

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGUNAAN TEKNIK *SWOT ANALYSIS* OLEH
PRODUSER DALAM PENGEMBANGAN KONSEP
PROGRAM *MAGAZINE SHOW* FOODPRINT**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar ahli madya**



**Disusun oleh :
DAMAR NAELANI
NIM. 2370405027**

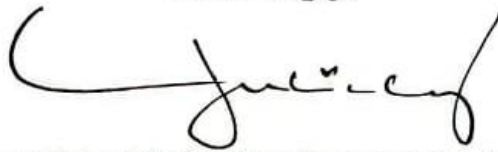
**PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Teknik *Swot Analysis* Oleh Produser
Dalam Pengembangan Konsep Program *Magazine Show Foodprint*
Penulis : Damar Naelani
NIM : 2370405027
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 28 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Reny Yulyati Br Lumban Toruan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 199107312019032022

Anggota 1



Sjamsul Ma'arif, M.Sn
NIDN. 0008107008

Anggota 2



Handini Rahmawati, M.A.
NIP. 199102162024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penggunaan Teknik SWOT Analysis oleh Produser dalam Pengembangan Konsep Program Magazine Show Foodprint
Nama Mahasiswa : Damar Naelani
NIM : 2370405027
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M

NIP. 197106062006041001

Pembimbing II



Handini Rahmawati, M.A.

NIP. 199102162024062001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka S. Hum., M. Si

NIP.199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS
TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Damar Naelani
NIM : 2370405027
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PENGUNAAN TEKNIK *SWOT ANALYSIS* OLEH PRODUSER DALAM PENGEMBANGAN KONSEP PROGRAM *MAGAZINE SHOW* FOODPRINT**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menvatakan,


The red circular stamp contains the text "DAMAR NAELANI" and "NIM: 2370405027". The yellow rectangular stamp contains the text "METERAI TEMPEL" and "FBANK186775778".

Damar Naelani

NIM: 2370405027

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Damar Naelani
NIM : 2370405027
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PENGUNAAN TEKNIK *SWOT ANALYSIS* OLEH PRODUSER DALAM PENGEMBANGAN KONSEP PROGRAM *MAGAZINE SHOW* FOODPRINT** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Damar Naelani

NIM: 2370405027

ABSTRAK

The limited number of culinary magazine show programs on television that revive traditional cuisine through a modern presentation encouraged the author to develop the magazine show program Foodprint. Therefore, this study aims to identify the internal weaknesses and external threats that could hinder the concept development process by using the SWOT Analysis technique. According to Rangkuti (2016: 20), SWOT Analysis is a systematic approach to identifying internal and external factors in an activity that can affect the achievement of objectives. Data in this study were collected through observation, interviews, questionnaires, and literature review to obtain a comprehensive understanding of the concept development needs. The findings show that Foodprint's strength lies in its uniquely modernized local culinary theme, while its weaknesses are addressed through efficient resource management, opportunities are leveraged through culinary content consumption trends and collaboration with business owners, and competitive threats are anticipated through program differentiation. Ultimately, the application of SWOT Analysis helps the producer build a more focused program concept with a strong identity.

Keywords: *Culinary, Magazine Show, SWOT Analysis, Program Concept Development, Producer.*

Minimnya program *magazine show* kuliner televisi yang mengangkat kembali kuliner tradisional dengan penyajian modern mendorong penulis untuk mengembangkan program *magazine show* Foodprint. Oleh karena itu, penulisan ini bertujuan untuk mengidentifikasi kelemahan internal serta ancaman eksternal yang dapat menghambat proses pengembangan konsep program dengan menggunakan teknik Analisis SWOT. Menurut pernyataan Rangkuti (2016: 20), Teknik Analisis SWOT merupakan pendekatan sistematis dalam mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dalam suatu kegiatan yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan. Pengumpulan data pada penulisan ini dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka guna memperoleh gambaran menyeluruh terkait kebutuhan pengembangan konsep. Hasil menunjukkan bahwa kekuatan Foodprint terletak pada keunikan tema kuliner lokal yang telah termodifikasi, sementara kelemahannya diatasi melalui pengelolaan sumber daya yang efisien, peluang dimanfaatkan lewat tren konsumsi konten kuliner dan kolaborasi dengan pelaku usaha, serta ancaman persaingan diantisipasi melalui diferensiasi program. Penerapan Analisis SWOT pada akhirnya membantu produser menyusun konsep program yang lebih terarah, memiliki identitas kuat.

Kata Kunci: *Magazine Show, Kuliner, Analisis SWOT, Pengembangan Konsep Program, Produser.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat yang begitu besar sehingga, atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak pengalaman, wawasan, serta pembelajaran yang berharga, khususnya dalam pengembangan pengetahuan dan keterampilan di bidang penyiaran. Penulis juga mendapatkan banyak bantuan, dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.K., Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. Ketua Jurusan Komunikasi serta Pembimbing I Tugas Akhir
4. Irfan Riana, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si. Koordinator Program Studi Penyiaran.

6. Elok Kharismatul Ula, M.Med.Kom. Sekretaris Program Studi Penyiaran.
7. Handini Rahmawati, M.A. Pembimbing II Tugas Akhir
8. Para tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
9. Keluarga di rumah, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang, serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis.
10. Ibu tercinta, sosok yang tidak pernah lelah mendoakan penulis di setiap sujudnya, yang selalu percaya pada penulis meski ada air mata yang jatuh diam-diam, kekhawatiran yang disembunyikan, serta pengorbanan yang mungkin tidak penulis ketahui seluruhnya.
11. Teman-teman penulis, Aca, Fara, Aul, Prisca, Wawa, dan Nanas yang telah menemani, mendukung, serta berbagi suka dan duka dengan penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2026
Penulis,



Damar Naelani
NIM. 2370405027

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	5
F. Manfaat	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Produser	7
B. Pengembangan Konsep Program	8
C. Teknik <i>SWOT Analysis</i>	9
D. Televisi	11
E. Magazine Show	12
1. Definisi <i>Magazine Show</i>	12
2. Jenis-Jenis Magazine Show	13
BAB III	16
METODE PELAKSANAAN	16
A. Objek Penulisan	16
1. Spesifikasi Karya	16
2. Deskripsi Program	17
3. Tim Produksi	19
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Observasi	20
2. Wawancara	21
3. Kuesioner	22
4. Studi Pustaka	22
C. Referensi Karya	23
1. Kisarasa	23
2. Bikin Laper	24
D. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	26

3. Ide Kreatif	27
E. Langkah Kerja.....	28
1. Pra Produksi	28
2. Produksi	28
3. Pasca Produksi	28
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
A. Peran Penulis.....	30
B. Pembahasan Hasil Karya.....	51
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Program "Foodprint	16
Gambar 3. 2 Observasi Minat Masyarakat terhadap Kue Tradisional	20
Gambar 3. 3 Wawancara dengan UMKM.....	21
Gambar 3. 4 Hasil Survey Kuesioner.....	22
Gambar 3. 5 Logo Program Kisarasa	24
Gambar 3. 6 Logo Program Bikin Laper	25
Gambar 4. 1 Melakukan Observasi.....	32
Gambar 4. 2 Pencarian Narasumber.....	36
Gambar 4. 3 Pembuatan RAB.....	38
Gambar 4. 4 Pembuatan Desain Produksi.....	39
Gambar 4. 5 Mengajukan Kerja Sama	41
Gambar 4. 6 Briefing Setelah Set.....	42
Gambar 4. 7 Monitoring Shooting	44
Gambar 4. 8 Evaluasi setelah selesai shooting	45
Gambar 4. 9 Monitoring Editing.....	48
Gambar 4. 10 Laporan Keuangan	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew Inti Produksi Foodprint	19
Tabel 4. 1 Hasil Analisis SWOT.....	35
Tabel 4. 2 Hasil Akhir SWOT Analysis	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	59
Lampiran 2 Hasil Wawancara	60
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	62
Lampiran 4 Lembar Kartu Bimbingan 1	64
Lampiran 5 Lembar Kartu Bimbingan 2	65
Lampiran 6 Dokumentasi	66
Lampiran 7 QR Hasil Karya	67