

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI CAFE INJI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh:
Ahmad Maulana Yusuf Mursalim
NIM : 2390442007

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK SEBAGAI
MEDIA PROMOSI CAFE INJI
Penulis : Ahmad Maulana Yusuf Mursalim
NIM : 2390442007
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus PoliteknikNegeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 22 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



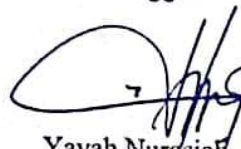
Dwi Rayono, S.T., M.Ak., Ph.D.
NIP. 197609292005011002

Anggota 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn .
NIP : 198201042023211009

Anggota 2



Yayah Nurasiati, M.Pd.
NIP : 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP : 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Coffee Table Book Sebagai Media Promosi
Cafe Inji
Penulis : Ahmad Maulana Yusuf
NIM : 2390442007
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

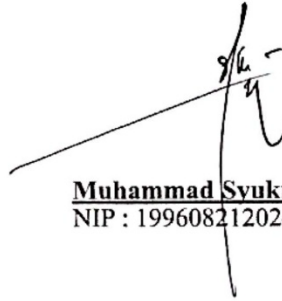
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Pembimbing I



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP : 199308012020122013

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP : 199608212024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Maulana Yusuf
NIM	: 2390442007
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Coffee Table Book Sebagai Media Promosi Cafe Inji
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Maulana Yusuf

NIM: 2390442007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Maulana Yusuf
NIM : 2390442007
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Coffee Table Book Sebagai Media Promosi Cafe Inji.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Maulana Yusuf
NIM: 2390442007

ABSTRACT

The design of a coffee table book as a promotional medium for Cafe Inji is developed to address the growing competition in the urban café industry, particularly in Bekasi. This medium aims to present information in a visual, structured, and aesthetically engaging format to represent the café's identity, concept, and uniqueness. The design process applies observation, interviews, and literature study to collect relevant data. A modern minimalist concept combined with visual storytelling is used to highlight the interior, exterior, menu, and customer activities, creating an immersive visual experience. In addition to functioning as a promotional tool, the coffee table book helps build brand image, increase audience awareness, and establish emotional connections with customers. Supporting media such as posters, X-banners, and vouchers are also developed to strengthen the promotional strategy. This design is expected to enhance Cafe Inji's positioning and competitiveness.

Keywords: coffee table book, promotional media, graphic design, visual storytelling, café branding.

ABSTRACT

Perancangan coffee table book sebagai media promosi Cafe Inji dikembangkan untuk menghadapi meningkatnya persaingan industri kafe di wilayah perkotaan, khususnya Bekasi. Media ini bertujuan menyajikan informasi secara visual, terstruktur, dan estetik untuk merepresentasikan identitas, konsep, dan keunikan kafe. Proses perancangan menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk memperoleh data yang relevan. Konsep desain modern minimalis dipadukan dengan pendekatan visual storytelling untuk menampilkan interior, eksterior, menu, serta aktivitas pengunjung sehingga menciptakan pengalaman visual yang menarik. Selain sebagai media promosi, coffee table book ini berfungsi membangun citra merek, meningkatkan kesadaran audiens, serta menciptakan hubungan emosional dengan pelanggan. Media pendukung seperti poster, X-banner, dan voucher juga dirancang untuk memperkuat strategi promosi. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan positioning dan daya saing Cafe Inji.

Kata kunci: coffee table book, media promosi, desain grafis, visual storytelling, branding kafe.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Coffee Table Book Sebagai Media Promosi Cafe Inji” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak pengetahuan dan pengalaman baru, baik dalam bidang desain grafis maupun dalam memahami pentingnya strategi promosi visual sebagai upaya membangun identitas merek, khususnya pada industri food and beverage. Melalui proses perancangan Coffee Table Book Cafe Inji, penulis mempelajari bagaimana sebuah media visual tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga mampu menyampaikan cerita, filosofi, serta karakter sebuah brand kepada masyarakat. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi dan kesempatan kepada penulis untuk terus belajar, berkembang, dan menyelesaikan perancangan ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Yudha Pradana, M.PD selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.

6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku pembimbing karya Tugas Akhir, yang selalu mendampingi, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proses perancangan Tugas Akhir.
7. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir, yang selalu membimbing dan memberi masukan serta saran dalam penyusunan laporan ini.
8. Orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
9. INJI sebagai klien, yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan berharga dalam perancangan ini.
10. Gabrilian, Dafa, Rafly, Andika, Rifky, Rafi dan Aby yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam bentuk apapun
11. Keluarga dan teman-teman yang memberikan motivasi, dan support dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari tiga tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak pihak yang membutuhkan

Jakarta, 9 Juli 2026



Ahmad Maulana Yusuf M

NIM. 2390442007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Hakikat Desain Grafis	6
B. Tata Letak (<i>layout</i>)	15
C. Tipografi.....	16
D. Media cetak	17
E. Promosi	18
F. Storyline	22
G. Coffee Table Book	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	25
A. Data / Objek Penulisan.....	25

B. Media Pendukung.....	27
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Ruang Lingkup.....	30
F. Langkah Kerja.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Pra Produksi	37
B. Produksi.....	42
C. Pasca Produksi	46
BAB V PENUTUP.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hierarki Visual	7
Gambar 2. 2 Keseimbangan	8
Gambar 2. 3 Kontras	9
Gambar 2. 4 Kesatuan	10
Gambar 2. 5 Proporsi	10
Gambar 2. 6 Garis	11
Gambar 2. 7 Bentuk	12
Gambar 2. 8 Ruang	13
Gambar 2. 9 Tekstur.....	14
Gambar 2. 10 Warna	15
Gambar 2. 11 Tata Letak.....	16
Gambar 2. 12 Tipografi.....	17
Gambar 3. 1 Klien	25
Gambar 3. 2 Observasi.....	29
Gambar 3. 3 Wawancara	29
Gambar 4. 1 Mindmapping	38
Gambar 4. 2 Moodboard	39
Gambar 4. 3 Font.....	40
Gambar 4. 4 Warna	40
Gambar 4. 5 Storyline	41
Gambar 4. 6 Layout.....	42
Gambar 4. 7 Pemilihan Stock Foto	43
Gambar 4. 8 Editing Foto.....	44
Gambar 4. 9 Layouting	45
Gambar 4. 10 Pembuatan Cover	46
Gambar 4. 11 Greetings	47
Gambar 4. 12 Daftar Isi.....	47
Gambar 4. 13 Taagline.....	48
Gambar 4. 14 Life Journey.....	48
Gambar 4. 15. 01 The Origin Story (1).....	49
Gambar 4. 16 01 The Origin Story (2).....	49
Gambar 4. 17 02 Space & Atmosphere (01).....	50
Gambar 4. 18 02 Space & Atmosphere (02).....	51
Gambar 4. 19 02 Space & Atmosphere (03).....	51

Gambar 4. 20 02 Space & Atmosphere (04).....	52
Gambar 4. 21 03 The People Behind Inji.....	53
Gambar 4. 22 04 The Craft of Coffee (01).....	53
Gambar 4. 23 04 The Craft of Coffee (02).....	54
Gambar 4. 24 Labirin Coffee Games	54
Gambar 4. 25 Signature Menu (01).....	55
Gambar 4. 26 Signature Menu (02).....	55
Gambar 4. 27 Signature Menu (03).....	56
Gambar 4. 28 Signature Menu (04).....	56
Gambar 4. 29 Signature Menu (05).....	56
Gambar 4. 30 06 Icinic Product	57
Gambar 4. 31 07 Collaboration Inji	58
Gambar 4. 32 Loyalty Card.....	59
Gambar 4. 33 08 The Founder Vision.....	60
Gambar 4. 34 Poster	61
Gambar 4. 35 Bookmark	62
Gambar 4. 36 Display Menu Coffee	62
Gambar 4. 37 Banner	63
Gambar 4. 38 Voucher	64
Gambar 4. 39 Loyalty Card.....	65
Gambar 4. 40 Card Cafe.....	65
Gambar 4. 41 Stiker	66
Gambar 4. 42 Games Ular Tangga.....	66
Gambar 4. 43 Games Labirin.....	67
Gambar 4. 44 Desain Kaleng Coffee	68
Gambar 4. 45 Taplak.....	69
Gambar 4. 46 Keychain.....	69
Gambar 4. 47 ID card.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	75
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	76
Lampiran 3 Lembar Transkrip Wawancara	78
Lampiran 4 Dokumentasi	82