

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN *SCRIPTWRITING* BERBASIS KONSEP *FRAMING* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA AKUN INSTAGRAM @idx_channel

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

GUNAWAN WIBISONO

NIM: 2370404052

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

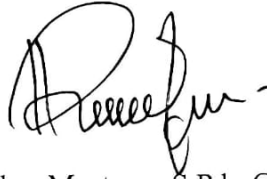
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Scriptwriting* Berbasis Konsep *Framing* untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun Instagram @idx_channel

Penulis : Gunawan Wibisono
NIM : 2370404052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP 199304272024061001

Anggota 1



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP 199408182025062007

Anggota 2



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP 19960628202506010004

Mengotahui
Ketua Jurusan Komunikasi,



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Scriptwriting* Berbasis *Hook* untuk
Meningkatkan *Engagement* pada Akun Instagram
@idx_channel

Penulis : Gunawan Wibisono

NIM : 2370404052

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026.

Pembimbing 1



Suratni, S.S., M.Hum.
NIP.198310242009122002

Pembimbing 2



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP.1996062820250601004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gunawan Wibisono
NIM : 2370404052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan *Scriptwriting* Berbasis Konsep *Framing* Untuk
Meningkatkan *Engagement* Pada Akun Instagram @idx_channel
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Gunawan Wibisono
NIM: 2370404052

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gunawan Wibisono
NIM : 2370404052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan *Scriptwriting* Berbasis Konsep *Framing* Untuk Meningkatkan *Engagement* Pada Akun Instagram @idx_channel beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Gunawan Wibisono
NIM: 2370404052

ABSTRAK

Media sosial, khususnya Instagram, menjadi sarana penting dalam penyebaran informasi digital. Namun, konten informatif mengenai ekonomi, bisnis, dan pasar modal pada akun Instagram @idx_channel masih menghadapi tantangan dalam menarik perhatian audiens khususnya pada program *For Your Knowledge* (FYK) sehingga tingkat *engagement* berupa *likes*, *comments*, *shares*, dan *saves* belum optimal. Tugas Akhir ini bertujuan mendeskripsikan proses pembuatan *scriptwriting* berbasis konsep *Framing* untuk meningkatkan *engagement* pada konten Instagram *Reels* program *For Your Knowledge* (FYK). Landasan teori yang digunakan meliputi konsep media sosial, *engagement*, *scriptwriting*, *hook*, Teori *Framing*, dan komunikasi digital. Tugas Akhir ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Proses pembuatan karya dilaksanakan melalui sembilan tahapan, pencarian artikel berita, verifikasi bahan konten, analisis artikel menggunakan teori *Framing*, penyusunan *hook*, isi, dan penutup berbasis konsep *Framing*, pembuatan *Call to Action* (CTA), penyusunan caption, verifikasi naskah, perekaman *voice over*, serta penyerahan *script* final beserta hasil *voice over* kepada tim editor. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa penerapan konsep *Framing* mampu meningkatkan performa konten yang ditandai dengan meningkatnya *views*, *likes*, *comments*, *shares*, dan *saves* dibandingkan sebelum penerapan.

Kata kunci: *scriptwriting*, *framing*, Instagram *Reels*, *engagement*.

ABSTRACT

Social media, particularly Instagram, has become an important platform for disseminating digital information. However, informative content related to economics, business, and the capital market on the @idx_channel Instagram account, especially in the *For Your Knowledge* (FYK) program, still faces challenges in attracting audience attention, resulting in suboptimal engagement in terms of *likes*, *comments*, *shares*, and *saves*. This Final Project aims to describe the process of developing *scriptwriting* based on the **Framing** concept to improve engagement in Instagram *Reels* content for the *For Your Knowledge* (FYK) program. The theoretical framework includes the concepts of social media, *engagement*, *scriptwriting*, *hook*, *Framing* theory, and digital communication. This Final Project employed a descriptive qualitative method with data collected through observation, interviews, and literature review. The production process consisted of nine stages: selecting news articles, verifying content materials, analyzing articles using *Framing* theory, developing the *hook*, *body*, and *closing* based on the *Framing* concept, creating a *Call to Action* (CTA), writing captions, verifying the script, recording the *voice-over*, and submitting the final script along with the *voice-over* recording to the editing team. The evaluation results indicate that the application of the *Framing* concept improved content performance, as reflected in the increase in *views*, *likes*, *comments*, *shares*, and *saves* compared to the period before its implementation.

Keywords: *scriptwriting*, *framing*, Instagram *Reels*, *engagement*.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas akhir ini dilaksanakan berdasarkan aktivitas penulis sebagai *Social Media Strategist* selama Praktik Industri di IDX Channel. Berdasarkan aktivitas tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul “Pembuatan *Scriptwriting* Berbasis *Hook* untuk Meningkatkan *Engagement* pada Akun Instagram @idx_channel”.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama;
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi;
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi;
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan;
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan;
7. Suratni, S.S., M.Hum., Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama penyusunan laporan tugas akhir ini;
8. Rezki Aulia, M.I.Kom., Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama penyusunan laporan tugas akhir ini;
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
10. Masirom, Pimpinan Redaksi IDX Channel;
11. Yulistyo Pratomo, Pembimbing Industri di IDX Channel yang telah memberikan arahan, pengalaman, dan ilmu selama pelaksanaan Praktik Industri

12. Ibu, Ayah, dan Nenek Penulis atas dukungan, motivasi, serta doa yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan hingga menyelesaikan laporan tugas akhir;
13. Teman-teman Program Studi Periklanan 2023 yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan; dan
14. Teman-teman IDX Channel yang telah berbagi pengalaman, pengetahuan, serta memberikan dukungan selama pelaksanaan Praktik Industri.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang komunikasi dan periklanan.

Jakarta, 11 Juni 2026

Penulis



Gunawan Wibisono

2370404052

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Media Sosial sebagai Media Komunikasi Digital	8
B. <i>Engagement</i> pada Media Sosial.....	11
C. <i>Scriptwriting</i> untuk Konten Media Sosial	15
D. <i>Hook</i> dalam <i>Scriptwriting</i> Media Sosial	18
E. Teori <i>Framing</i>	21

F. Kompetensi <i>Scriptwriting</i> , <i>Copywriting</i> , dan Komunikasi Digital dalam Periklanan.....	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Objek dan Data Penulisan	26
B. Gambaran Umum Perusahaan	27
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Ruang Lingkup	34
D. Langkah Kerja	36
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Tahap Pra Produksi	38
B. Produksi	41
C. Pasca-Produksi.....	48
D. Hasil Karya.....	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Konten Berita dan Konten Hiburan.....	2
Gambar 2. Konten Rumit pada IDX Channel	2
Gambar 3. Screenshoot Konten FYK.....	3
Gambar 4. Logo IDX Channel	27
Gambar 5. Portal Berita Online IDX Channel	29
Gambar 6. Instagram IDX Channel	29
Gambar 7. TikTok IDX Channel	30
Gambar 8. Facebook IDX Channel.....	30
Gambar 9. X (Twitter) IDX Channel	31
Gambar 10. Struktur Perusahaan IDX Channel	31
Gambar 11. Struktur Divisi Editor	32
Gambar: 12. Langkah Kerja.....	36
Gambar 13. Pencarian Materi Konten di Portal IDX Channel.....	38
Gambar 14. Artikel Yang Berpotensi Menjadi Konten	39
Gambar 15. Artikel Yang Kurang Sesuai	40
Gambar 16. Verifikasi Konten	41
Gambar 17. Artikel Berita yang Digunakan Sebagai Bahan Penyusunan Script...42	
Gambar 18. Proses Verifikasi <i>Script</i>	48
Gambar 19. Proses Perekaman <i>Voice Over</i>	49
Gambar 20. Proses Pengiriman Script dan Voice Over ke Editor	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proses Analisis Artikel Berita dengan Model <i>Framing</i>	43
Tabel 2. Penyusunan <i>Hook</i>	45
Tabel 3. Penyusunan Bagian Isi.....	46
Tabel 4. Penyusunan Bagian Penutup.....	47
Tabel 5. Peforma Hasil Konten 1.....	52
Tabel 6. Peforma Hasil Konten 2.....	53
Tabel 7. Peforma Hasil Konten 3.....	54
Tabel 8. Peforma Hasil Konten 4.....	55
Tabel 9. Peforma Hasil Konten 5.....	56
Tabel 10. Perbandingan Hasil Konten	56
Tabel 11. Perbandingan Hasil <i>Engagement</i> Konten 1	57
Tabel 12. Perbandingan Hasil <i>Engagement</i> Konten 2	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	63
Lampiran 2. Kartu Bimbingan I.....	66
Lampiran 3. Kartu Bimbingan II.....	67
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme	68
Lampiran 5. Script Konten.....	69
Lampiran 6. Transkript Wawancara.....	74
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara.....	76
Lampiran 8. Dokumentasi Praktik Industri.....	77
Lampiran 9. Sertifikat Praktik Industri	78
Lampiran 10. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	79