

LAPORAN TUGAS AKHIR
RAGAM MENU UMKM “NASI TIMBEL BAWEAN” DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn)



Disusun oleh:
MEISHA RIZKYA DWIYANTI SUPRIADI
21310048

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Ragam Menu UMKM “Nasi Timbel Bawean” dalam
Fotografi Komersial
Nama Penulis : Meisha Rizkya Dwiyantri Supriadi
NIM : 21310048
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 26 Juli 2024.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Yayah Nurasiati, M.Pd

NIP. 199308012020122013

Anggota 1



Ferdiansyah, M. Sn.

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn.

NIP.199103072020121009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Meisha Rizkya Dwiyanti Supriadi
NIM : 21310048
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

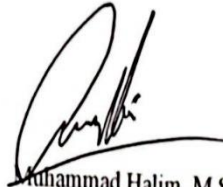
Ditandatangani di 25/6/24.....

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Nurul Akmalia, M,Med.Kom
199102282019032015



Muhammad Halim, M.Sn
0022059304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Irpa Riana, M.Sn
198511192019031010

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meisha Rizky Dwiyanti Supriadi
NIM : 21310048
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Ragam..
Menu " Nasi Timbel Bawean " dalam fotografi*
Komersial..... adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



The image shows a colorful, multi-colored stamp with the text 'CENTRAL TEMPEL' and 'E-CAL 231130159' visible. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Meisha Rizky Dwiyanti Supriadi
NIM. 21310048

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meisha Rizkya Dwiyantri Supriadi
NIM : 21310048
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Ragam Menu "Nasi Timbu Bawean" dalam Fotografi Komersial : beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Meisha Rizkya Dwiyantri Supriadi
21310048

ABSTRACT

This final assignment report is entitled Various Menus "Nasi Timbel Bawean" in Commercial Photography. The purpose of this writing is to find out how to visualise the various menus of the Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) 'Nasi Timbel Bawean' which sells nasi timbel and its various menus for consumption by the general public. By using two different backgrounds for each photo to create a minimalist visual impression. Using the still life technique on the Nasi Timbel Bawean menu variety so that the visuals displayed appear appetizing to taste and hopefully will be recognized by the wider community. Packaged with the commercial photography genre which aims to increase the selling value of the Nasi Timbel Bawean UMKM itself. The author uses supporting properties and two different backgrounds, which are useful for making the 'Nasi Timbel Bawean' menu variety look interesting to try.

Keywords: Timbel Rice, Food Photography, Still Life Photography, Commercial Photography, Photography

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini berjudul Ragam Menu “Nasi Timbel Bawean” Dalam Fotografi Komersial. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara memvisualisasikan ragam menu dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ‘Nasi Timbel Bawean’ yang menjual nasi timbel dan ragam menunya untuk dikonsumsi oleh masyarakat umum. Dengan menggunakan dua *background* yang berbeda pada setiap fotonya agar menimbulkan kesan minimalis pada visual. Menggunakan teknik *still life* pada ragam menu Nasi Timbel Bawean agar visual yang ditampilkan tampak menggugah selera untuk mencicipi dan diharapkan bisa dikenal oleh masyarakat luas. Dikemas dengan genre fotografi komersial yang bertujuan untuk menaikkan nilai jual dari UMKM Nasi Timbel Bawean itu sendiri. Penulis menggunakan properti pendukung dan dua *background* yang berbeda, berguna untuk membuat ragam menu ‘Nasi Timbel Bawean’ terlihat menarik untuk dicoba.

Kata Kunci: Nasi Timbel, Fotografi Makanan, Fotografi Still Life, Fotografi Komersial, Fotografi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Ragam Menu ‘Nasi Timbel Bawean’ Dalam Fotografi Komersial”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tripi Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistio Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Irpan Riana, M.Sn., Koordinator Program Studi Fotografi
6. Nurul Akmalia, M.Med.Kom., selaku Sekertaris Program Studi Fotografi dan Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
7. Muhammad Halim, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Keluarga yang telah memberikan kekuatan moril serta material kepada penulis dalam menjalani perkuliahan selama ini.
10. Teman - teman yang telah kebersama baik suka maupun duka selama 3 (tiga) tahun terakhir ini.
11. Kepada semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun selalu membantu dalam proses penciptaan karya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini dari pembaca. Semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat membantu dan bermanfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 10 Desember 2024

Meisha Rizkya Dwiyanti Supriadi
NIM : 21310048

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Fotografi	6
B. Segitiga <i>Exposure</i>	6
C. Komposisi.....	7
D. Pencahayaan/ <i>Lighting</i>	8
E. Teknik.....	9
F. <i>Angle/Sudut</i> Pengambilan Gambar	10
G. Fotografi Komersial	12
H. Fotografi Makanan	12
I. Acuan Karya.....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Objek Penulisan.....	16

B.	Teknik Pengumpulan Data	16
C.	Ruang Lingkup	17
D.	Langkah Kerja	19
1.	Pra produksi.....	19
2.	Produksi.....	23
3.	Pasca Produksi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....		26
1.	Karya Pertama “Nasi Timbel Merah dan nasi Putih”.....	27
2.	Karya Foto Kedua “Nasi Timbel Ayam Bakar”.....	29
3.	Karya Foto Ketiga “Nasi Timbel Ayam Goreng”	31
4.	Karya Foto Keempat “Tumis Bunga Pepaya”.....	33
5.	Karya kelima “Nasi Timbel Tumis Usus”.....	35
6.	Karya Keenam “Nasi Timbel Daging Gepuk”	37
7.	Karya Ketujuh “Nasi Timbel Ayam Rica”	39
8.	Karya Kedelapan “Nasi Timbel Ayam Kecap”.....	41
9.	Karya Kesembilan “Nasi Timbel Oseng Mercon”	43
10.	Karya Kesepuluh “Pepes Ayam”.....	45
11.	Karya Kesebelas “Nasi Timbel Ati Ampela “	47
12.	Karya Kedua belas “Nasi Timbel Ikan Goreng”	49
13.	Karya Ketiga belas “Nasi Timbel Ikan Bakar”	51
14.	Karya Ketempat belas “Nasi Timbel Ayam goreng & Ayam Bakar”.....	53
15.	Karya Kelima belas “Pepes peda”	55
BAB V PENUTUP.....		57
A.	Simpulan.....	57
B.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	27
Tabel 4.2.....	29
Tabel 4.3.....	31
Tabel 4.4.....	33
Tabel 4.5.....	35
Tabel 4.6.....	37
Tabel 4.7.....	39
Tabel 4.8.....	41
Tabel 4.9.....	43
Tabel 4.10.....	45
Tabel 4.11.....	47
Tabel 4.12.....	49
Tabel 4.13.....	51
Tabel 4.14.....	53
Tabel 4.15.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	13
Gambar 2.2	14
Gambar 2.3	15
Gambar 3.1	20
Gambar 3.2.....	20
Gambar 3.3	21
Gambar 3.4	21
Gambar 3.5	22
Gambar 3.6.....	22
Gambar 3.7.....	23
Gambar 3.8	24
Gambar 3.9	25
Gambar 4.1.....	27
Gambar 4.2	28
Gambar 4.3	29
Gambar 4.4	30
Gambar 4.5	31
Gambar 4.6.....	32
Gambar 4.7	33
Gambar 4.8	34
Gambar 4.9.....	35

Gambar 4.10	36
Gambar 4.11	37
Gambar 4.12	38
Gambar 4.13	39
Gambar 4.14	40
Gambar 4.15	41
Gambar 4.16	42
Gambar 4.17	43
Gambar 4.18	44
Gambar 4.19	45
Gambar 4.20	46
Gambar 4.21	47
Gambar 4.22	48
Gambar 4.23	49
Gambar 4.24	50
Gambar 4.25	51
Gambar 4.26	52
Gambar 4.27	53
Gambar 4.28	54
Gambar 4.29	55
Gambar 4.30	56

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Visual atau tampilan yang baik berpengaruh penting dalam sebuah bisnis kuliner. Dalam menu contohnya, hal terpenting bagi konsumen saat memesan sebuah makanan adalah foto makanannya. Makanan yang ditampilkan terlihat enak dan menggurikan serta makanan yang ditampilkan sesuai dengan harga. Menurut sumber kompas.com, orang biasanya akan mengingat 10% dari informasi yang mereka terima. Namun hal tersebut meningkat secara drastis hingga 65% apabila informasi yang disampaikan berupa visual atau gambar.

Bahkan 45% ahli pemasaran berkata bahwasannya fotografi adalah hal yang vital dalam pemasaran. Di tahun 2018 lalu, lebih dari 80% komunikasi yang disampaikan melalui visual. Zaman sekarang, sosial media, toko *online*, dan lain-lain. Kenyataannya, 82% orang akan membeli makanan berdasarkan apa yang mereka lihat dari visualnya. Terlepas dari apa yang mereka butuhkan atau inginkan dari awal.

Selain meningkatkan penjualan secara online, visual foto yang menarik juga mampu memperkuat brand yang menjadi bagian penting dari identitas sebuah restoran atau merek makanan. Konsistensi dalam visualisasi makanan suatu brand membantu sebuah restoran atau merek lebih dikenali ciri khasnya.

Salah satunya adalah UMKM Nasi Timbel Bawean yang terletak di jalan Jl. Bawean No.3, Merdeka, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat.