

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN STRATEGI KONTEN INSTAGRAM UNTUK
SOSIALISASI DAN PENGENALAN PRODUK KERUPUK
SIRIH CINA OVO-VEGETARIAN PADA GENERASI Z

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh
NAZHIFAH AGITHA BUTSAINAH
NIM: 2394406046

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Strategi Konten Instagram Untuk Sosialisasi Dan Pengenalan Produk Kerupuk Sirih Cina Ovo Vegetarian Pada Generasi Z
Penulis : Nazhifah Agitha Butsainah
NIM : 2394406046
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 27/04/2026

Ketua Penguji,

Maria Ulfa Catur Afriasih., S.Pd., M.M
NIP. 1981030520081220011

Anggota 1

Muhammad Syukri Faiz, M.Ds
NIP. 199608212024061001

Anggota 2

Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., M.Par
NIP. 198402032019031005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata

Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., M.Par
NIP. 198402032019031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Strategi Konten Instagram Untuk Sosialisasi
Dan Pengenalan Produk Kerupuk Sirih Cina Ovo-Vegetarian Pada Generasi Z
Penulis : Nazhifah Agitha Butsainah
NIM : 2394406046
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11/6/2026.

Pembimbing I



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.,
M.Par
NIP. 198402032019031005

Pembimbing II



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Seni Kuliner



Muhamad Ridwan S, Kom., M.M.
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS **AKHIR** DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazhifah Agitha Butsainah
NIM : 23094406046
Program Studi : Seni Kulinner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Strategi Konten Instagram Untuk Sosialisasi Dan Pengenalan Produk Kerupuk Sirih Cina Ovo-Vegetarian Pada Generasi Z** adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026.

Yang menyatakan,



Nazhifah Agitha Butsainah
NIM: 2394406046

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazhifah Agitha Butsainah
NIM : 2394406046
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2026/2027

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Uji Hedonik Produk Inovasi Kerupuk Ovo-Vegetarian Berbahan Dasar Sirih Cina beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Sukerem, 12/06/2026.

Kota, tanggal-bulan-tahun (Tanggal Persetujuan Sidang TA) Yang menyatakan,

Materai



Nazhifah Agitha Butsainah

NIM: 2394406046

ABSTRACT

This study aims to develop an Instagram content strategy as a medium for socialization and product introduction of Sichips, an ovo-vegetarian Chinese knotweed cracker, to Generation Z. The study employed a descriptive qualitative approach supported by quantitative data obtained from Instagram Insights. Data were collected through literature review, observation, content testing on the Sichips Instagram account, and documentation. The analysis focused on content performance indicators, including reach, impressions, likes, comments, shares, saves, and engagement rate, to evaluate content effectiveness. The results indicate that the Reels format achieved the highest performance in terms of audience reach and engagement. In addition, educational and interactive content categories generated higher audience involvement compared to other content types. Based on these findings, the recommended content strategy for the @sichips Instagram account is the use of Reels combined with educational and interactive content to effectively support product socialization and increase product awareness among Generation Z.

Keywords: *content strategy, Instagram, Generation Z, product socialization, Chinese betel cracker.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang strategi konten Instagram sebagai media sosialisasi dan pengenalan produk kerupuk sirih cina *ovo-vegetarian* merek Sichips kepada Generasi Z. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan dukungan data kuantitatif yang diperoleh dari insight Instagram. Data dikumpulkan melalui studi literatur, observasi, uji coba konten pada akun Instagram Sichips, dan dokumentasi. Analisis dilakukan terhadap indikator *reach*, *impressions*, *likes*, *comments*, *shares*, *saves*, dan *engagement rate* untuk mengukur efektivitas konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa format *reels* memiliki performa tertinggi berdasarkan jangkauan dan tingkat keterlibatan audiens. Selain itu, konten edukatif dan interaktif terbukti lebih efektif dibandingkan kategori konten lainnya dalam menarik perhatian dan partisipasi audiens. Berdasarkan temuan tersebut, strategi konten yang direkomendasikan untuk akun Instagram @sichips adalah penggunaan format *Reels* yang dipadukan dengan konten edukatif dan interaktif guna mendukung sosialisasi dan pengenalan produk kepada Generasi Z.

Kata kunci: *strategi konten, Instagram, Generasi Z, sosialisasi produk, sirih cina.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang sosial media untuk produk inovatif, kerupuk sirih cina ovo-vegetarian bermerek “Sichips”. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“PERANCANGAN STRATEGI KONTEN INSTAGRAM UNTUK SOSIALISASI DAN PENGENALAN PRODUK KERUPUK SIRIH CINA OVO-VEGETARIAN PADA GENERASI Z”** yang bertujuan untuk merancang strategi konten media sosial instagram yang efektif untuk produk kerupuk sirih cina ovo-vegetarian “Sichips” dengan memfokuskan pada karakteristik, preferensi, serta perilaku Generasi Z sebagai target audiens utama untuk meningkatkan daya tarik dan pemahaman terhadap produk.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, Ph.D, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., M.Par., Ketua Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bella Annisha, S.K.M., M.Par., Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muihammad Ridwan, S.Ikom., M.M., Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc, Pembimbing I.
7. Handini Rahmawati, M.A., Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kedua orang tua penulis, Eko Supriyanto & Mia Rovica, yang selalu memberikan doa dan dukungan moral maupun material.

10. Kakak & Adik penulis, Nazhifah Agatha Butsainah, Vanessa Febria Salsabila, dan Raline Maezurra Syafania. Terima kasih atas segala dukungan moral kepada penulis.

11. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, Tanggal 26 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agitha' with a stylized flourish at the end.

Nazhifah Agitha Butsainah

NIM 2394406046

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PRAKATA.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	4
C. BATASAN MASALAH	5
D. RUMUSAN MASALAH.....	5
E. TUJUAN PENELITIAN	5
F. MANFAAT PENELITIAN	5
1. Manfaat bagi Penulis	5
2. Manfaat bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	6
3. Manfaat bagi Masyarakat.....	6
BAB II	8
A.SOSIALISASI PRODUK SECARA DIGITAL	8
B.INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PRODUK	9
C. STRATEGI KONTEN MEDIA SOSIAL	11
1. Strategi Penjadwalan Konten.....	12
2. <i>Feeds</i>	13
3. <i>Stories</i>	14
4. <i>Reels</i>	14
5. Strategi Evaluasi Engagement	15

D. MODEL AIDA DALAM SOSIALISASI PRODUK	15
E. UJI COBA KONTEN	17
F. <i>ENGAGEMENT DAN ENGAGEMENT RATE</i>	19
G. GENERASI Z	20
H. PRODUK KERUPUK SIRIH CINA OVO-VEGETARIAN SICHIPS ...	21
I. PENELITIAN TERDAHULU	23
J. STATE OF ART	24
BAB III.....	26
A. METODE PENELITIAN	26
B. DATA / OBJEK PENULISAN	26
1. Data Produk	26
2. Data Audiens.....	28
3. Data Media.....	28
4. Data Performa Konten	28
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	29
1. Studi Literatur	29
2. Observasi	30
3. Uji Coba Konten	32
4. Dokumentasi	33
D. TEKNIK ANALISIS DATA	33
E. RUANG LINGKUP	34
1. Peran Penulis.....	34
2. Kategori Karya.....	34
3. Ide Kreatif	34
F. LANGKAH KERJA	35
1. Pra-Produksi.....	35
2. Produksi	39
3. Post-Produksi	41
BAB IV	43
A. IMPLEMENTASI MODEL AIDA PADA KONTEN INSTAGRAM SICHIPS.....	43
1. <i>Attention</i>	43

2.	<i>Interest</i>	44
3.	<i>Desire</i>	45
4.	<i>Action</i>	46
	B. HASIL DAN PEMBAHASAN PENCIPTAAN KONTEN.....	47
	C. HASIL DAN PEMBAHASAN UJI COBA KONTEN.....	48
1.	Berdasarkan format.....	49
2.	Berdasarkan kategori	51
	D. STRATEGI KONTEN AKHIR	52
	BAB V	54
	A. KESIMPULAN	54
	B. SARAN	55
1.	Bagi Pengelola Akun Sichips	55
2.	Bagi Penelitian Selanjutnya	55
3.	Bagi Pelaku Usaha	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. 1 Hasil Uji Coba Konten.....	48
Tabel 4. 2 Matriks Berdasarkan Format.....	49
Tabel 4. 3 Matriks Berdasarkan Kategori Konten	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Pengguna Instagram Pada Tahun 2023	3
Gambar 2. 1	Platform Media yang Sering Digunakan.....	10
Gambar 2. 2	Rata – Rata Pengguna Instagram Perhari	21
Gambar 2. 3	Produk Sichips	21
Gambar 3. 1	Akun Instagram Serupa.....	30
Gambar 3. 2	Refrensi <i>Design</i> Postingan.....	31
Gambar 3. 3	<i>Color code & Font concept @Sichips</i>	37
Gambar 3. 4	<i>blueprint logo Sichips</i>	38
Gambar 3. 5	Final Logo Sichips	38
Gambar 3. 6	Kalender Konten Akun Instagram @sichips	39
Gambar 3. 7	Proses Produksi Konten	40
Gambar 4. 1	Implementasi Tahap Attention.....	43
Gambar 4. 2	Implementasi Tahap Interest.....	44
Gambar 4. 3	Implementasi Tahap Desire	46
Gambar 4. 4	Implementasi Tahap Action.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	60
Lampiran 2 lembar Pembimbing Tugas Akhir 1.....	61
Lampiran 3 Lembar Pembimbing Tugas Akhir 2	62
Lampiran 4 Tampilan awal Akun @sichips Pada Tanggal 06/03/2026.....	63
Lampiran 5 <i>Visual Design Concept</i> Akun @Sichips.....	64
Lampiran 6 Proses Perancangan Konten Untuk Instagram @Sichips	65
Lampiran 7 Proses Perancangan Konten Untuk Instagram @Sichips	66
Lampiran 8 Kalender Konten Akun Instagram @Sichips	67
Lampiran 9 Perhitungan Engagement Rate Konten Instagram @Sichips	68
Lampiran 10 Ringkasan Insight Akun Instagram @Sichips.....	69
Lampiran 11 Insight Konten Pada Akun Instagram @Sichips	70
Lampiran 12 Insight Audiens Pada Akun Instagram @Sichips.....	71
Lampiran 13 Tampilan Akhir Akun Instagram @sichips Tanggal 07/06/2026....	72