

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN TEKNIK DIRECT ADRESS OLEH PROGRAM
DIRECTOR PADA PROGRAM SITUASI KOMEDI “SEARCHING
FOR LOVE”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

DAFFA FAUZAN ARYANTO

NIM. 2370405026

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik Direct Address oleh
Program Director Pada Program Situasi
Komedi "Searching for Love"
Penulis : Daffa Fauzan Aryanto
NIM : 2370405026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Rabu, 8 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Sifa Sultanika, M.Sn.

NIP.199406252022032017

Anggota I



Handini Rahmawati, M.A.

NIP.199102162024062001

Anggota II



Aan Nursyam M, Sn.

NIP.198609302024211016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.

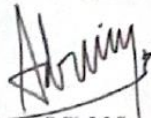
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik Direct Address oleh Program Director
pada program situasi komedi "Searching for Love"
Penulis : Daffa Fauzan Aryanto
NIM : 2370405026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan, Ditandatangani
di Jakarta, 11 Juni 2025 Politeknik Negeri Media Kreatif

Pembimbing 1



Adrians, S.Si, M.Sn
NIP. 198510012019031004

Pembimbing 2



Aan Nursyam, M. Sn
NIP19860930202421101

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum, M.Si.
NIP. 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINILITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Daffa Fauzan Aryanto
NIM : 2370405026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PENERAPAN TEKNIK DIRECT ADDRESS OLEH PROGRAM DIRECTOR PADA PROGRAM SITUASI KOMEDI "SEARCHING FOR LOVE" adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Daffa Fauzan Aryanto

NIM. 2370405026

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daffa Fauzan Aryanto
NIM : 2370405026
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: PENERAPAN TEKNIK DIRECT ADDRESS OLEH PROGRAM DIRECTOR PADA PROGRAM SITUASI KOMEDI "SEARCHING FOR LOVE" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Daffa Fauzan Aryanto

NIM. 2370405026

ABSTRACT

*Situation comedy programs are a form of audiovisual entertainment that relies not only on script strength and acting but also requires mature directorial guidance to deliver humor effectively. In the production of the situation comedy program *Searching for Love*, the author served as the Program Director, focusing on implementing the breaking the fourth wall technique as a directorial approach to build a direct interaction between characters and the audience. The purpose of this final project is to explain the application process of the breaking the fourth wall technique in supporting storytelling and strengthening audience engagement in situation comedy programs.*

Keywords: *Program Director, Situation Comedy, Breaking the Fourth Wall, Direct Address.*

ABSTRAK

Program situasi komedi merupakan salah satu bentuk hiburan audiovisual yang tidak hanya mengandalkan kekuatan naskah dan akting, tetapi juga memerlukan arahan penyutradaraan yang matang untuk menyampaikan humor secara efektif. Pada produksi program situasi komedi *Searching for Love*, penulis berperan sebagai Program Director dengan fokus menerapkan teknik *breaking the fourth wall* sebagai pendekatan pengarahannya untuk membangun interaksi langsung antara karakter dan penonton. Tujuan penulisan karya tugas akhir ini adalah menjelaskan proses penerapan teknik *breaking the fourth wall* dalam mendukung penyampaian cerita dan memperkuat keterlibatan audiens pada program situasi komedi.

Kata Kunci: *Program Director, Situasi Komedi, Breaking the Fourth Wall, Direct Address.*

PRAKATA

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Penerapan Teknik *Breaking The Fourth Wall* oleh Penata Kamera pada Program Situasi Komedi “Searching for Love” . Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia ke jalan kebenaran hingga akhir zaman.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan, baik dalam penyusunan maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dalam proses penyelesaian laporan ini, penulis mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan mendukung tugas akhir ini, yaitu:

1. Dwi Royono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Imanuel Ronald David Mongkau, SE, MM., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka S.Hum., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Penyiaran.

6. Elok Kharisma M.Med Kom., Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Adryans.,S.Si.,M.Sn., pembimbing I Tugas Akhir.
8. Aan Nursyam,M.Sn., pembimbing II Tugas Akhir.
9. Para dosen dan staff karyawan Politeknik Negeri Media yang memberikan ilmu dan pelayanan terbaik untuk mahasiswa.
10. Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang terbaik bagi penulis.
11. Teman-teman kelompok tugas akhir, yaitu Rizqi, dan Lufiatun, menunjukkan kerja sama yang baik sepanjang proses dari awal hingga akhir.
12. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan angkatan XII Program Studi Penyiaran, yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 12 Juni 2026
Penulis,



Daffa Fauzan Aryanto
2370405130

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN ORIGINILITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .iii	
PRAKATA.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
1. Manfaat untuk penulis	6
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	7
3. Manfaat Untuk Masyarakat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Peran Kerja.....	8
1. Peran Program Director.....	8
2. Visi Program Director	10
3. Dirrect Address.....	12
B. Konten yang diangkat	14
1. Komedi.....	14
C. Produk yang dibuat	15
1. Over the top (OTT)	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
1. Objek Karya	16
2. Spesifikasi Karya	16

3.	Segmentasi Audiens	17
4.	Premis Program	17
5.	Sinopsis Program	18
6.	Judul Episode	18
7.	Tim Produksi	19
8.	Referensi Program	19
B.	Teknik Pengumpulan Data	22
1.	Observasi	22
2.	Kuesioner	24
3.	Studi Pustaka	24
C.	Ruang Lingkup	25
1.	Peran Penulis	25
2.	Kategori Karya	25
3.	Ide Kreatif	26
D.	Langkah Kerja	26
1.	Pra Produksi	26
2.	Produksi	27
3.	Pasca Produksi	28
BAB VI PEMBAHASAN		29
A.	Pra Produksi	29
1.	Membentuk karakter	29
2.	Menentukan Dialog	30
3.	Menentukan timing	31
4.	Melakukan open casting	32
5.	Menetapkan talent	33
6.	Melakukan <i>Recce</i>	37
7.	Reading Talent	40
8.	Melakukan Pra Production Meeting	42

9.	Membuat Callsheet.....	43
B.	Produksi	45
1.	Hari Pertama.....	45
a)	Melakukan brief dengan para crew dan talent	45
2.	Hari Kedua	50
C.	Pasca Produksi	57
1.	Memastikan perpindahan shot antar shot sesuai dengan visi.....	57
2.	Mengatur masuknya OBB dan CBB dengan perhitungan yagn tepat.....	57
3.	Mengatur sound effect yang tepat ketika punchline	57
4.	Mengatur backsound yang tepat untuk adegan yang sesuai.....	57
BAB V KESIMPULAN		58
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran.....	59
1.	Saran untuk penulis	59
2.	Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	59
3.	Saran untuk Masyarakat.....	60
DAFTAR PUSTAKA		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Searching For Love.....	16
Gambar 3.3 Fleabag	20
Gambar 3.3 The Office.....	21
Gambar 3.4 Induk Gajah	22
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner	24
Gambar 4.1 Karakter Gema	30
Gambar 4.2 Open casting.....	32
Gambar 4.3 Hasil open casting	33
Gambar 4.4 Composite card Farisa Elsa	33
Gambar 4.5 Composite card Vera Ulianti	34
Gambar 4.6 Composite card Fortuna Ragil.....	35
Gambar 4.7 Composite card Chindy Berlyanda	35
Gambar 4.8 Composite card Tegar Pijar	36
Gambar 4.9 Composite card Lyonnel Jovanzky	37
Gambar 4.10 Recce Kontrakan	38
Gambar 4.11 Recce Warkop Tepi Rasa	38
Gambar 4.12 Recce Setu TVRI.....	39
Gambar 4.13 Recce Asgar Putra Garut	40
Sumber : Dokumentasi pribadi.....	40
Gambar 4.14 Sesi Reading dengan Para Cast	41
Gambar 4.15 PPM.....	42
Gambar 4.15 PPM.....	43
Gambar 4.16 Callsheet hari pertama	44
Gambar 4.17 Callsheet hari kedua	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	61
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing Tugas Akhir 1	62
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Pembimbing Tugas Akhir 2	63
Lampiran 4 Lembar Sertifikat Praktik Industri.....	64