

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU PROFIL TK PERTIWI V

PMD PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh:

MUHAMMAD RICKY SAPUTRA

NIM: 2390442114

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BUKU PROFIL TK PERTIWI
PMD PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI
Penulis : Muhammad Ricky Saputra
NIM : 2390442114
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2026.

Disahkan oleh: Ketua Penguji,



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 1



Syifa Dwi Kurnia, M.Ds.
NIP. 199801072024062004

Anggota 2



Ade Windiana Argina, M.Pd.
NIP. 199212292025062003

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Ricky Saputra
NIM : 2390442114
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 22... Juli... 2026

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP.196611271994031001

Pembimbing II



Harisah Fitri, M.Pd.
NIP. 199610162024062001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ricky Saputra
NIM : 2390442114
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU PROFIL TK PERTIWI V PMD PASAR MINGGU JAKARTA
SELATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2026. (Tanggal Persetujuan Sidang TA)


Muhammad Ricky Saputra
NIM: 2390442114

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ricky Saputra
NIM : 2390442114
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU PROFIL TK PERTIWI V PMD PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juni 2026 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,



Muhammad Ricky Saputra
NIM: 2390442114

ABSTRACT

A profile book is a document that presents structured information regarding the general description, data, identity, background, and achievements of an institution or individual. It aims to increase credibility, provide supporting data, and document the history or development of related parties. Because of this, a profile book is very important to have for various organizations in all fields, one of which is in the field of education. This final project raises the creation of a profile book for Pertiwi V PMD kindergarten school, a school located in Pasar Minggu, South Jakarta. Through a simple yet professional design approach, the purpose of this final project is as a means of education and information, in order to provide important data and experiences that have been obtained by Pertiwi V PMD kindergarten school. In the implementation method, the author has carried out several work steps, such as data collection, pre-production, production process, and post-production. The benefits of the final results that have gone through a series of processes are as a promotional tool to strengthen the competitiveness of Pertiwi V PMD Kindergarten, increase the level of trust in the institution, and give the impression that the kindergarten is reliable for parents of prospective students of this kindergarten. Pertiwi V PMD Kindergarten really needs adequate promotional media, because good promotional media is very important for the long-term sustainability of the institution.

Keywords: Profile Book, Graphic Design, ECE, Education

ABSTRAK

Buku profil adalah sebuah dokumen yang menyajikan informasi terstruktur mengenai gambaran umum, data, identitas, latar belakang, serta pencapaian suatu lembaga atau individu. Bertujuan untuk meningkatkan kredibilitas, menyediakan data pendukung, dan mendokumentasikan sejarah atau perkembangan dari pihak terkait. Karena hal tersebut, buku profil menjadi sangat penting untuk dimiliki oleh berbagai organisasi pada semua bidang, salah satunya pada bidang pendidikan. Tugas akhir ini mengangkat pembuatan buku profil untuk TK Pertiwi V PMD, sebuah sekolah yang berlokasi di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Melalui pendekatan desain sederhana namun tetap profesional, tujuan karya tugas akhir ini yaitu sebagai sarana edukasi dan informasi, guna memberikan data-data penting serta pengalaman yang telah diperoleh TK Pertiwi V PMD. Pada metode pelaksanaan, penulis telah melakukan beberapa langkah kerja, seperti pengumpulan data, praproduksi, proses produksi, dan pascaproduksi. Manfaat dari hasil akhir yang sudah melalui serangkaian proses tersebut yaitu sebagai sarana promosi untuk menguatkan daya saing TK Pertiwi V PMD, meningkatkan tingkat kepercayaan terhadap instansi, dan memberikan kesan bahwa TK tersebut dapat diandalkan bagi orang tua calon peserta didik TK ini. TK Pertiwi V PMD sangat membutuhkan media promosi yang memadai, karena media promosi yang baik sangat menentukan keberlangsungan jangka panjang dari instansi tersebut.

Kata Kunci: Buku Profil, Desain Grafis, PAUD, Pendidikan

Informasi Tugas Akhir

Judul Laporan Tugas Akhir	: Perancangan Buku Profil TK Pertiwi V PMD Pasar Minggu Jakarta Selatan Sebagai Media Promosi
Penulis	: Muhammad Ricky Saputra
Pembimbing I	: Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
Pembimbing II	: Harisah Fitri, M.Pd.
Ketua Penguji	: Andriyana, S.Pd., M.Pd.
Anggota Penguji I	: Syifa Dwi Kurnia, M.Ds.
Anggota Penguji II	: Ade Windiana Argina, M.Pd.

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan tugas akhir berikut adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 (Tiga) Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain di Perguruan Tinggi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Perancang Desain dalam pembuatan karya yang berjudul “Buku Profil TK Pertiwi V PMD”. Kumpulan karya tugas akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang berdasar pada kebutuhan terkait media promosi yang memadai dengan klien TK Pertiwi V PMD yang berlokasi di Jl. Komp. Metro Jaya Blok Garuda Nomor 20, RT.3/RW.2, Pejaten Barat, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12510. Kumpulan karya tugas akhir ini diproduksi mulai Bulan September tahun 2025. Adapun tujuan dari tugas akhir berikut adalah untuk memaparkan data yang dimiliki oleh TK Pertiwi V PMD ini, melalui pendekatan desain yang sederhana namun tetap profesional.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan do’a, dukungan, dan bantuan selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT., atas seluruh nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada Penulis.
2. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
4. Yusuf Nurrachman S.T., M.MSI., sebagai Ketua Jurusan Desain.

5. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
8. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing I.
9. Harisah Fitri, M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing II.
10. Kusuma Fitri D.S., sebagai Kepala Sekolah TK Pertiwi V PMD
11. Para Dosen, tenaga kependidikan, dan seluruh pihak dari Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani penulis selama menempuh pendidikan di sini.
12. Kedua orang tua dan keluarga yang mendoakan, mendukung, dan membantu penulis dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.
13. Serta teman-teman yang mendukung fisik dan mental penulis.

Penulis sangat memahami dan menyadari bahwa laporan tugas akhir berikut masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan dampak positif dan manfaat bagi semua pihak terkait.

Jakarta, 21 Juli 2026

Penulis

Muhammad Ricky Saputra

NIM: 2390442114

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Teori Umum.....	6
B. Teori Khusus.....	14

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Data/Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	21

D. Langkah Kerja	
1. Praproduksi dan Persiapan.....	22
2. Produksi dan Pelaksanaan.....	27
3. Pascaproduksi dan Evaluasi.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN KARYA

A. Hasil dan pembahasan dari setiap karya.....	29
1. Karya utama, buku profil.....	31
2. Karya pendukung.....	32
a. Stiker.....	32
b. Brosur.....	33
c. Poster.....	34
d. Flyer.....	34
e. Buku Note.....	35
f. Pin.....	35
g. Gantungan kunci.....	36
h. Baju Kaos.....	36
i. Topi.....	37
j. Totebag.....	38
k. Gelas mug.....	38
l. Folder map.....	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA.....	42
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	45
----------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo TK Pertiwi V PMD.....	18
Gambar 2: <i>Moodboard</i> untuk seluruh karya.....	22
Gambar 3: <i>Mindmapping</i> untuk seluruh karya.....	22
Gambar 4: Lenovo V14 G2 ITL.....	24
Gambar 5: Samsung Galaxy A22.....	24
Gambar 6: Antarmuka aplikasi <i>Adobe Illustrator 2023</i>	25
Gambar 7: Antarmuka aplikasi <i>Adobe Indesign 2023</i>	25
Gambar 8: Proses pengerjaan karya akhir saat di kampus.....	27
Gambar 9: Hasil pencetakan percobaan setiap karya akhir.....	28
Gambar 10: <i>Mockup</i> Karya Utama, Buku Profil.....	31
Gambar 11: <i>Mockup</i> salah satu stiker.....	32
Gambar 12: <i>Mockup</i> salah satu sisi brosur.....	33
Gambar 13: <i>Mockup</i> poster di dalam sebuah bingkai.....	34
Gambar 14: <i>Mockup</i> salah satu sisi <i>flyer</i>	34
Gambar 15: <i>Mockup</i> sisi depan <i>note</i>	35
Gambar 16: <i>Mockup</i> pin.....	35
Gambar 17: <i>Mockup</i> gantungan kunci.....	36
Gambar 18: <i>Mockup</i> baju <i>T-shirt</i>	36
Gambar 19: <i>Mockup</i> topi.....	37
Gambar 20: <i>Mockup</i> variasi desain <i>totebag</i>	38
Gambar 21: <i>Mockup</i> gelas mug.....	38
Gambar 22: <i>Mockup</i> folder map.....	39

DAFTAR GAMBAR

Lampiran 1: Biodata Penulis.....	45
Lampiran 2: Dokumentasi Observasi.....	46
Lampiran 3: Dokumentasi Display Karya Akhir dan Sidang.....	46
Lampiran 4: Link dan Kode QR Dokumentasi dan Karya Lengkap.....	46

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Beberapa sekolah yang ada di Indonesia memiliki tujuan untuk mendidik dan mengasah potensi anak, salah satunya adalah sekolah yang bergerak di bidang Pendidikan Anak Usia Dini yakni TK Pertiwi V PMD. Berdasarkan hasil wawancara dengan Kusuma Fitri Diah Suryaningsih sebagai kepala sekolah, PAUD ini memiliki masalah yakni TK mengalami kalah bersaing dari sekolah sejenis.

Hal ini dikemukakan oleh kepala sekolah bahwa TK Pertiwi V PMD ini sulit untuk bersaing disebabkan TK memiliki sedikit peminat, dari masyarakat. Sehingga, membuat TK Pertiwi V PMD belum banyak yang mengetahui dan mengenali. Banyak alasan mengapa hal tersebut dapat terjadi, baik dari faktor internal TK Pertiwi V PMD atau berasal dari pihak eksternal TK tersebut.

Banyaknya masalah yang harus dihadapi TK ini, penulis menyadari bahwa media promosi yang dimiliki TK Pertiwi V PMD belum menarik dan tidak memiliki buku profil yang memadai. Akibatnya sudah terlihat jelas, TK ini menjadi lebih sulit mendapatkan peminat yang dibutuhkan untuk membangun fasilitas yang lebih baik. Alasan memilih TK ini sebagai mitra penulis dikarenakan TK ini adalah tempat pendidikan formal, dan hingga saat ini penulis melihat secara langsung di lokasi bahwa ada sedikit peminat yang tertarik pada TK Pertiwi V PMD.

Berdasarkan masalah yang ditemukan oleh penulis. Media promosi tersebut dibuat oleh beberapa guru yang ada di TK tersebut, namun belum atau bahkan tidak memiliki latar belakang pendidikan desain sama sekali. Kepala sekolah mengatakan bahwa TK Pertiwi V PMD ini sudah memiliki media sosial untuk membagikan aktivitas yang dilakukan pada TK tersebut. Selain itu, TK ini belum memiliki buku profil yang dapat digunakan untuk memperlihatkan berbagai pengalaman dan info sekilas dari TK Pertiwi V PMD. TK ini hanya memiliki *video* profil, yang hanya digunakan untuk menjelaskan fasilitas dan kegiatan di TK tersebut.

Solusi yang penulis berikan kepada TK Pertiwi V PMD yaitu merancang buku profil dan beragam media promosi yang pada awalnya belum memadai atau tidak ada sama sekali sebelumnya. Sehingga TK ini, dapat meningkatkan nilai tambah dan dapat mempromosikan TK Pertiwi V PMD lebih baik lagi. Penulis memiliki beberapa alasan untuk memilih buku profil dan media promosi sebagai karya desain akhir ini. Seperti meningkatkan nilai tambah dan membangun kesadaran tentang TK untuk memperluas jangkauan target pasar, memberikan efisiensi biaya dan waktu, penyampaian pesan yang lebih kreatif, serta membedakan dari pesaing.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas, maka terdapat beberapa identifikasi masalah sebagai berikut:

1. TK Pertiwi V PMD kalah bersaing dari banyaknya sekolah sejenis.
2. TK ini kurang menarik perhatian bagi orang tua dan instansi.
3. TK ini belum memiliki media promosi yang memadai serta mumpuni untuk penggunaan promosi dan dokumentasi.
4. Beragam Media Promosi yang TK ini buat berasal dari guru TK ini yang tidak memiliki latar belakang Desain Grafis.
5. TK Pertiwi V PMD ini tidak memiliki buku profil fisik yang memadai.

C. Batasan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah di atas, maka penulis hanya memilih batasan masalah yang sesuai yakni:

1. Fokus pada perancangan ini, penulis membatasi dengan membuat buku profil dan media promosi sebagai alat promosi TK Pertiwi V PMD. Minimnya media promosi yang sekolah PAUD ini miliki, membuat TK tersebut menjadi sulit mendapatkan peserta didik baru, dan sulit untuk bersaing di antara banyaknya sekolah PAUD yang ada di Pasar Minggu, Jakarta Selatan.
2. Sasaran yang dalam pembuatan karya desain ini tentu saja adalah orang tua dan berbagai instansi, dengan kisaran usia 25 (dua puluh lima) sampai 45 (empat puluh lima tahun). Itu karena, pada usia tersebut bisa menjadi sasaran yang tepat di mana TK Pertiwi V PMD ini masih belum cukup kuat untuk bersaing dengan sekolah lainnya.

3. Konsep yang penulis gunakan dengan mengacu pada *mindmapping* yang telah dibuat yaitu “sederhana dan minimalis” yang memberikan kesederhanaan dalam menampilkan isi atau konten di dalamnya, namun tetap memberikan kesan profesional sebagai instansi yang bergerak di bidang pendidikan.
4. Teknik yang penulis gunakan berdasarkan desain dari *moodboard* yang sudah dibuat yaitu berfokus pada kesan minimalis, dengan mengambil beberapa contoh profil perusahaan dengan desain yang sesuai dengan kehendak dan kebutuhan penulis dalam proses pembuatan karya untuk TK Pertiwi V PMD.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada batasan masalah yang telah dipaparkan di atas. rumusan masalah yang dapat dikemukakan untuk TK Pertiwi V PMD ini yaitu “Bagaimana merancang buku profil dan media promosi untuk TK Pertiwi V PMD yang dapat menarik minat orang tua dan berbagai instansi untuk menjaga keberlangsungan dan nilai jangka panjang TK ini?”

E. Tujuan Penulisan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dipaparkan, terdapat tujuan penulisan yang dipaparkan sebagai berikut:

1. Merancang buku profil dan media promosi yang mumpuni dan dapat digunakan oleh TK Pertiwi V PMD.
2. Menarik minat orang tua dan instansi ke TK ini.
3. Menjaga keberlangsungan dan nilai jangka panjang TK ini.

F. Manfaat Penulisan

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dipaparkan di atas, terdapat manfaat penulisan yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis

Dengan adanya Penulisan ini, diharapkan penulis dapat menambah inspirasi dan mengasah kreativitas dalam merancang buku profil dan media promosi yang memadukan unsur inovatif, kreatif, dan edukasi sehingga dapat menarik minat orang tua dan berbagai instansi untuk memilih TK Pertiwi V PMD.

2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif

Melalui implementasi buku profil dan media promosi untuk TK Pertiwi V PMD ini, pihak kampus dapat menjalin kerja sama dengan sekolah-sekolah lokal untuk menguji dan / atau menerapkan hasil penelitian, yang membuka peluang bagi kolaborasi antara pihak kampus dengan sekolah lokal di Indonesia pada masa depan.

3. Manfaat Bagi Masyarakat

Dengan karya tugas akhir ini, penulis berharap bahwa buku profil dan media promosi untuk TK Pertiwi V PMD ini bisa memberi manfaat besar bagi sekolah PAUD tersebut. Salah satunya yaitu membuat para orang tua dapat memilih TK ini sebagai pilihan utama dalam memberi pendidikan anak mereka, serta agar berbagai instansi dapat memberikan dukungan terhadap mereka, baik melalui sarana prasarana atau juga keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adobe*. Perangkat Lunak Grafis Vektor | *Adobe Illustrator*. Diambil pada tanggal 27 Februari 2026, informasi berasal dari situs berikut https://www.adobe.com/id_id/products/illustrator.html
- Adobe*. Perangkat Lunak Desain Tata Letak dan Penerbitan Desktop | *Adobe InDesign*. Diambil pada tanggal 1 Maret 2026, informasi berasal dari situs berikut https://www.adobe.com/id_id/products/indesign.html
- Amirullah, F., Aesthetika, N.M. (2024). Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Desain Grafis pada Billboard Kampanye Program Pemerintah Daerah. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1, 1-3
- Chilliprinting*. (2025) *All 15 Types of Brochures Explained (With Images)* Diambil pada tanggal 21 Februari 2026, berasal dari <https://www.chilliprinting.com/online-printing-blog/types-of-brochures-folds/>
- Dewojati, R.K.W. (2009). DESAIN GRAFIS SEBAGAI MEDIA UNGKAP PERIKLANAN. 7, 175-176.
- Fathria, R. (2024) Pengertian Gramatur Kertas dan Perbedaannya dengan Gramasi. Diambil pada tanggal 26 Februari 2026, berasal dari https://ciptagrafika.com/blog/pengertian-gramatur-kertas-dan-perbedaannya-dengan-gramasi/?srsId=AfmBOoqksaNjePVIIdnDdlEzXqHBM6I_tgGHxEpN9MCwvYJopWDU4VMiZ
- Fauzi, H., Gunnarti W, W., Purnengsih, I. (2022). KAJIAN DESAIN MEDIA PROMOSI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI SMK SETIA NEGARA DEPOK. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 4, 280-281.
- Hosch, W.L. (2026) *Smartphone | Touchscreen, Camera, Battery Life, & Storage*. Diambil pada tanggal 19 Februari 2026, berasal dari <https://www.britannica.com/technology/smartphone>
- Januaji, D. (2021). Promosi Adalah: Pengertian dari Ahli, Jenis, dan Contohnya. Diambil pada tanggal 24 Mei 2026. Informasi berasal dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/>
- Jethroimf. (2025) Mengenal Adobe Photoshop, Fungsi dan Tools yang Digunakan. Diambil pada tanggal 3 Maret 2026, berasal dari <https://www.teknologika.biz/post/mengenal-adobe-photoshop-fungsi-dan-tools-yang-digunakan>

Kemendikdasmen. Data Pendidikan Kemendikdasmen Diambil pada tanggal 6 Maret 2026, berasal dari situs berikut <https://referensi.data.kemendikdasmen.go.id/pendidikan/npsn/69830784>

Kurniawan, I. (2009). Desain dan Perubahan Budaya Masyarakat. *VISUALITA*, 1, 25-26

Lubis H., A., R. (2023) Prinsip, Pengertian, dan Jenis Layout Design, Lengkap di Sini! Diambil pada 23 Juni 2026, berasal dari <https://dibimbing.id/blog/detail/prinsip-pengertian-dan-jenis-layout-design>

Marhamah, Zahara, Fhadhillah, P., et al. (2023). PENGARUH DESAIN GRAFIS TERHADAP HUMAN DAN COMPUTER INTERACTION DALAM APLIKASI WEBSITE. *TECHSI*, 14, 137.

Moripack. (2024). Apa Itu Gramasi Kertas? Yuk, Kenalan dengan Ukuran Kertas yang Penting Ini! Diambil pada tanggal 26 Februari 2026, berasal dari <https://moripack.id/2024/08/apa-itu-gramasi-kertas-yuk-kenalan-dengan-ukuran-kertas-yang-penting-ini/>

Prastiyanti, D.,P., Yulianto. (2019). MEDIA PROMOSI PADA DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2, 176-177.

Radhitanti, A. (2023). Komposisi Elemen Grafis pada Produk Kreatif dalam Membangun Identitas Visual Jenama (Studi Kasus: Produk Aksesori "Tulisan"). *Reka Makna: Jurnal Komunikasi Visual Institut Teknologi Nasional Bandung*, 3, 56-57.

Rezal, R., Utomo, F., Fuadi, K., et al. (2024). PEMANFAATAN DESAIN GRAFIS UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI DAN KREATIVITAS DI LINGKUNGAN PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12, 46-49.

Safitri, K. (2020). PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER UNTUK SISWA SEKOLAH DASAR DALAM MENGHADAPI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4, 264-266

Salmaa. (2021). Tipografi: Pengertian, Sejarah, hingga Jenis-Jenisnya. Diambil pada 23 Juni 2026, berasal dari <https://penerbitdeependublish.com/information/tipografi/>

- Sutrisno, H., Yudistira, I., Alfarisi, U. (2021). PENTINGNYA PENDIDIKAN ANAK DI USIA DINI. *SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN MASYARAKAT 2021*, 232, 2
- Tanu, I.K. (2017). PENTINGNYA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI AGAR DAPAT TUMBUH DAN BERKEMBANG SEBAGAI GENERASI BANGSA HARAPAN DI MASA DEPAN. *ADI WIDYA: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2, 1
- Thabroni, G. (2020). Gambar Ilustrasi – Pengertian, Ontologi, Jenis, Fungsi & Contoh. Diambil pada tanggal 25 Mei 2026, berasal dari <https://serupa.id/gambar-ilustrasi-pengertian-ontologi-jenis-fungsi-contoh/>
- Thabroni, G. (2019). Pengertian Desain Grafis dilengkapi Pendapat Para Ahli. Diambil pada tanggal 21 Juni 2026, berasal dari <https://serupa.id/pengertian-desain-grafis/>
- Volle, A. (2025) *Laptop computer | Definition, History, & Facts*. Diambil pada tanggal 19 Februari 2026, berasal dari <https://www.britannica.com/technology/laptop-computer>
- Wahab, G. & Rosnawati. (2021). TEORI-TEORI BELAJAR DAN PEMBELAJARAN. Indramayu: Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata)
- Widya, L.A.D., Darmawan, A.J. (2016). Pengantar Desain Grafis. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan
- Wijayanto, C.S., Alam, B.P., Masri, Z.A. (2021). Pembuatan Buku Profil Taman Kanak-Kanak dan Taman Pendidikan Al-Qur'an Daarussa'adah Depok. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2 No. 2, 86-87
- Zamhari, Noviani, D., Zainuddin (2023). Perkembangan Pendidikan di Indonesia. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, 1, 2-3