

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM MENGELOLA MANAJEMEN TIM
PRODUKSI *REALITY SHOW* CAMPTITION MENGGUNAKAN
APLIKASI ASANA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk pelaksanaan Tugas Akhir



Disusun oleh:
AI SYAH SABRINA SALSADIRA
NIM. 2370405009

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran Produser Dalam Mengelola
Manajemen Tim Produksi *Reality Show*
Camptition Menggunakan Aplikasi Asana
Penulis : Aisyah Sabrina Salsadira
NIM : 2370405009
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa,
tanggal 14/07/2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Aan Nursyam, M.Sn.
NIP. 198609302024211016

Anggota 1



Eben Ezer, S.Pd., M.I.Kom.
NIP. 198704112025211047

Anggota 2



Elok Kharismaul Ula, M.Med.Kom
NIP. 199612292025062011

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkai, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Aisyah Sabrina Salsadira
NIM : 2370405009
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, S.Sn.,M.Sn.
NIP. 199107312019032022



Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom
NIP. 199612292025062011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aisyah Sabrina Salsadira
NIM	: 2370405009
Program Studi	: Penyiaran
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Peran Produser Dalam Mengelola Manajemen Tim Produksi *Reality Show* "Camptution" Menggunakan Aplikasi Asana adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Y

Aisyah Sabrina Salsadira
NIM: 2370405009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aisyah Sabrina Salsadira
NIM	: 2370405009
Program Studi	: Penyiaran
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peran Produser Dalam Mengelola Manajemen Tim Produksi Reality Show “Camptition” Menggunakan Aplikasi Asana beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,



Aisyah Sabrina Salsadira
NIM: 2370405009

ABSTRACT

The development of the television broadcasting industry has encouraged the creation of programs that are not only entertaining but also educational. Based on this trend, Camptition was developed as a reality competition show that combines games, teamwork, and educational elements. This final project employed observation, interviews, questionnaires, and literature review as data collection methods to support the planning and production process. During the production, the producer played a key role in optimizing production management by utilizing Asana as a project management platform. Asana was used to organize task distribution, scheduling, team coordination, progress monitoring, and production management within a single integrated system. The implementation of Asana contributed to a more structured production process, improved team coordination, and supported the successful production of the Camptition program.

Keywords: *Producer, Reality Show, Camptition, Management Team, Asana*

ABSTRAK

Perkembangan industri penyiaran televisi mendorong kebutuhan akan proses produksi yang terencana serta program yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan nilai edukatif. Dalam karya tugas akhir ini, penulis berperan sebagai produser yang bertanggung jawab mengelola kebutuhan produksi, menyusun *timeline*, serta mengawasi pengelolaan keuangan agar proses produksi berjalan sesuai perencanaan (Rahmadani & Eriend, 2024, hlm. 334). Tujuan penulisan karya tugas akhir ini adalah menganalisis pemanfaatan aplikasi Asana sebagai solusi dalam mengelola manajemen tim produksi di era digitalisasi. Penyusunan karya tugas akhir menggunakan metode observasi, wawancara, penyebaran angket, dan studi pustaka. Hasil penerapan metode tersebut diwujudkan dalam program *Camptition*, yaitu *reality show* bertema kompetisi yang memadukan unsur permainan, kerja sama tim, dan edukasi. Pemanfaatan aplikasi Asana sebagai media pengelolaan tim produksi mampu mengoptimalkan pembagian tugas, penjadwalan, koordinasi, pemantauan progres, serta pengelolaan kebutuhan produksi. Penerapan Asana menghasilkan proses produksi yang lebih terstruktur, meningkatkan efektivitas koordinasi antaranggota tim, dan mendukung kelancaran produksi program *Camptition*.

Kata Kunci: *Produser, Reality Show, Camptition, Manajemen Tim, Asana*

PRAKATA

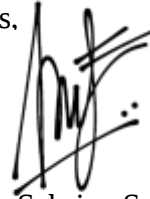
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan di program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Royono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Ketua Jurusan Komunikasi
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si., Koordinator Program Studi Penyiaran
6. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom., Sekretaris Program Studi Penyiaran
7. Reny Yulyati Br Lumban Toruan, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam melakukan penulisan sejak diawali pertemuan hingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan kritik, saran hingga dukungan.
8. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam melaksanakan kegiatan bimbingan dalam pelaksanaan tugas akhir selama masa pembuatan karya diawali melalui pertemuan pertama hingga karya dari penulis dan tim selesai.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kepada Keluarga Penulis yang selalu mendukung dan mengingatkan kepada penulis untuk tetap semangat dalam melaksanakan tugas akhir hingga saat penulisan laporan. Bunda & Abi yang selalu memberikan hiburan dan semangat kepada penulis dalam masa perkuliahan sejak awal hingga saat ini, penulis sangat berterimakasih atas dukungan baik secara lisan, tulisan, materil, dan segala macam bentuk dukungan yang kalian berikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 29 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aisyah' followed by a stylized flourish.

Aisyah Sabrina Salsadira

NIM. 2370405009

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
BAB I PENDAHULUAN	xi
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Peran Produser	7
B. Pengelolaan Manajemen Tim Produksi	8
C. Asana	11
D. <i>Reality Show</i>	12
E. YouTube	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Objek Penulisan	17
1. Spesifikasi Karya	17
2. Segmentasi Audiens	17
3. Premis & Judul	20
4. Tim Produksi	21
B. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Observasi	23
2. Penyebaran Angket	25
3. Wawancara	26
4. Studi Pustaka	27
C. Ruang Lingkup	28
1. Penulis	28
2. Kategori Karya	29
3. Ide Kreatif	30
D. Referensi Karya	31
1. Clash of Champions (CoC)	32
2. Penghuni Terakhir	34
E. Langkah Kerja	36
1) Pra Produksi	36
2) Produksi	36
3) Pasca Produksi	36
BAB IV PEMBAHASAN	37
A. Peran Produser Program “Camptition”	37
1. Tahap Pra Produksi	37
2. Tahapan Produksi	53

3. Tahap Pasca Produksi	56
BAB V PENUTUP	57
A. Simpulan.....	57
B. Saran.....	57
Daftar Pustaka	59
INFORMASI UMUM.....	65
IDENTITAS NARASUMBER	65
IDENTITAS PEWAWANCARA.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Poster Program Camptition.....	18
Gambar 3.2 Observasi Lokasi Syuting Progra Camptition.....	24
Gambar 3.3 Hasil Pengisian Kuisioner.....	25
Gambar 3.4 Wawancara Pengelola Buperta Ragunan.....	27
Gambar 3.5 Program Clash of Champions.....	32
Gambar 3.6 Program Master Chef Indonesia.....	34
Gambar 4.1 Beranda Aplikasi Asana.....	38
Gambar 4.2 Cardboard Asana.....	40
Gambar 4.3 Pembuatan Timeline Produksi Program Camptition.....	42
Gambar 4.4 Recce Lokasi Syuting Camptition.....	44
Gambar 4.5 Penggunaan Asana Dalam Pengumpulan Video Casting.....	46
Gambar 4.6 Pelaksanaan Reading Talent.....	47
Gambar 4.7 Penggunaan Asana Dalam Kurasi Format Administrasi.....	50
Gambar 4.8 Pengumpulan Naskah Program <i>Camptition</i>	51
Gambar 4.9 Briefing Kru dan Talent.....	53
Gambar 4.10 Proses Pelaksanaan Produksi Program <i>Camptition</i>	54
Gambar 4.11 Briefing Post Production.....	53