

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN KONTEN PROMOSI PROGRAM ANAK CAIYOO (CERITA ANAK INDONESIA) PADA INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**IZZAN KARIIMAN**

**NIM : 21330041**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

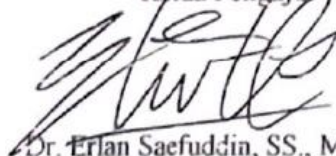
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO  
(Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram Untuk  
Meningkatkan *Brand Awareness*.  
Penulis : Izzan Kariiman  
NIM : 21330041  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2024.

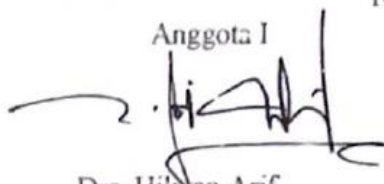
Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

Anggota I



Drs. Hilwan Arif

NUPM. 99030050083

Anggota II



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO  
(Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram Untuk  
Meningkatkan *Brand Awareness*  
Penulis : Izzan Kariiman  
NIM : 21330041  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si,

NIP 199211132019032025

Pembimbing II



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.

NIP.197906242006041001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Izzan Kariiman  
NIM : 21330041  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO (Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*. adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Izzan Kariiman

NIM: 21330041

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izzan Kariiman  
NIM : 21330041  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media kreatif **Hak bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO (Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
10000  
25115AKX754776798  
Izzan

Izzan Kariiman

NIM: 21330041

## ABSTRAK

Judul : Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO (Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Pembimbing 1: Zaenab, S.S., M.Si.

Pembimbing 2: Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

Sosial media menjadi media yang efektif dalam beriklan saat ini karena hampir setiap *brand* atau perusahaan menggunakan sosial media sebagai sarana *branding*, promosi dan pemasaran. CAIYOO RTV (Cerita Anak Indonesia Rajawali Televisi) adalah program siaran milik PT. Metropolitan Televisindo atau Rajawali Televisi dalam industri pertelevisian atau *platform streaming digital* pada tahun 2023. Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini untuk mengetahui Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO (Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram untuk Meningkatkan *Brand Awareness*. Teori yang digunakan adalah Konten Kreatif, Konten Promosi, AISAS dan *Brand Awareness*. Metodologi yang dipakai menggunakan Observasi, Wawancara dan Studi Pustaka. Hasil pembahasan Konten promosi yang dibuat secara terencana terpadu dan tepat sasaran melalui Instagram berhasil Meningkatkan *Brand Awareness*, terbukti dari *Insight Followers, Likes, Comment* dan *Shares*.

**Keywords:** CAIYOO RTV, Konten Kreatif, Konten Promosi, AISAS, *Brand Awareness*.

*Social media has become an effective medium for advertising nowadays because almost every brand or company uses social media as a means of branding, promotion and marketing. CAIYOO RTV (Indonesian Children's Stories Rajawali Televisi) is a broadcast program owned by PT. Metropolitan Televisindo or Rajawali Televisi in the television industry or digital streaming platform in 2023. The aim of making this final assignment is to find out the creation of promotional content for CAIYOO children's programs (Indonesian children's stories) on Instagram to increase brand awareness. The theories used are Creative Content, Promotional Content, AISAS and Brand Awareness. The methodology used uses observation, interviews and literature study. The results of the discussion on promotional content created in a planned, integrated and targeted manner via Instagram have succeeded in increasing brand awareness, as evidenced by Insight Followers, Likes, Comments and Shares.*

**Kata Kunci:** CAIYOO RTV, *Creative Content, Promotional Content, AISAS, Brand Awareness*.

## PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Komunikasi Jurusan Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.Ikom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan Konten Promosi Program Anak CAIYOO (Cerita Anak Indonesia) Pada Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.”

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing 2.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus Dosen Pembimbing 1.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Bapak H. Anung Purbowo, selaku Head Section News Facilities Operation di Rajawali Televisi.

8. H. Heri Andrian, selaku Koor. News Riset dan Library
9. Mba Siska Wulandari, Om Jimmy Mashuri, dan Bang Alexander Yanuar Trisapto, selaku Executive Producer dan Producer Program CAIYOO (Cerita Anak Indonesia)
10. Asep Sutrisna dan Gladdy Murhadi, selaku Mentor sekaligus teman yang selalu menemani penulis selama praktik industri di Rajawali Televisi.
11. Mas Wahyu dan Mas Wardoyo, selaku Editor CAIYOO RTV
12. Segenap crew CAIYOO RTV yang selalu membimbing dan memberikan banyak ilmu kepada penulis.
13. Segenap Keluarga Besar NEWS RTV yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan tugas-tugas selama praktik industri di Rajawali TV
14. Orang tua dan keluarga atas dukungan serta motivasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang sedang berlangsung serta tak lupa doa yang selalu dipanjatkannya agar penulis diberi kesehatan selalu.
15. Raihanah Nadhifah Shada, Kekasih penulis yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan serta selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan Tugas Akhir ini. Semoga hasil dari Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi diri penulis pribadi dan para pembaca untuk kedepannya.

Jakarta, 29 Juni 2024

Penulis,



Izzan Kariiman  
NIM. 2133004



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....   | iii  |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br>PLAGIARISME ..... | iv   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI.....  | v    |
| ABSTRAK .....  | vi   |
| PRAKATA .....  | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xii  |
| DAFTAR TABEL .....   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |      |
| A. Latar Belakang .....  | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....                                      | 3    |
| C. Batasan Masalah.....  | 4    |
| D. Rumusan Masalah .....   | 4    |
| E. Tujuan Penulisan.....   | 4    |
| F. Manfaat Penulisan.....  | 4    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                     |      |
| A. Konsep Komunikasi .....   | 6    |
| B. Konsep Komunikasi Pemasaran.....                                | 7    |
| C. Media Baru.....   | 8    |
| D. Media Sosial.....   | 10   |
| E. Konten .....  | 11   |
| F. <i>Brand Awareness</i> .....                                    | 15   |
| G. AIDA.....   | 16   |

|               |    |
|---------------|----|
| H. AISAS..... | 18 |
|---------------|----|

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Data Perusahaan .....                                      | 21 |
| 1. Profil Perusahaan .....                                    | 21 |
| 2. Sejarah Perusahaan.....                                    | 21 |
| 3. Alamat Perusahaan.....                                     | 22 |
| 4. Layanan Perusahaan.....                                    | 22 |
| 5. Klien Perusahaan.....                                      | 24 |
| 6. CAIYOO RTV (Cerita Anak Indonesia Rajawali Televisi) ..... | 24 |
| 7. Konten Instagram CAIYOO RTV .....                          | 25 |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....                              | 26 |
| C. Ruang Lingkup .....  | 27 |
| 1. Peran Penulis .....  | 27 |
| 2. Kategori Karya .....                                       | 28 |
| 3. Ide Karya.....   | 28 |
| D. Langkah Kerja .....  | 28 |
| 1. Pra Produksi .....   | 28 |
| 2. Produksi .....   | 29 |
| 3. Pasca Produksi .....                                       | 29 |

### **BAB IV PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Program Acara.....      | 30 |
| B. Proses Perancangan Konten CAIYOO..... | 31 |
| 1. Alur Kerja.....                       | 31 |
| 2. Contoh Konten .....                   | 35 |
| C. Analisis AISAS .....                  | 39 |
| D. Komparasi Praktik Dengan Teori.....   | 41 |
| E. Perbandingan .....                    | 42 |

## **BAB V PENUTUP**

|  |           |
|--|-----------|
| A. Kesimpulan.....                                   | 45        |
| B. Saran.....  | 45        |
| 1. Saran Untuk Penulis .....                         | 46        |
| 2. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif ..... | 46        |
| 3. Saran Untuk Masyarakat .....                      | 47        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>48</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                 | <b>49</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Survei Populix Alasan Masyarakat .....                 | 1  |
| Gambar 2 Model Komunikasi Pemasaran.....                        | 7  |
| Gambar 3 Contoh Format Timeline Konten Promosi .....            | 15 |
| Gambar 4 Model Komunikasi AIDA.....                             | 17 |
| Gambar 5 Model AISAS.....                                       | 19 |
| Gambar 6 Logo Perusahaan .....                                  | 21 |
| Gambar 7 Klien CAIYOO RTV .....                                 | 24 |
| Gambar 8 Logo CAIYOO RTV .....                                  | 24 |
| Gambar 9 Segmen MainCraft CAIYOO (Cerita Anak Indonesia) .....  | 25 |
| Gambar 10 Profil Instagram @caiyoortv .....                     | 26 |
| Gambar 11 Alur Kerja.....                                       | 28 |
| Gambar 12 Akun Instagram @caiyoortv .....                       | 30 |
| Gambar 13 Alur Kerja Tugas dan Tanggung jawab .....             | 32 |
| Gambar 14 Tugas Pembuatan Ide Konten CAIYOO RTV .....           | 33 |
| Gambar 15 Contoh Caption dan Hashtag IG CAIYOO.....             | 35 |
| Gambar 16 Postingan Instagram Dance Challenge.....              | 38 |
| Gambar 17 Postingan Instagram Sulap Tikus Putih .....           | 38 |
| Gambar 18 Ide Konten Instagram Story Juni 2024.....             | 39 |
| Gambar 19 Greetings Instagram CAIYOO Juli 2024 .....            | 40 |
| Gambar 20 Entertainment Instagram CAIYOO Juni 2024 .....        | 40 |
| Gambar 21 Konten Instagram @caiyoortv – Eksperimen Kunyit ..... | 41 |
| Gambar 22 Collaborators Konten Instagram @caiyoortv.....        | 41 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1 Analisis Konten Eksperimen Kunyit CAIYOO ..... | 42 |
| Tabel 2 Komparasi Praktik Dengan Teori .....           | 43 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| WAWANCARA .....                                   | 49 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA BESERTA SKPI ..... | 50 |
| SALINAN LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....        | 53 |
| SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI .....           | 55 |
| DOKUMENTASI KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....     | 56 |
| HASIL CEK PLAGIARISME .....                       | 58 |
| SERTIFIKAT KOMPETENSI.....                        | 62 |