

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN *REBRANDING* PADA KANTOR AKUNTAN  
PUBLIK HERTANTO GRACE KARUNAWAN (HGK)  
JAKARTA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya Program Studi Desain Grafis**



**Oleh :**

**FAQIH ALFAHURI**

**NIM : 21100045**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN RE-BRANDING PADA KANTOR  
AKUNTAN PUBLIK HERTANTO GRACE  
KARUNAWAN (HGK) JAKARTA  
Penulis : Faqih Alfahuri  
NIM : 21100045  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 19 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



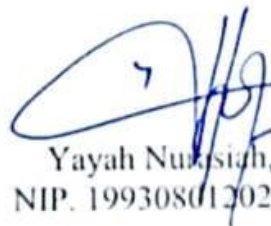
Drs. Hari Purnomo M.Sn.  
NIP. 196611271994031001

Anggota 1

Anggota 2



Jati Raharjo, M.Sn  
NIP. 19810720201012002



Yayah Nurbisiah, M.Pd  
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Trifajar Yurnama, S.Kom., M.T.s  
NIP. 1980111220101220

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *RE-BRANDING* PADA KANTOR  
AKUNTAN PUBLIK HERTANTO GRACE  
KARUNAWAN (HGK) JAKARTA

Penulis : Faqih Alfahuri

NIM : 21100045

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ..... Selasa ..... 9 Juli 2024 .....

Pembimbing 1



Zainul Hakim, S. Ag., M. Pd. I.

NIP.198005072023211013

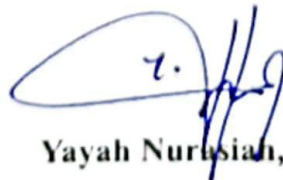
Pembimbing 2



Citrani E. L. Nur S.Sn., M.I.Kom.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nursiah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS  
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faqih Alfahuri  
NIM : 21100045  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Rebranding Pada Kantor Akuntan Publik Hertanto Grace Karunawan (Hgk) Jakarta** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Faqih Alfahuri  
NIM: 21100045

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faqih Alfahuri  
NIM : 21100045  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Rebranding Pada Kantor Akuntansi Publik Hertanto, Grace, Karunawan (HGK) Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024 ( )

Yang menyatakan,



Faqih Alfahuri  
NIM: 21100045

## ABSTRAK

*This final assignment is made to update the visual identity of the public accounting firm Hertanto, Grace, Karunawan (KAP HGK). Visual identity updates, commonly known as rebranding, are common both in micro, small, and medium enterprises (MSMEs) and among corporate companies. The development of the times makes HGK need a new visual identity in the form of a logo and also a Graphic Standard Manual (GSM). By doing rebranding, it can show that a visual identity requires changes, even if it just changes the logo. In the increasingly modern era, HGK needs a new and better identity in order to compete with competitors. Making a good logo can increase and strengthen the brand awareness that has been built to date. Keywords : rebranding, logo, corporate*

Tugas akhir ini dibuat untuk melakukan pembaruan identitas visual yang dimiliki Kantor Akuntansi Publik Hertanto, Grace, Karunawan (KAP HGK). Pembaruan identitas visual atau biasa dikenal *Rebranding* merupakan hal umum baik itu di Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ataupun di kalangan Perusahaan korporat. Berkembangnya zaman membuat HGK membutuhkan identitas visual baru berupa sebuah logo dan juga *Graphic Standard Manual* (GSM). Dengan melakukan *ReBranding*, dapat menunjukkan bahwa sebuah identitas visual memerlukan perubahan walaupun hanya sekedar merubah logo. Zaman semakin modern membuat HGK memerlukan identitas baru yang lebih baik agar dapat bersaing dengan kompetitor. Pembuatan logo dengan baik dapat menaikkan dan memperkuat *Brand Awareness* yang sudah di bangun sampai saat ini. Kata kunci : *rebranding*, logo, korporat



## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah menyunting karya produk rebranding dengan karya utama adalah Logo dan juga Graphic Standard Manual. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan Rebranding Pada Kantor Akuntan Publik Hertanto Grace Karunawan (Hkg) Jakarta.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Zainul Hakim, S. Ag., M. Pd. I., selaku Pembimbing I
7. Citrani E. L. Nur S.Sn, M.I.Kom., selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Instansi terkait
10. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan selalu mendoakan penulis hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman yang selalu memberikan dorongan dan bantuannya.



Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 17 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Alfahuri', written over a horizontal dashed line.

Faqih Alfahuri

NIM 21100045

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>C. Batasan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>E. Tujuan.....</b>	<b>4</b>
<b>F. Manfaat.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>A. Teori Umum .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Teori Desain Grafis .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Elemen-Elemen Desain Grafis .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Prinsip-Prinsip Desain Grafis .....</b>	<b>7</b>
<b>B. Teori Khusus .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Branding .....</b>	<b>10</b>
<b>2. Logo .....</b>	<b>12</b>
<b>3. Corporate Branding .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>14</b>
<b>A. Data Klien.....</b>	<b>14</b>
<b>B. Data/Objek Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>17</b>
<b>D. Ruang Lingkup .....</b>	<b>17</b>

E. Langkah kerja .....	18
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
A. Praproduksi/Persiapan.....	20
B. Produksi.....	23
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
A. Kesimpulan.....	49
<b>DAFTAR PUSATAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN BIODATA PENULIS.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 .....	20
Gambar 4. 2 .....	20
Gambar 4. 3 Mind Mapping.....	21
Gambar 4. 4 Foto Sketsa Logo.....	24
Gambar 4. 5 Digitalisasi Sketsa logo terpilih.....	24
Gambar 4. 6 Logo terpilih.....	25
Gambar 4. 7 Pilihan warna beserta makna.....	26
Gambar 4. 8 Gambar GSM bagian latar belakang HGK .....	28
Gambar 4. 9 Tampilan 3 jenis logo .....	29
Gambar 4. 10 Konsep logo.....	29
Gambar 4. 11 Makna logo.....	30
Gambar 4. 12 Golden Ratio .....	31
Gambar 4. 13 Mood Board.....	32
Gambar 4. 14 Logo dalam Grid .....	33
Gambar 4. 15 Area Kosong.....	34
Gambar 4. 16 Proporsi Logo .....	34
Gambar 4. 17 Logo hitam dan putih .....	35
Gambar 4. 18 Ukuran minimal logo.....	35
Gambar 4. 19 Penggunaan logo yang salah .....	36
Gambar 4. 20 Penggunaan logo yang salah .....	36
Gambar 4. 21 Warna perusahaan .....	37
Gambar 4. 22 Warna sekunder.....	38
Gambar 4. 23 Corporate Typeface .....	39
Gambar 4. 24 Corporate Typeface .....	39
Gambar 4. 25 Super grafis .....	40
Gambar 4. 26 Pola.....	41
Gambar 4. 27 Kop surat .....	42
Gambar 4. 28 Amplop.....	43
Gambar 4. 29 Kartu nama .....	43

Gambar 4. 30 Id Card.....	44
Gambar 4. 31 Lanyard.....	45
Gambar 4. 32 Flyer .....	46
Gambar 4. 33 Poster .....	47
Gambar 4. 34 Merchandise .....	48
Gambar 4. 35 Merchandise .....	48