

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN KONTEN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM @KOKUOREFLEXOLOGY DALAM MEMBANGUN *BRAND* *AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh
TANAYA NAFISA ARDI
NIM. 21330118

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perencanaan Konten Media Sosial Pada Instagram
@kokuoreflexology Dalam Membangun *Brand Awareness*"
Penulis : Tanaya Nafisa Ardi
NIM : 21330118
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

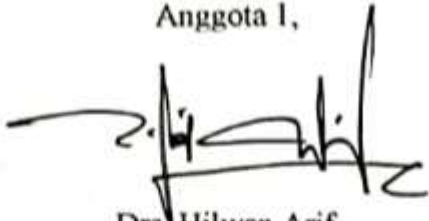
Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2024.

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Diah Amelia, S.Hum., M.Si.
NIP. 198006212014042001

Anggota 1,



Drs. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Anggota 2,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL.
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



T. Felia Susanti, S.S., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Media Sosial Instagram @kokuoreflexology
2024
Penulis : Tanaya Nafisa Ardi
NIM : 21330118
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Naldo, M.Si.
NIP. 100120710291906891

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tanaya Nafisa Ardi

NIM : 21330118

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : Tahun 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perencanaan Konten Media Sosial Pada Instagram @kokuoreflexology Dalam Membangun *Brand Awareness*" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Tanaya Nafisa Ardi

NIM: 21330118

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tanaya Nafisa Ardi
NIM : 21330118
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : Tahun 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perencanaan Konten Media Sosial Pada Instagram @kokuoreflexology Dalam Membangun *Brand Awareness*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Tanaya Nafisa Ardi
NIM. 21330118

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Perencanaan Konten Media Sosial Pada Instagram
@kokuoreflexology Dalam Membangun *Brand Awareness*”
Pembimbing I : Rizky Kertanegara, M.Si.
Pembimbing II : Naldo, M.Si.

Pijat refleksi menjadi salah satu pilihan untuk mengatasi gangguan kesehatan pada manusia dan kini masyarakat di Indonesia sudah banyak memanfaatkan jasa pijat refleksi salah satunya adalah brand Kokuo Reflexology yang aktif di media sosial Instagram. Namun Kokuo Reflexology belum efektif dalam penggunaan media sosial sehingga perlu dilakukan perencanaan konten media sosial. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui proses perencanaan konten berdasarkan formula AISAS. Teori yang digunakan *Content, Content Planner, Media Sosial, STP dan AISAS*. Metodologi yang digunakan adalah observasi, studi Pustaka dan wawancara. Hasil penulisan ini adalah perencanaan konten yang efektif sangat dibutuhkan agar keterlibatan audiens dalam berinteraksi terhadap pesan konten dapat menyebabkan terbangunnya *brand awareness*.

Kata Kunci : Media Sosial, Konten, Instagram, *Brand Awareness*

Reflexology massage is an option to treat health problems in humans and now many people in Indonesia are using reflexology massage service, one of which is the Kokuo Family Massage & Reflexology brand which active on Instagram social media. However, Kokuo Family Massage & Reflexology is not yet effective in using social media, so it is necessary to plan social media content. The purpose of this writing is to understand the content planning process based on the AISAS formula. The theories used are Content, Content Planner, Social Media and AISAS. The methodology used is observation, literature study and interviews. The result of this writing is that effective content planning is needed so that audience involvement in interacting with content messages can lead to building brand awareness.

Keywords : *Social Media, Content, AISAS, Instagram, Brand Awareness*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media manager* untuk perencanaan konten di Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Perencanaan Konten Media Sosial Pada Instagram @kokuoreflexology Dalam Membangun *Brand Awareness*”**.

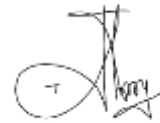
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayantri, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, M. Si, Pembimbing I laporan Tugas Akhir penulis
7. Naldo, M.Si., Pembimbing II laporan Tugas Akhir penulis
8. Cheryl Khairunnisa Miyanda, S.K.L., M.K.K. selaku pembimbing di Digitalkrew
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Segenap rekan kerja penulis di Digitalkrew yang senantiasa membantu penulis menjalankan Praktik Industri.
11. Keluarga terutama kedua orang tua penulis yang merawat, mendidik dan senantiasa memberikan dukungan berupa doa.
12. Teman-teman “Point Agency” (Salma, Muti, Vina dan Farhan) yang telah menjadi teman kelompok selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
13. Teman-teman dekat penulis (Fei, Ka Celline, Ka Day, Qila, Putay, Tiara, Rasya, Emil, Ola dan Caca) yang konsisten memberikan dukungan terbaik dan senantiasa memberikan semangat kepada penulis.

14. Seluruh anggota grup NCT dan Seventeen terutama Lee Haechan dan Joshua Hong yang memberikan semangat melalui karya-karyanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan Tugas Akhir ini. Semoga hasil dari laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi diri penulis pribadi dan para pembaca untuk kedepannya

Jakarta, 6 Juni 2024
Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tanaya Nafisa Ardi', with a stylized flourish at the end.

Tanaya Nafisa Ardi
NIM. 21330118

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi.....	7
1. Definisi Komunikasi.....	7
2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	7
B. Media Baru	8
C. Media Sosial Instagram	8
D. Konten.....	9
E. <i>Content Planner</i>	9
F. <i>Segmenting, Targeting, Positioning (STP)</i>	9
G. AISAS.....	10
H. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	13
A. Data atau Objek Penelitian	13
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup	19

D. Alur Kerja	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	22
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	22
1. Analisis Situasi	22
2. Alur Kerja.....	23
a. <i>Pre Production</i>	23
b. <i>Production</i>	33
c. <i>Post Production</i>	34
B. Penerapan AISAS dalam Konten Media Sosial @kokuoreflexology	35
C. Analisis Top Konten di Instagram @kokuoreflexology	37
BAB V PENUTUP	40
A. Simpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Kokuo Family Massage and Reflexology	2
Gambar 2. Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2024	3
Gambar 3. Instagram Kokuo Reflexology	3
Gambar 4. Konten Instagram yang dibuat pada tahun 2023	4
Gambar 5. Logo Krew	13
Gambar 6. Logo Kokuo Family Massage and Reflexology	13
Gambar 7. Struktur Organisasi Krew	14
Gambar 8. Design Post Untuk Brand Yang Bekerja Sama Dengan Krew	17
Gambar 9. Video Post Untuk Brand Yang Bekerja Sama Dengan Krew	17
Gambar 10. KOL Management Yang Dilakukan Oleh Tim Social Media Krew	18
Gambar 11. Flow of Work	21
Gambar 12. Instagram @kokuoreflexology	22
Gambar 13. Flow of Job	23
Gambar 14. Referensi Konten	25
Gambar 15. Mengirimkan Link Referensi Konten	25
Gambar 16. Material Konten	26
Gambar 17. Data Demografis Instagram @kokuoreflexology	27
Gambar 18. Data Top Cities Location	28
Gambar 19. Visual dan Brand Guideline	30
Gambar 20. Calendar Plan	31
Gambar 21. Content Pillar	32
Gambar 22. Detail Konten	32
Gambar 23. Preview Design	33
Gambar 24. Settings Instagram	33
Gambar 25. Memberikan Link Unggahan untuk Monitoring	34
Gambar 26. Konten Instagram Kokuo Untuk Semua	35
Gambar 27. Top Konten Instagram	37
Gambar 28. Top Konten Instagram	38
Gambar 29. Top Konten Instagram	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Kompetitor	29
Tabel 2. Hasil Insight Instagram @kokuoreflexology	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	46
Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan TA	49
Lampiran 3. Surat Keterangan Praktik Industri	51
Lampiran 4. Dokumentasi Bimbingan TA	52