

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MOTION COMPANY PROFILE BERBASIS INFOGRAFIK PADA BABOS NAILART

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

JOSUA MARIO SIANTURI

NIM: 2390473041

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MEDAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

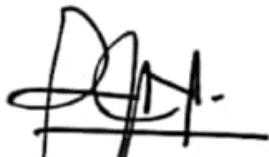
Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Company Profile* Berbasis
Infografik Pada Babos NailArt
Penulis : Josua Mario Sianturi
NIM : 2390473041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada, 09 Juli 2024

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,

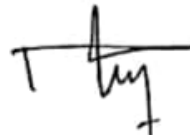
Dr. Gunawan, S.Pdi, Ma
NIP. 197806182015041001

Anggota 1



Raju Gopal, SE, MM
NIP. 196405281986031003

Anggota 2



Reniwati Lubis, SE, M.Pd
NIP. 197410062015042001

Mengetahui,
Kepala Tim Pengelola PNMK



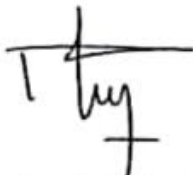
Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Company Profile Berbasis
Infografik Pada Babos NailArt
Penulis : Josua Mario Sianturi
NIM : 2390473041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 30 Juni 2026

Pembimbing I



Reniwati Lubis, SE.,M.Pd.
NIP. 19741006 201504 2 001

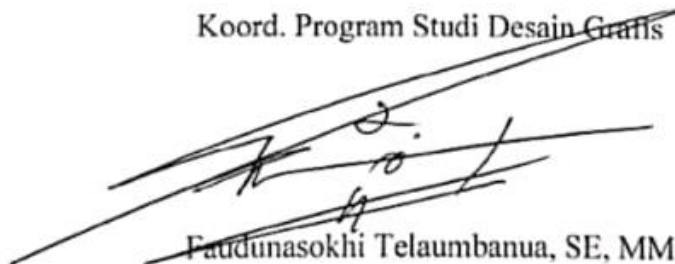
Pembimbing II



Efrizal Sirdgar, S.Pd., M.Pd
NIP. 19870825 201903 1 010

Mengetahui,

Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM
NIP. 19800602 200212 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Josua Mario Sianturi
NIM : 2390473041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : *Perancangan Motion Company Profile Berbasis Infografik Pada Babos NailArt* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 30 JUNI 2026



Josua Mario Sianturi
NIM. 2390473041

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Josua Mario Sianturi
NIM : 2390473041
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyutujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : *Perancangan Motion Company Profile Berbasis Infografik Pada Babos NailArt*.

Dengan Hal Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 30 JUNI 2026
an,



Josua Mario Sianturi
NIM. 2390473041

ABSTRACT

Babos NailArt faces challenges in conveying service information due to its static and monotonous promotional media. This study aims to design an infographic-based motion company profile as an innovative and interactive digital promotional medium. The design method involves three stages: pre-production (research, storyboard, color, typography), production (animating elements via Adobe After Effects and audio via Adobe Premiere Pro), and post-production (finishing and rendering). The result is a 37-second Full HD (60 fps) animation video featuring a modern minimalist style dominated by a pink color palette.

Keywords: *Motion Graphic, Company Profile, Infographic, Babos NailArt, Promotion.*

ABSTRAK

Babos NailArt menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi layanan karena media promosinya masih berupa foto statis yang monoton. Penelitian ini bertujuan merancang motion company profile berbasis infografik sebagai media promosi digital yang inovatif dan interaktif. Metode perancangan melalui tiga tahapan: praproduksi (riset, storyboard, warna, tipografi), produksi (animasi elemen dengan Adobe After Effects dan audio dengan Adobe Premiere Pro), serta pascaproduksi (finishing dan rendering). Hasil akhir berupa video animasi berdurasi 37 detik beresolusi Full HD (60 fps) bergaya modern minimalis dengan dominasi warna pink.

Kata Kunci: *Motion Graphic, Company Profile, Infografik, Babos NailArt, Promosi.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah menyunting karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Motion Company Profile* Berbasis Infografik Pada Babos NailArt”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif .
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, SE, M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sudirman, S.Kom.M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Reniwati Lubis, SE., M.Pd., selaku pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan Tugas Akhir ini.
7. Efrizal Siregar, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Dilvania Agnesta selaku pemilik usaha Babos NailArt yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian tugas akhir.
10. Kedua orang tua penulis tercinta, Berlas Sianturi dan Hotnauli Sitompul yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan kepercayaan yang tiada henti.
11. Sean selaku saudara kandung penulis yang sudah memberikan dukungan serta membiayai perkuliahan hingga mendanai penyelesaian tugas akhir ini.
12. Jon, Frans, Sam, Leo, dan Alfonso selaku teman penulis yang telah memberikan dukungan dan menemani selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 30 JUNI 2026


Josua Mario Sianturi
NIM. 2390473041

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perancangan	7
B. Motion Graphic	7
1. Pengertian Motion Graphic	7
2. Desain Grafis	8
3. Animasi	8
4. Elemen-Elemen Motion Graphic	9
C. Infografik	12
D. Company Profile	12
E. Media Promosi	13
F. Aplikasi Yang Digunakan.....	14
1. Adobe After Effect	14
2. Adobe Premier Pro	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15

A. Data/Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Langkah Kerja.....	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
A. Tahap Praproduksi (Persiapan)	20
1. Riset	20
2. Mencari Konsep Perancangan.....	20
3. Storyboard.....	21
4. Menentukan Tipografi dan Warna.....	26
5. Menyiapkan Gambar	27
B. Tahap Produksi (Pelaksanaan).....	27
1. Menganimasikan Elemen-Elemen	27
2. Menambahkan Efek Suara.....	34
C. Pascaproduksi (Penyempurnaan)	35
1. Finishing	35
2. Rendering.....	36
BAB V PENUTUP	37
A. Kesimpulan	37
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Praproduksi	18
Tabel 2. Produksi	18
Tabel 3. Pascaproduksi.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tipografi.....	9
Gambar 2. Ilustrasi.....	10
Gambar 3. Animasi	10
Gambar 4. Efek Suara	11
Gambar 5. Warna	11
Gambar 6. After Effect.....	14
Gambar 7. Premier Pro.....	14
Gambar 8. Instagram Babos NailArt.....	15
Gambar 9. Langkah Kerja.....	17
Gambar 10. Scene Pertama	21
Gambar 11. Scene Kedua.....	21
Gambar 12. Scene Ketiga.....	22
Gambar 13. Scene Keempat.....	22
Gambar 14. Scene Kelima.....	23
Gambar 15. Scene Keenam.....	23
Gambar 16. Scene Ketujuh	24
Gambar 17. Scene Kedelapan	24
Gambar 18. Scene Kesembilan	25
Gambar 19. Scene Kesepuluh	25
Gambar 20. Font Helvetica	26
Gambar 21. Palet Warna	26
Gambar 22. Testimoni.....	27
Gambar 23. Lembar Kerja Baru.....	28
Gambar 24. Background	28
Gambar 25. Animasi Logo.....	29
Gambar 26. Animasi Text.....	29
Gambar 27. Animasi Angka.....	30
Gambar 28. Animasi Testimoni	30
Gambar 29. Animasi Testimoni	31
Gambar 30. Animasi Testimoni dan Text.....	31
Gambar 31. Animasi Service (Awal)	32
Gambar 32. Animasi Service (Akhir)	32
Gambar 33. Animasi Peta (Awal)	33
Gambar 34. Animasi Peta (Akhir)	33
Gambar 35. Animasi Instagram dan Kontak Whatsapp.....	34
Gambar 36. Memberikan Efek Suara.....	35
Gambar 37. Finishing.....	35
Gambar 38. Rendering	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	41
Lampiran 2. Lembar Pembimbingan I	42
Lampiran 3. Lembar Pembimbingan II	44
Lampiran 4. Surat Pengantar	46
Lampiran 5. Surat Balasan	47
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	48
Lampiran 7. Bukti Pengerjaan	49