

LAPORAN TUGAS AKHIR

Pembuatan Konten *Reels Storytelling* di *Instagram @saepedia* untuk Meningkatkan *Engagement Audiens*



Disusun untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat Lulus Diploma III

Program Studi Periklanan Jurusan Ilmu Komunikasi

Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

Oleh:

Raqzan Azriel Saputra

NIM : 2370404121

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Reels Storytelling* di
Instagram @saepedia untuk Meningkatkan
Engagement Audiens

Penulis : Raqzan Azriel Saputra

NIM : 2370404121

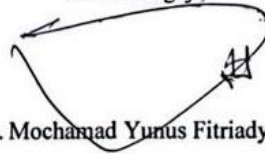
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 22 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dr. Mochamad Yunus Fitriady, M.M.

NIP. 197310272005011001

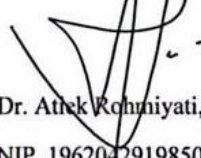
Anggota 1



Arius Krypton, M.Si.

NIDN. 0008048305

Anggota 2



Dr. Attek Rohmiyati, M.Pd

NIP. 196204291985012001

Mengetahui, Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.

NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Reels Storytelling* di *Instagram @saepedia*
untuk Meningkatkan *Engagement Audiens*

Penulis : Raqzan Azriel Saputra

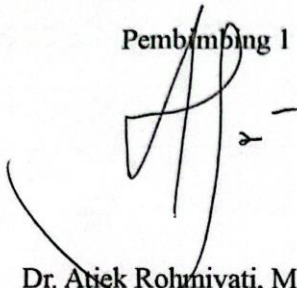
NIM : 2370404121

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di 10 Juni 2026

Pembimbing 1



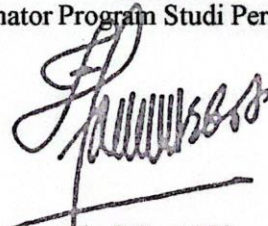
Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Ressa Uli Patrisia S.S., M.Ikom
Pembimbing 2

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
Koordinator Program Studi

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raqzan Azriel Saputra

NIM : 2370404121

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN KONTEN REELS STORYTELLING DI INSTRAGRAM @SAEPEDIA SEBAGAI STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT AUDIENS.**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



Raqzan Azriel Saputra

NIM: 2370404121

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raqzan Azriel Saputra

NIM : 2370404121

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMBUATAN KONTEN REELS STORYTELLING DI INSTAGRAM @SAEPEDIA SEBAGAI STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT AUDIENS**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



Raqzan Azriel Saputra

NIM: 2370404121

ABSTRAK

In the midst of the very fast flow of digital content, audiences are not only looking for entertainment, but also relevant and meaningful content, therefore, the application of storytelling in Instagram Reels content is considered to have the potential to increase audience engagement through delivering more interesting and relatable messages. This study aims to create Reels Storytelling Content on Instagram @saepedia to increase audience engagement. This study uses the STP and AISAS model theory. The method used is project-based. This research was conducted through STP (Segmenting, Targeting, Positioning) audience and trend research, clear content planning, Content Pillar determination, script writing, Storyboard creation, Video production, Editing, Preview, Publication, AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) analysis, and regular account performance reports. After implementing the storytelling-based Instagram Reels content strategy, there was an increase in account performance, obtaining a total of 1,316 views, reaching 1,169 accounts, and generating 50 interactions during the author's research. All content reach came from non-followers (92,3%). The data above demonstrates the creation of storytelling Reels content on Instagram by @saepedia to increase audience engagement.

Keywords: *Storytelling, Instagram, Audience Engagement.*

Di tengah arus konten digital yang sangat cepat, audiens tidak hanya mencari hiburan semata, tetapi juga konten yang relevan dan memiliki makna, oleh karena itu, penerapan *storytelling* pada konten *Instagram Reels* dinilai memiliki potensi untuk meningkatkan *engagement audiens* melalui penyampaian pesan yang lebih menarik dan *relatable*. Penelitian ini bertujuan membuat Konten Reels Storytelling di *Instagram @saepedia* untuk meningkatkan engagement audiens. Penelitian ini menggunakan teori model STP dan AISAS. Metode yang digunakan pembuatan (project-based). Penelitian ini dilakukan melalui Riset audiens dan tren STP (Segmenting, Targeting, Positioning), Perencanaan konten yang jelas, Penentuan Content Pillar, Penulisan naskah, Pembuatan Storyboard, Produksi Video, Editing, Preview, Publikasi, Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) , dan Laporan performa akun secara berkala. Setelah dilakukan implementasi strategi konten Instagram Reels berbasis storytelling, terjadi peningkatan performa akun memperoleh 1.316 views dan menjangkau 1.169 akun, serta menghasilkan 50 interaksi selama penulis melakukan penelitian. Seluruh jangkauan konten 92.3% audiens berasal dari non-followers. Data tersebut diatas menunjukkan Pembuatan Konten *Reels Storytelling* di *Instagram @saepedia* untuk dapat Meningkatkan *Engagement Audiens*.

Kata Kunci : Storytelling, Instagram, Engagement Audiens.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah mencurahkan segala karunia berupa rahmat, hidayah, dan inayah sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan dengan baik Tugas Akhir yang berjudul **“Pembuatan Konten Reels Storytelling di Instagram @saepedia sebagai Strategi Meningkatkan Engagement Audiens”**.

Ucapan terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd selaku Dosen Pembimbing 1
8. Dr. Ressa Uli Patrisia S.s., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing 2
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa selama penulis mengerjakan Tugas Karya Akhir.
11. Pak Fuad Izzudin selaku Direktur PT.Magenta Media yang memberikan penulis pekerjaan serta tempat tinggal.
12. Bang Khalis, Bang Fay, Bang Fakhri, Bang Wahyu, Mas Dwi, selaku partner kerja dan senior di perusahaan yang selalu memotivasi penulis untuk mengerjakan Tugas Karya Akhir.
13. Teman-teman seperbimbingan penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
14. Rakha Putra Pratama yang telah memperbolehkan penulis untuk tinggal di kontrakan dan membantu penulis untuk menyelesaikan konten.
15. M. Arsyia Padischa Adji yang telah membantu penulis untuk mengerjakan konten.

16. Teman-teman Angkatan 23 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
17. FIFA World Cup yang telah menemani penulis selama mengerjakan Tugas Karya Akhir.

Dengan segala kekurangan dan kelemahan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 16 Juli 2026

Yang menyatakan

Raqzan Azriel Saputra

NIM 2370404121

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Media Komunikasi	8
C. Media Sosial.....	11
D. Periklanan.....	12

E. Pembuatan Konten Reels Storytelling di Instagram	14
F. Meningkatkan <i>Engagement Audiens @saepedia</i>	18
G. STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	23
BAB III	28
METODE PELAKSANAAN.....	28
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	34
C. Ruang Lingkup.....	38
D. Langkah Kerja.....	39
BAB IV	45
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
B. Langkah Kerja meningkatkan Performa Akun.....	46
C. Hasil Karya	64
BAB V	69
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 3. 1 Logo Perusahaan PT Magenta Media</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 3. 3 Langkah Kerja</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 4. 2 Akun @saepedia</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 4. 3 Langkah Kerja</i>	<i>46</i>
<i>Gambar 4. 4 Content Calender</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 4. 5 View dan Reach</i>	<i>56</i>
<i>Gambar 4. 6 Like yang didapatkan akun @saepedia</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4. 7 Profile Visit akun @saepedia</i>	<i>59</i>
<i>Gambar 4. 8 Comment dan Save Akun @saepedia.....</i>	<i>60</i>
<i>Gambar 4. 9 Repost dan Shares Akun</i>	<i>61</i>
<i>Gambar 4. 10 Performa Akun @saepedia Sebelum dan Sesudah Dilakukan Penelitian .</i>	<i>64</i>

DAFTAR TABEL

<i>Table 1.1 Hasil Observasi Data Akun @saepedia Maret-Mei</i>	<i>2</i>
--	----------

<i>Tabel 3. 1 Data Observasi Akun Serupa</i>	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

<i>Tabel 4. 1 Content Pillar.....</i>	<i>48</i>
---------------------------------------	-----------

<i>Tabel 4. 2 Ide Konten.....</i>	<i>49</i>
-----------------------------------	-----------

<i>Tabel 4. 3 Contoh Storyboard.....</i>	<i>51</i>
--	-----------

<i>Tabel 4. 4 Performa Akun @saepedia Periode Juni - Juli</i>	<i>63</i>
---	-----------

<i>Tabel 4. 5 Performa 10 Konten.....</i>	<i>66</i>
---	-----------

<i>Tabel 5. 1 Performa Sebelum dan Sesudah</i>	<i>69</i>
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Biodata Penulis</i>	<i>77</i>
<i>Lampiran 2 . Lembar Kartu Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1</i>	<i>81</i>
<i>Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2.....</i>	<i>81</i>
<i>Lampiran 4 Hasil Karya</i>	<i>83</i>