

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN STRATEGI BRANDING DAN PEMASARAN
PRODUK *SOFT COOKIES* (KUKISÈ) UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA
MASYARAKAT UMUM

Proyek Akhir

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Serjana Terapan Pariwisata



Disusun Oleh:

BALQIS ANATA SABRINA

NIM: 2293309010

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Strategi Branding Dan Pemasaran
Produk *Soft Cookies* (KUKISE) Untuk Meningkatkan
Daya Tarik Konsumen Pada Masyarakat Umum

Penulis : Balqis Anata Sabrina
NIM : 2293309010

Program Studi : Pengelolaan Perhotelan

Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu,
tanggal 8 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., MM.
NIP. 198605092019032011

Anggota 1



Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M.
NIP. 198809082022032008

Anggota 2



Anindita Budi Astuti, S.E., MM.
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc
NIP. 198402031019031005

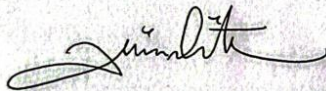
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Strategi Branding dan Pemasaran Produk Soft Cookies "Kukisé" untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Masyarakat Umum
Penulis	: Balqis Anata Sabrina
NIM	: 2293309010
Program Studi	: Pengelolaan Perhotelan
Jurusan	: Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



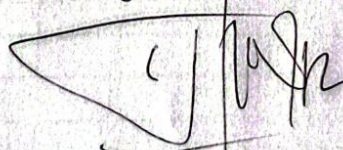
Anindita Budi Astuti, SE., M.M.
NIP. 198103052008122001

Pembimbing 2



Carissa Dwilanisusantya S.K.M., M.Si.
NIP. 199006032020122013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Lu'luwatina Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 19910425202203201

PERNYATAAN ORGINILITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Balqis Anata Sabrina
NIM : 2293309010
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERANCANGAN STRATEGI BRANDING DAN PEMASARAN
PRODUK SOFT COOKIES "KUKISÉ" UNTUK MENINGKATKAN
DAYA TARIK KONSUMEN PADA MASYARAKAT UMUM

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Balqis Anata Sabrina
NIM: 2293309010

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Balqis Anata Sabrina
NIM : 2293309010
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Strategi Branding dan Pemasaran Produk Soft Cookies "KUKISÉ" untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Masyarakat Umum beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Balqis Anata Sabrina
NIM: 2293309010

ABSTRAK

Competition in the bakery industry, particularly in the soft cookies segment, encourages businesses to develop effective branding and marketing strategies. KUKISÈ is a homemade soft cookies business that faces challenges in building brand identity and attracting consumers due to limited branding and digital marketing activities. This study aims to design branding and marketing strategies to increase consumer appeal toward KUKISÈ products. A descriptive qualitative method was employed through observation, interviews, documentation, and literature review. The discussion focuses on analyzing KUKISÈ's current branding and marketing conditions, identifying consumer needs, and benchmarking similar businesses. The findings are used as the basis for designing visual identity, packaging, and Instagram marketing strategies. The proposed strategies are expected to strengthen brand identity, increase consumer appeal, and support the development of KUKISÈ.

Keywords: branding, digital marketing, soft cookies, Instagram, consumer appeal.

Persaingan usaha pada industri *bakery*, khususnya produk *soft cookies*, mendorong pelaku usaha untuk menerapkan strategi branding dan pemasaran yang efektif. KUKISÈ merupakan usaha *homemade soft cookies* yang menghadapi kendala dalam membangun identitas merek dan menarik konsumen karena aktivitas branding serta pemasaran digital yang masih terbatas. Kajian ini bertujuan untuk merancang strategi branding dan pemasaran guna meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk KUKISÈ. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Pembahasan dilakukan dengan menganalisis kondisi branding dan pemasaran KUKISÈ, mengidentifikasi kebutuhan konsumen, serta membandingkan usaha sejenis. Hasil kajian digunakan sebagai dasar perancangan identitas visual, kemasan, dan strategi pemasaran melalui Instagram. Strategi yang dirancang diharapkan dapat memperkuat identitas merek, meningkatkan daya tarik konsumen, dan mendukung pengembangan usaha KUKISÈ.

Kata kunci: branding, pemasaran digital, *soft cookies*, Instagram, daya tarik konsumen.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Branding dan pemasaran Produk *Soft Cookies* (KUKISE) Untuk Meningkatkan Daya tarik Pada Masyarakat Umum. ”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan di program studi Diploma IV Pengelolaan Perhotelan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan banyak manfaat dan memberikan gambaran bagi para pembaca. Perjalanan dalam menyusun tugas akhir ini bukanlah perjalanan yang mudah. Banyak proses yang harus dilalui, mulai dari rasa lelah, bingung, kehilangan semangat, hingga berada di titik ingin menyerah. Namun di balik semua itu, penulis belajar bahwa setiap proses memiliki makna, dan setiap langkah kecil tetap membawa penulis semakin dekat pada tujuan yang ingin dicapai. Tugas akhir ini bukan hanya tentang menyelesaikan sebuah penelitian, tetapi juga menjadi bukti perjuangan, proses bertumbuh, dan usaha penulis untuk terus bertahan sampai di titik ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan, bantuan, dan kehadiran orang-orang baik di sekitar, tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Mawan Nugraha S.S1., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dimas Bayu Pinandoyo S.Si., M.Sc Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata sekaligus Dosen Pembimbing II
5. Ibu Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.M.Par. selaku Kepala Program Studi Pengelolaan Perhotelan
6. Ibu Imas Masriah S.Tr.Par, M.Par. selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan
7. Ibu Anindita Budi Astuti SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing I
8. Ibu Carissa Dwilanisusantya, S.K.M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II
9. Kepada Panutan dalam hidup penulis, Bapak Subur, ayah penulis. Terima kasih telah menjadi kompas di saat penulis kehilangan arah, dan menjadi peneduh di saat penulis merasa lelah dengan segala kerumitan tugas akhir ini. Penulis tahu, di balik setiap kata penyemangat yang Ayah ucapkan, tersimpan harapan besar yang Ayah titipkan di pundak penulis. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa setiap tetes keringat dan lelah yang Ayah alami selama ini adalah pengorbanan yang tidak terhitung nilainya, hanya demi memastikan anaknya mampu berdiri tegak dan meraih mimpi di bangku pendidikan ini. Ayah adalah sosok yang mengajarkan penulis arti tanggung jawab tanpa pernah banyak bicara, serta mengajarkan penulis tentang arti keteguhan melalui sikap Ayah yang tak pernah menyerah pada keadaan. Tugas akhir ini bukanlah sekadar lembaran kertas atau syarat kelulusan semata, melainkan wujud kecil dari doa-doa yang selalu Ayah panjatkan di setiap sujudnya untuk masa depan penulis. Terima kasih telah menjadi

rumah tempat penulis pulang, menjadi bahu tempat penulis bersandar, dan menjadi alasan utama mengapa penulis tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan apa yang sudah penulis mulai. Pencapaian ini adalah milik Ayah, sepenuhnya.

10. Ibu Suciati, ibu penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tak pernah bisa penulis balas dengan apa pun di dunia ini. Penulis sadar sepenuhnya, bahwa di balik setiap lembar keberhasilan yang tertuang dalam tugas akhir ini, terdapat doa-doa Ibu yang tak pernah putus terpanjatkan di sepertiga malam, yang mengetuk pintu langit demi kelancaran urusan penulis. Terima kasih telah menjadi sosok yang paling sabar menghadapi letih penulis, menjadi air penyejuk di saat penulis hampir menyerah, dan menjadi peluk terhangat saat dunia terasa begitu berat. Ibu, setiap lelah yang Ibu sembunyikan, setiap tetes keringat yang Ibu curahkan, serta air mata yang mungkin sempat tertahan demi memastikan anaknya dapat menyelesaikan pendidikan ini, adalah hutang kebaikan yang tidak akan mungkin sanggup penulis lunasi seumur hidup. Ibu adalah alasan mengapa penulis terus berjuang untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Keberhasilan ini bukanlah hasil kerja keras penulis seorang diri, melainkan buah dari kesabaran, doa, dan kasih sayang tanpa syarat yang Ibu berikan setiap harinya. Semoga tugas akhir ini bisa menjadi setitik kebahagiaan yang mampu membuat Ibu tersenyum bangga.
11. Musyari Dani Ahmad, adik penulis. Terima kasih telah menjadi teman berbagi yang hebat selama masa-masa sulit penyelesaian tugas akhir ini. Meski kadang kita berselisih, kehadiranmu di rumah memberikan suasana yang membuat saya tetap semangat dan merasa tidak sendirian. Terima kasih atas pengertianmu, atas hiburan-hiburan kecil di saat saya sedang jenuh dengan tumpukan literatur, serta atas bantuan-bantuan kecil yang mungkin terlihat sepele, namun sangat berarti dalam meringankan beban saya selama

ini. Adik adalah penyemangat yang membuat rumah menjadi tempat paling nyaman untuk pulang. Semoga kelak, kamu juga bisa meraih cita-citamu dengan semangat yang sama hebatnya.

12. Sahabat seperjuangan penulis "BERTIGA". Lintang dan Fanny. Persahabatan yang kita rajut sejak masa MTs hingga saat ini adalah salah satu anugerah terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih telah menjadi teman berbagi yang paling memahami dinamika perjalanan akademik maupun personal penulis. Dalam setiap fase yang penulis lalui, kehadiran kalian selalu menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah benar-benar sendiri. Terima kasih atas segala bentuk dukungan mulai dari diskusi panjang, keluh kesah yang selalu didengarkan, hingga tawa yang menjadi penawar lelah di tengah penatnya pengerjaan tugas ini. Pencapaian hari ini adalah bukti nyata dari ikatan persahabatan kita yang terus tumbuh dan saling menguatkan.
13. Keluarga baru penulis dalam "Trio Wekwek": Wyne, Ismi, dan Pak Windy. Perjalanan magang di Satoo Restaurant, Shangri-La, telah mempertemukan penulis dengan sosok-sosok luar biasa yang akhirnya saya anggap sebagai keluarga sendiri. Terima kasih telah menyambut penulis dengan tangan terbuka dan menjadikan pengalaman profesional yang menuntut ini menjadi sebuah bab yang begitu berwarna. Di tengah ritme pekerjaan yang intens dan penuh tantangan, kalian hadir memberikan dukungan moral serta atmosfer kekeluargaan yang begitu hangat. Tanpa dukungan dan semangat yang Bapak dan teman - teman serta teman-teman berikan, penulis rasa akan jauh lebih sulit bagi penulis untuk menjaga konsistensi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah mengajarkan penulis bahwa di balik kerja keras, selalu ada kehangatan hubungan antarmanusia yang membuat segalanya terasa lebih berarti.

14. Untuk Kanjeng Mami yang berisi Hana, Ipeh, Ria, Nandini, Fathia, Rajik, Ikhlas, dan Sagara. Terima kasih telah menjadi bagian dari dinamika hidup penulis yang begitu berwarna. Kebersamaan kita bukan sekadar tentang pertemanan, tetapi tentang rasa saling menjaga dan tumbuh bersama melewati berbagai tantangan selama masa kuliah. Terima kasih untuk setiap cerita yang dibagi, setiap canda yang melepas penat, dan setiap dukungan tulus yang kalian berikan. Kalian adalah support system yang membuat masa-masa sulit dalam pengerjaan tugas akhir ini terasa jauh lebih ringan untuk dilewati. Semoga ikatan pertemanan kita ini tetap terjaga selamanya.
15. Labububs: Hana, Ipeh, Ria, Fathia, dan Nandini Terima kasih kepada kalian yang telah menjadi teman sekelas sekaligus teman seperjalanan yang paling setia. Kita telah melewati banyak hal bersama dari duduk di kelas yang sama, berjuang mengerjakan tugas di tengah tenggat waktu yang menuntut, hingga menghabiskan waktu bersama di luar urusan akademik tanpa rasa lelah. Kehadiran kalian menjadikan masa kuliah penulis jauh lebih bermakna. Terima kasih telah menjadi saksi perjalanan panjang ini, menjadi partner diskusi yang paling asik, dan selalu membawa tawa di setiap langkah yang kita ambil bersama. Kebersamaan dengan kalian adalah salah satu memori terbaik yang akan selalu saya ingat dari masa perkuliahan ini.

Jakarta, 12 Juni 2026



Balqis Anata Sabrina
NIM. 2293309010

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN ORGINILITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Kajian	7
F. Manfaat Kajian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Branding	10
2. Strategi Perancangan Visual Branding	12
3. Pemasaran	13
4. Digital Marketing	16
5. Strategi <i>digital marketing</i> melalui Instagram	18
6. Daya Tarik Konsumen	19
7. Kemasan	21

B. Pertanyaan Kajian	22
BAB III METODE KAJIAN	10
A. Jenis Kajian	10
B. Objek dan Subjek Kajian	10
1. Objek	10
2. Subjek	11
C. Teknik Pengumpulan Data	12
D. Teknik Analisis Data	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
A. Hasil Kajian	17
1. Hasil Kajian Branding KUKISÈ	17
2. Hasil Kajian Pemasaran Digital KUKISÈ	22
3. Hasil Kajian Kemasan Produk KUKISÈ	27
4. Hasil Kajian Daya Tarik Konsumen	30
B. Pembahasan	33
1. Strategi Branding KUKISÈ	33
2. Strategi Pemasaran Digital KUKISÈ	36
3. Kemasan Produk KUKISÈ	45
4. Daya Tarik Konsumen terhadap KUKISÈ	47
5. Dampak Penerapan Strategi Branding dan Pemasaran Digital	49
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Kajian Branding KUKISÈ	18
Tabel 2 Hasil Kajian Pemasaran Digital	22
Tabel 3 Hasil Kajian Kemasan Produk	27
Tabel 4 Hasil Kajian Daya Tarik Konsumen	30
Tabel 5 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Penerap Strategi Branding dan Pemasaran	49
Tabel 6 Hasil Wawancara Responden 1 (Calon Konsumen)	73
Tabel 7 Hasil Wawancara Responden 2 (Pernah Membeli KUKISÈ)	79
Tabel 8 Hasil Wawancara Responden 3 (Calon Konsumen)	83
Tabel 9 Hasil Wawancara Responden 4 (Calon Konsumen)	88
Tabel 10 Hasil Wawancara Responden 5 (Pernah Membeli KUKISÈ)	93
Tabel 11 Hasil Wawancara responden 6 (Pernah Membeli KUKISÈ)	97
Tabel 12 Hasil Wawancara Responden 7 (Calon Konsumen)	101
Tabel 13 Hasil Wawancara Responden 8 (Pernah Membeli KUKISÈ)	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Observasi Logo Brand Kompetitor	19
Gambar 2 Hasil Observasi Instagram Kompetitor	23
Gambar 3 Instagram Awal	24
Gambar 4 Aktivitas Pemasaran Awal	26
Gambar 5 Observasi Kemasan Kompetitor	27
Gambar 6 Kemasan Awal	29
Gambar 7 Logo Usaha	33
Gambar 8 Kemasan Terbaru	34
Gambar 9 Feed Instagram terbaru.....	38
Gambar 10 Pemanfaatan Hastag dan Lokasi	39
Gambar 11 Katalog Produk.....	41
Gambar 12 How to order dan format order.....	42
Gambar 13 Pemanfaatan Highlight.....	43
Gambar 14 Pemanfaatan Reels	44
Gambar 15 Kemasan Baru	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	62
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	63
Lampiran 3 Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir.....	65
Lampiran 4 Checklist Observasi	66
Lampiran 5 Pedoman Wawancara	71
Lampiran 6 Hasil Wawancara Responden 1	73
Lampiran 7 Ringkasan Hasil Wawancara Responden 2	79
Lampiran 8 Ringkasan Hasil Wawancara Responden 3	83
Lampiran 9 Ringkasan Hasil Wawancara Responden 4	88
Lampiran 10 Ringkasan Hasil Wawancara Responden 5	93
Lampiran 11 Hasil wawancara Responden 6.....	97
Lampiran 12 Hasil Wawancara Responden 7	101
Lampiran 13 Hasil Wawancara Responden 8	106
Lampiran 14 Dokumentasi Kegiatan wawancara	111
Lampiran 15 HKi Produk.....	112
Lampiran 16 sertifikat Magang 1 dan 2	113
Lampiran 17 Design Label Packaging	114
Lampiran 18 Sosial Media Kukise	115
Lampiran 19 Desain Konten Sosial Media	116