

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DAN CETAK UNTUK
MENINGKATKAN CITRA DAN DAYA SAING PADA DEPARTEMEN LAI ANTARA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya/sarjana
terapan



Disusun oleh
FARHANI FAZIDAH ACHMAD
NIM : 2290442051

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Digital Dan Cetak Untuk
Meningkatkan Citra Dan Daya Saing Pada Departemen LAI
ANTARA

Penulis : Farhani Fazidah Achmad
NIM : 2290442051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi : D3)
Jurusan : Desain

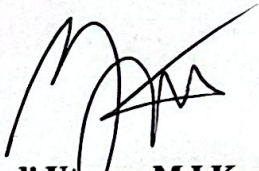
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Kamis*....., tanggal *16 Juli 2026*

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,



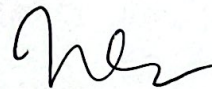
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Budi Utomo, M.I.Kom.
NIDN. 0024017504

Anggota 2



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi
Desain Grafis



Yusuf Nurraehman, S.T., M. M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

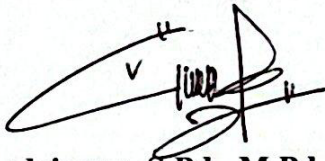
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Digital Dan Cetak Untuk
Meningkatkan Citra Dan Daya Saing Pada Departemen LAI
ANTARA

Penulis : Farhani Fazidah Achmad
NIM : 2290442051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi : ...)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

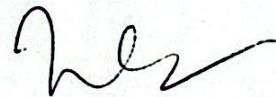
Ditandatangani di *poliMedia, Minggu, 5 Juli 2026*

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farhani Fazidah Achmad
NIM : 2290442051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi :)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :
Perancangan Media Promosi Digital Dan Cetak Untuk Meningkatkan Citra Dan Daya
Saing Pada Departemen LAI ANTARA.

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bogor, 12 Juni 2026
Yang menyatakan

Farhani Fazidah Achmad
NIM. 2290442051

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Farhani Fazidah Achmad
NIM : 2290442051
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi : ...)
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : Genap 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
Perancangan Media Promosi Digital Dan Cetak Untuk Meningkatkan Citra Dan Daya Saing Pada Departemen LAI ANTARA beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Bogor, 12 Juni 2026



Farhani Fazidah Achmad
NIM. 2290442051

ABSTRAK

This final project focuses on the design and development of promotional media for the Analysis and Information Services Department at ANTARA News Agency to enhance the department's credibility and visual appeal. Using a qualitative approach and design thinking framework, this research develops both printed media in the form of a professional booklet and digital promotional media in the form of motion graphics. Data was collected through surveys and interviews, while the design incorporates graphic design principles such as typography, color, animation, and visuals. The results show that the combination of booklet and motion graphics effectively enhances the department's image, improves communication, and strengthens its professional position within the media industry.

Keywords: Motion Graphics, promotional media, graphic design, digital innovation, promotional media, graphic design, booklet, typography.

Tugas akhir ini berfokus pada perancangan dan pengembangan media promosi untuk Departemen Layanan Analisa dan Informasi di Kantor Berita ANTARA guna meningkatkan kredibilitas dan daya tarik visual departemen. Menggunakan pendekatan kualitatif dan *design thinking*, penelitian ini mengembangkan media cetak berupa *booklet* profesional serta media promosi digital berupa *motion graphics*. Data dikumpulkan melalui survei dan wawancara, sementara desain mengintegrasikan prinsip-prinsip desain grafis seperti tipografi, warna, animasi, dan visual yang menarik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi *booklet* dan *motion graphics* efektif meningkatkan citra, komunikasi, serta memperkuat posisi profesional departemen di industri media.

Kata kunci: *Motion Graphics*, media promosi, desain grafis, inovasi digital, media promosi, desain grafis, *booklet*, tipografi.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya media promosi digital *Motion Graphic* dan media promosi cetak *booklet* untuk kebutuhan departemen layanan analisa dan informasi ANTARA Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Media Promosi Digital Dan Cetak Untuk Meningkatkan Citra Dan Daya Saing Pada Departemen LAI ANTARA”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M. M.S.I., Ketua Jurusan Desain
4. Yudha Pradana S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Pembimbing I
8. Ogie Urvile, M.Si, selaku dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat tanpa henti kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
11. Teman-teman Degradia Angkatan 15 yang senantiasa memberikan bantuan, kebersamaan, dan dukungan selama masa perkuliahan.

12. Keluarga Besar UKM Balukuwana, organisasi pencinta alam Politeknik Negeri Media Kreatif, yang telah menjadi tempat belajar, berproses, dan berbagi pengalaman berharga.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 29 April 2026
Penulis,

Farhani Fazidah Achmad
NIM. 2290442051

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
1. Penulis	7
2. Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	8
3. Departemen Analisis dan Informasi ANTARA	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori Umum	9
1. Prinsip Dasar Desain Grafis	9
2. Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual.....	12
3. Konsep Dasar Media Promosi	14
4. Media Cetak.....	18
5. Relevansi Teknologi Digital dan Industri Kreatif.....	21
B. Teori Khusus	23
1. <i>Motion Graphic</i>	23
2. Desain <i>Booklet</i> sebagai Alat Promosi Profesional.....	25
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	29
A. Data/Objek Penulisan	29
1. Data atau Informasi	29
2. Objek Karya.....	29
3. Spesifikasi Karya.....	29
B. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Observasi	30
2. Studi Pustaka	30
3. Wawancara.....	31
C. Ruang Lingkup.....	32
1. Peran Penulis	32
2. Kategori Karya	32

3. Ide Kreatif.....	34
D. Langkah Kerja.....	34
1. <i>Motion Graphic</i>	34
2. <i>Booklet</i>	35
3. Pendukung	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Karya	36
1. Karya Utama.....	36
2. Karya Pendukung	39
3. Validasi Rancangan	40
B. Proses Perancangan Karya	46
1. <i>Motion Graphic</i>	46
2. <i>Booklet</i>	58
3. Pendukung	64
C. Unsur Visual.....	67
1. Penerapan Prinsip Desain	67
2. Penerapan Elemen Desain	74
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Profil Narasumber.....	31
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 <i>Script Motion Graphic</i>	50
Gambar 4. 2 <i>Storyboard Motion Graphic</i>	51
Gambar 4. 3 <i>Asset Visual II</i>	54
Gambar 4. 4 <i>Motion Design</i>	54
Gambar 4. 5 <i>Voice Over Recording</i>	55
Gambar 4. 6 <i>Audio Editing</i>	55
Gambar 4. 7 <i>Video Editing</i>	56
Gambar 4. 8 <i>Rendering</i>	56
Gambar 4. 9 <i>Finalisasi Motion Graphic</i>	57
Gambar 4. 10 <i>Wireframe Booklet</i>	59
Gambar 4. 11 <i>Asset Visual I</i>	60
Gambar 4. 12 <i>Mendesain Layout Booklet</i>	61
Gambar 4. 13 <i>Finalisasi Booklet</i>	62
Gambar 4. 14 <i>Mockup Karya Pendukung</i>	66
Gambar 4. 15 <i>Keseimbangan</i>	67
Gambar 4. 16 <i>Perataan</i>	68
Gambar 4. 17 <i>Penekanan</i>	69
Gambar 4. 18 <i>Kontras Warna</i>	69
Gambar 4. 19 <i>Repetisi</i>	70
Gambar 4. 20 <i>Kedekatan</i>	70
Gambar 4. 21 <i>Proporsi</i>	71
Gambar 4. 22 <i>Pergerakan</i>	72
Gambar 4. 23 <i>Ruang Kosong</i>	72
Gambar 4. 24 <i>Variasi</i>	73
Gambar 4. 25 <i>Titik</i>	74
Gambar 4. 26 <i>Garis</i>	75
Gambar 4. 27 <i>Bentuk</i>	75
Gambar 4. 28 <i>Bentuk</i>	76
Gambar 4. 29 <i>Bidang</i>	77
Gambar 4. 30 <i>Warna</i>	77
Gambar 4. 31 <i>Kode Warna</i>	79
Gambar 4. 32 <i>Tekstur</i>	80
Gambar 4. 33 <i>Font Gantari</i>	81
Gambar 4. 34 <i>Font DM Sans</i>	81
Gambar 4. 35 <i>Font Bahnschrift</i>	82
Gambar 4. 36 <i>Ukuran</i>	83
Gambar 4. 37 <i>Gelap Terang</i>	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	84
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir	87
Lampiran 3 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	91