain Halaman Visi dan Misi	55
Gambar 32 Desain Halaman <i>Brand Voice</i>	56
Gambar 33 Desain Halaman <i>The People Behind</i>	57
Gambar 34 Desain Halaman Produk Mie Kangkung Kite	58
Gambar 35 Desain Halaman Filosofi Logo	59
Gambar 36 Desain Halaman Konfigurasi Logo	60
Gambar 37 Desain Halaman Variasi Logo	61
Gambar 38 Desain Halaman Penggunaan Logo yang Salah	61
Gambar 39 Desain Halaman <i>Color Palette</i>	62
Gambar 40 Desain Halaman <i>Brand Typeface</i>	63
Gambar 41 Desain Halaman <i>Media Application</i>	65
Gambar 42 Desain Halaman <i>Merchandising</i>	67
Gambar 43 Karya Utama berupa <i>Identity Book</i>	68
Gambar 44 Karya Mockup Sticker <i>Sleeve Packaging</i>	69
Gambar 45 Apron <i>Kitchen Staff</i> Mie Kangkung Kite	70
Gambar 46 Kaos <i>Merch</i> Warna Hijau	71
Gambar 47 Flyer A4 Akrilik Menu	72
Gambar 48 Tampilan Poster A3	73
Gambar 49 Tampilan XBanner	74
Gambar 50 <i>Stickers Set</i>	74
Gambar 51 Totebag Mie Kangkung Kite	75
Gambar 52 Kipas Tangan <i>Merchandise</i>	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri	64
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	65
Lampiran 3 Transkrip Wawancara I	67
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 2	69
Lampiran 5 Script Identity Book Mie Kangkung Kite	71
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Pelaksanaan Tugas Akhir	73