

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN LOGO DAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* (GSM) UNTUK KLINIK CITRA DENTS SEBAGAI MEDIA IDENTITAS VISUAL**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

**ALIFIA SALSABILA**

**NIM 2390442012**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM)  
untuk Klinik Citra Dents sebagai media identitas visual.  
Penulis : Alifia Salsabila  
NIM : 2390442012  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 7 Juli 2026

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



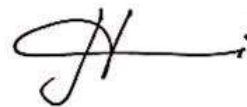
Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.  
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Syifa Dwi Kurnia, M.Ds  
NIP. 199801072024062004

Anggota 2



Harisah Fitri, M.Pd.  
NIP. 199610162024062001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.  
NIP. 197711132010121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Graphic Standard Manual (GSM) untuk Klinik Citra Dents sebagai media identitas visual.

Penulis : Alifia Salsabila  
NIM : 2390442012  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir Ini Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing I



Anggun Gunawan, S.Fil., M.A.  
NIP.198411232024211008

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, B.A.,M.Ds.  
NIP. 199608212024061001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV.,M.Sn.  
NIP. 198201042023211009

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| Nama           | : Alifia Salsabila |
| NIM            | : 2390442012       |
| Program Studi  | : Desain Grafis    |
| Jurusan        | : Desain           |
| Tahun Akademik | : 2025/2026        |

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Logo dan Graphic Standard Manual (GSM) Untuk Klinik Citra Dents sebagai Media Identitas Visual** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026



Alifia Salsabila

NIM: 2390442012

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifia Salsabila  
NIM : 2390442012  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perancangan Logo dan Graphic Standard Manual (GSM) Untuk Klinik Citra Dents sebagai Media Identitas Visual** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Alifia Salsabila  
NIM: 2390442012

## ABSTRACT

*The increasing development of dental health services has caused competition between dental clinics to become increasingly fierce. In this condition, visual identity is an important factor in building branding, a professional image, and increasing public trust in health services. Citra Dents Clinic is one of the dental health service clinics in the Kranggan area, Bekasi, which does not yet have a logo and Graphic Standard Manual (GSM) as a consistent visual identity. This condition causes the clinic's brand identity to not be optimally formed so that it lacks differentiating power compared to other clinics that already have strong visual branding. The purpose of this design is to design a logo and Graphic Standard Manual (GSM) for Citra Dents Clinic as a visual identity medium that is able to represent the clinic's character in a professional, clean, and comfortable manner. The results of this design are a logo and a Graphic Standard Manual (GSM) book that contains guidelines for using the Citra Dents Clinic's visual identity, including rules for using the logo, colors, typography, and visual application on various media. This design is expected to strengthen the Citra Dents Clinic's branding, improve its professional image, and help the public more easily recognize the clinic's visual identity.*

**Keywords:** *Logo, Graphic Standard Manual, Visual Identity, Branding.*

## ABSTRAK

Perkembangan layanan kesehatan gigi yang semakin meningkat menyebabkan persaingan antar klinik gigi menjadi semakin ketat. Dalam kondisi tersebut, identitas visual menjadi salah satu faktor penting dalam membangun branding, citra profesional, serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan kesehatan. Klinik Citra Dents merupakan salah satu klinik layanan kesehatan gigi di wilayah Kranggan, Bekasi yang belum memiliki logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM) sebagai identitas visual yang konsisten. Kondisi tersebut menyebabkan *brand identity* klinik belum terbentuk secara maksimal sehingga kurang memiliki daya pembeda dibandingkan klinik lain yang telah memiliki branding visual yang kuat. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM) untuk Klinik Citra Dents sebagai media identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter klinik secara profesional, bersih, dan nyaman. Hasil dari perancangan ini berupa logo dan buku *Graphic Standard Manual* (GSM) yang berisi pedoman penggunaan identitas visual Klinik Citra Dents, meliputi aturan penggunaan logo, warna, tipografi, dan penerapan visual pada berbagai media. Perancangan ini diharapkan mampu memperkuat branding Klinik Citra Dents, meningkatkan citra profesional, serta membantu masyarakat lebih mudah mengenali identitas visual klinik.

**Kata Kunci:** *Logo, Graphic Standard Manual, Identitas Visual, Desain Merek.*

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM) untuk Klinik Citra Dents sebagai Media Identitas Visual”. Proses penyusunan Tugas Akhir ini berlangsung kurang lebih selama enam bulan di tahun 2026. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Adapun tujuan dari perancangan ini adalah untuk membangun citra profesional dan nyaman di daerah Kranggan, Bekasi.

Proses perancangan dan penyusunan yang diselesaikan dengan melalui banyak rintangan, tantangan hingga banyak waktu yang dilalui penulis dalam membuat laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai keterbatasan dan kendala. Namun, berkat doa, bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc.Ph.D Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., sebagai Ketua Jurusan Desain.
4. Yudha Pradana, M.Pd., sebagai Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn, sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, B.A., M.Ds. Sebagai Sekretaris Prodi Desain Grafis.
7. Anggun Gunawan, S.Fil., M.A sebagai Dosen Pembimbing I Tugas Akhir, yang telah membimbing, mendampingi serta memberikan saran dalam penyusunan laporan ini.

8. Muhammad Syukri Faiz, B.A., M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing II Tugas Akhir, yang selalu memberikan masukan dalam proses perancangan karya yaitu Pembuatan Logo dan *Graphic Standard Manual* (GSM).
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberi dukungan, dan mengusahakan pendidikan penulis hingga di tahap ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan yang terdapat di dalamnya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas segala terbuka atas segala kritik dan saran yang membangun terhadap karya Tugas Akhir ini.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga dari penyusunan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik untuk diri penulis sendiri maupun untuk pihak lainnya.

Jakarta, 29 April 2026

Penulis,



**Alifia Salsabila**

NIM: 2390442012

## DAFTAR ISI

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....                         | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....                        | ii        |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br>PLAGIARISME ..... | iii       |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....                             | iv        |
| ABSTRACT .....                                                     | v         |
| PRAKATA .....                                                      | vi        |
| DAFTAR ISI.....                                                    | viii      |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                 | x         |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                              | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                      | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                                            | 1         |
| B. Identifikasi Masalah .....                                      | 3         |
| C. Batasan Masalah .....                                           | 3         |
| D. Rumusan Masalah .....                                           | 4         |
| E. Tujuan Perancangan.....                                         | 4         |
| F. Manfaat Perancangan .....                                       | 4         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                | <b>6</b>  |
| A. Desain Grafis.....                                              | 6         |
| B. <i>Branding</i> dan Identitas Visual .....                      | 9         |
| C. Logo.....                                                       | 10        |
| D. <i>Graphic Standard Manual</i> (GSM) .....                      | 12        |
| E. Ulasan Karya .....                                              | 13        |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                             | <b>15</b> |
| A. Data atau Objek Perancangan.....                                | 15        |
| 1. Data Klien .....                                                | 15        |
| 2. Spesifikasi karya .....                                         | 15        |
| 3. Analisis Khalayak .....                                         | 16        |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....                                   | 17        |

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| 1. Metode Analisis Data.....                   | 17        |
| 2. Observasi.....                              | 18        |
| 3. Wawancara.....                              | 19        |
| 4. Studi Pustaka.....                          | 22        |
| C. Ruang Lingkup Perancangan.....              | 22        |
| 1. Peran Perancang dalam Proyek Klien .....    | 22        |
| 2. Kategori Karya Desain.....                  | 22        |
| 3. Ide Kreatif .....                           | 23        |
| D. Langkah Kerja Perancangan.....              | 25        |
| 1. Tahap Pra-produksi / Perencanaan .....      | 25        |
| 2. Tahap Produksi / Eksekusi Desain .....      | 27        |
| 3. Tahap Pasca-produksi / Evaluasi Final ..... | 28        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>                  | <b>30</b> |
| A. Pra-produksi .....                          | 30        |
| B. Produksi.....                               | 35        |
| C. Pasca Produksi.....                         | 70        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                      | <b>81</b> |
| A. Kesimpulan.....                             | 81        |
| B. Saran.....                                  | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                     | <b>83</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                           | <b>85</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 2. 1</b> Logo Orange Dental.....                 | 13 |
| <b>Gambar 2. 2</b> Logo Audy Dental.....                   | 14 |
| <b>Gambar 2. 3</b> Logo Sozo Dental .....                  | 14 |
| <b>Gambar 3. 1</b> Logo lama Citra Dents .....             | 18 |
| <b>Gambar 3. 2</b> Logo lama .....                         | 18 |
| <b>Gambar 3. 3</b> Interior Klinik .....                   | 19 |
| <b>Gambar 3. 4</b> Media Sosial.....                       | 19 |
| <b>Gambar 3. 5</b> <i>Adobe Illustrator</i> .....          | 27 |
| <b>Gambar 4. 1</b> Wawancara Klien.....                    | 31 |
| <b>Gambar 4. 2</b> <i>Mindmapping</i> Citra Dents.....     | 31 |
| <b>Gambar 4. 3</b> <i>Moodboard</i> Logo .....             | 32 |
| <b>Gambar 4. 4</b> Perancangan <i>Thumbnail</i> Logo ..... | 33 |
| <b>Gambar 4. 5</b> <i>Logogram</i> .....                   | 34 |
| <b>Gambar 4. 6</b> <i>Logotype</i> .....                   | 34 |
| <b>Gambar 4. 7</b> Penggabungan Logo.....                  | 35 |
| <b>Gambar 4. 8</b> Cover GSM Citra Dents.....              | 36 |
| <b>Gambar 4. 9</b> Daftar isi.....                         | 37 |
| <b>Gambar 4. 10</b> <i>Brand Statement</i> .....           | 38 |
| <b>Gambar 4. 11</b> <i>Target Audiens</i> .....            | 38 |
| <b>Gambar 4. 12</b> Visi dan Misi.....                     | 39 |
| <b>Gambar 4. 13</b> <i>Main Logo</i> .....                 | 40 |
| <b>Gambar 4. 14</b> <i>Logo Meaning</i> .....              | 41 |
| <b>Gambar 4. 15</b> <i>Logo Variation</i> (1) .....        | 42 |
| <b>Gambar 4. 16</b> <i>Logo Variation</i> (2) .....        | 43 |
| <b>Gambar 4. 17</b> <i>Logo Element</i> .....              | 44 |
| <b>Gambar 4. 18</b> <i>Grid System</i> (1) .....           | 45 |
| <b>Gambar 4. 19</b> <i>Grid System</i> (2) .....           | 46 |
| <b>Gambar 4. 20</b> <i>Grid System</i> (3) .....           | 46 |
| <b>Gambar 4. 21</b> <i>Clear Space Area</i> (1).....       | 47 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4. 22</b> <i>Clear Space Area (2)</i> .....        | 48 |
| <b>Gambar 4. 23</b> <i>Logo Minimum Size (1)</i> .....       | 49 |
| <b>Gambar 4. 24</b> <i>Logo Minimum Size (2)</i> .....       | 49 |
| <b>Gambar 4. 25</b> <i>Logo Minimum Size (3)</i> .....       | 50 |
| <b>Gambar 4. 26</b> <i>Logo Incorrect</i> .....              | 51 |
| <b>Gambar 4. 27</b> <i>Logo Reverse Horizontal (1)</i> ..... | 52 |
| <b>Gambar 4. 28</b> <i>Logo Reverse Horizontal (2)</i> ..... | 52 |
| <b>Gambar 4. 29</b> <i>Logo Reverse Vertikal (1)</i> .....   | 53 |
| <b>Gambar 4. 30</b> <i>Logo Reverse Vertikal (2)</i> .....   | 53 |
| <b>Gambar 4. 31</b> <i>Logo Reverse Icon (1)</i> .....       | 54 |
| <b>Gambar 4. 32</b> <i>Logo Reverse Icon (2)</i> .....       | 54 |
| <b>Gambar 4. 33</b> <i>Logo Greyscale (1)</i> .....          | 55 |
| <b>Gambar 4. 34</b> <i>Logo Greyscale (2)</i> .....          | 56 |
| <b>Gambar 4. 35</b> <i>Logo Black &amp; White (1)</i> .....  | 57 |
| <b>Gambar 4. 36</b> <i>Logo Black &amp; White (2)</i> .....  | 57 |
| <b>Gambar 4. 37</b> <i>Color</i> .....                       | 58 |
| <b>Gambar 4. 38</b> <i>Supporting Color</i> .....            | 59 |
| <b>Gambar 4. 39</b> <i>Color Philosophy (1)</i> .....        | 60 |
| <b>Gambar 4. 40</b> <i>Color Philosophy (2)</i> .....        | 60 |
| <b>Gambar 4. 41</b> <i>Tipografi</i> .....                   | 61 |
| <b>Gambar 4. 42</b> <i>Maskot</i> .....                      | 62 |
| <b>Gambar 4. 43</b> <i>Ikon</i> .....                        | 63 |
| <b>Gambar 4. 44</b> <i>Pattern</i> .....                     | 64 |
| <b>Gambar 4. 45</b> <i>Fotografi</i> .....                   | 64 |
| <b>Gambar 4. 46</b> <i>Tagline</i> .....                     | 65 |
| <b>Gambar 4. 47</b> <i>Letterhead</i> .....                  | 66 |
| <b>Gambar 4. 48</b> <i>Envelope</i> .....                    | 67 |
| <b>Gambar 4. 49</b> <i>Envelope (2)</i> .....                | 68 |
| <b>Gambar 4. 50</b> <i>Name Card</i> .....                   | 68 |
| <b>Gambar 4. 51</b> <i>Control Card</i> .....                | 69 |
| <b>Gambar 4. 52</b> <i>Invoice</i> .....                     | 69 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 4. 53</b> Kotak Tisu.....              | 70 |
| <b>Gambar 4. 54</b> <i>ID Card</i> .....         | 71 |
| <b>Gambar 4. 55</b> <i>Feeds Instagram</i> ..... | 71 |
| <b>Gambar 4. 56</b> Poster.....                  | 72 |
| <b>Gambar 4. 57</b> Sikat gigi .....             | 73 |
| <b>Gambar 4. 58</b> <i>X-Banner</i> .....        | 73 |
| <b>Gambar 4. 59</b> <i>Leaflet</i> .....         | 74 |
| <b>Gambar 4. 60</b> Jas Dokter.....              | 75 |
| <b>Gambar 4. 61</b> Pulpen .....                 | 75 |
| <b>Gambar 4. 62</b> <i>Keychain</i> .....        | 76 |
| <b>Gambar 4. 63</b> Amplop .....                 | 76 |
| <b>Gambar 4. 64</b> Kartu Nama.....              | 77 |
| <b>Gambar 4. 65</b> <i>Mug</i> .....             | 77 |
| <b>Gambar 4. 66</b> Alat Dental .....            | 78 |
| <b>Gambar 4. 67</b> <i>Signage</i> .....         | 79 |
| <b>Gambar 4. 68</b> Buku GSM .....               | 80 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Hasil Komparasi Ulasan Karya..... | 13 |
| Lampiran 2. Hasil Observasi Citra Dents.....  | 18 |
| Lampiran 3. Instrumen Wawancara.....          | 20 |