

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* CV SMART
LEARNING HOUSE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN
PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
FARISAH TRI HANDAYANI
NIM: 2390442056

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile CV Smart Learning House Sebagai Media Komunikasi dan Promosi
Penulis : Farisah Tri Handayani
NIM : 2390442056
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 22 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yusuf Nurrahman, ST., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Yayah Nurashian, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrahman, ST., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile CV Smart Learning House
Sebagai Media Komunikasi dan Promosi
Nama : Farisah Tri Handayani
NIM : 2390442056
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing I



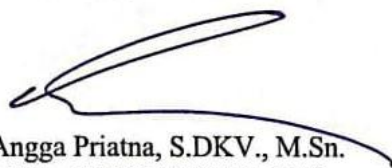
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Ade Windiana Argina, M.Pd.
NIP. 199212292025062003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Farisah Tri Handayani
NIM	: 2390442056
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perancangan Company Profile CV Smart Learning House Sebagai Media Komunikasi dan Promosi" **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Farisah Tri Handayani
NIM: 2390442056

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farisah Tri Handayani
NIM : 2390442056
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
"Perancangan Company Profile CV Smart Learning House Sebagai Media Komunikasi dan Promosi" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,



Farisah Tri Handayani
NIM: 2390442056

ABSTRAK

CV Smart Learning House is a non-formal educational institution specializing in tutoring services. Founded in 2014, it requires a visual communication medium capable of presenting information in a more engaging and easily understandable way for readers. The Company Profile serves as a medium that showcases the institution's identity, services, learning system, and strengths, while also supporting promotion activities through the presentation of engaging information. This study aims to design a Company Profile that functions as a communicative communication and promotion medium with visual consistency. The methods used include observation, interviews, literature review, and visual references to obtain relevant data. The result of the design is a Company Profile capable of conveying information in a more communicative manner, with a design that creates a friendly and cheerful impression of learning in line with SmartMath character. It is hoped that this will facilitate the delivery of information to prospective parents and support the institution's promotion activities for SmartMath tutoring services.

Keywords: *Company Profile, communication and promotion media*

CV Smart Learning House merupakan lembaga pendidikan nonformal yang bergerak di bidang bimbingan belajar yang berdiri pada tahun 2014, menuntut tersedianya media komunikasi visual yang mampu menyajikan informasi dengan lebih komunikatif dan mudah dipahami pembaca. *Company Profile* berperan sebagai media yang menampilkan identitas lembaga, layanan, sistem pembelajaran serta keunggulan, sekaligus mendukung kegiatan promosi melalui penyajian informasi yang komunikatif. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *Company Profile* sebagai media komunikasi dan promosi yang komunikatif serta memiliki konsistensi visual. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka dan referensi visual untuk memperoleh data yang relevan. Hasil perancangan berupa *Company Profile* yang mampu menyampaikan informasi dengan lebih komunikatif dan desain yang membangun kesan ramah, ceria dalam belajar sesuai karakter SmartMath, sehingga diharapkan dapat mempermudah penyampaian informasi kepada calon orang tua siswa serta mendukung kegiatan promosi bimbingan belajar SmartMath.

Kata Kunci: *Profil Perusahaan, media komunikasi dan promosi*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah Swt atas berkat limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Adapun judul Laporan Tugas Akhir yang penulis buat yaitu “Perancangan *Company Profile* CV Smart Learning House Sebagai Media Komunikasi dan Promosi”. Tujuan penulisan Tugas Akhir sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar ahli madya program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Bapak Yusuf Nurrachman S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain.
4. Bapak Dr. Yudha Pradana, M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Bapak Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Bapak Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Bapak Drs. Hari Purnomo, M.Sn., Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis selama proses pembuatan karya tugas akhir.
8. Ibu Ade Windiana Argina, M.Pd., Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan pengarahan, masukan dan memberikan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan laporan ini.
9. Ibu Nabilla, selaku pendiri Bimbingan Belajar SmartMath yang telah

memberikan informasi, serta dukungan kepada penulis.

10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Ayah tercinta Ponco dan Mama tercinta Wening yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi.
12. Kakak tercinta Harning, Shofi, dan Ramdhan serta keponakan tersayang Safiyya yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan kepada penulis.
13. Sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 30 Juni 2026

Farisah Tri Handayani

NIM 2390442056

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi Penulis.....	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Bagi SmartMath	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Desain Grafis	6
2. Desain Komunikasi Visual (DKV)	7
3. <i>Layout</i>	7
4. Warna	9
5. Identitas Visual.....	11
6. Branding.....	12
7. Media Promosi.....	13
8. Target <i>Audiens</i> dalam Perancangan Desain	13
9. <i>Company Profile</i>	14

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data / Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
1. Observasi.....	16
2. Wawancara	17
3. Studi Pustaka dan Referensi Visual	17
4. Dokumentasi	18
C. Langkah Kerja Perancangan	19
1. Praproduksi/Persiapan	19
2. Produksi/Pelaksanaan.....	20
3. Pascaproduksi/Evaluasi	21
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Proses Perancangan Karya	23
1. Praproduksi/Persiapan	23
a. Identifikasi Permasalahan.....	23
b. Pengumpulan Data	24
c. Penyusunan Konsep Desain	26
d. Perancangan <i>Moodboard</i>	29
e. Pembuatan <i>Wireframe</i> / Layout Kasar	30
f. Elemen Grafis.....	31
g. <i>Layout</i> Komprehensif.....	33
2. Produksi/Pelaksanaan.....	33
a. Spesifikasi Teknis	33
b. Perancangan konten <i>Company Profile</i>	35
c. Perancangan Karya Pendukung.....	48
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan	56
B. Saran.....	57
1. Bagi SmartMath.....	58
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	58
3. Bagi Penulis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grid System in Design	8
Gambar 2. Margin	9
Gambar 3. Warna RGB vs CMYK.....	11
Gambar 4. Pertemuan awal dengan pendiri SmartMath.....	18
Gambar 5. Pertemuan kedua dengan pendiri SmartMath	18
Gambar 6. Dokumentasi untuk Company Profile	18
Gambar 7. Skema Langkah Kerja Perancangan	22
Gambar 8. Color Pallate.....	27
Gambar 9. Layout	29
Gambar 10. Moodboard	30
Gambar 11. Pembuatan Wireframe	31
Gambar 12. Elemen Grafis.....	32
Gambar 13. Layout Komprehensif.....	33
Gambar 14. Adobe Illustrator 2021.....	34
Gambar 15. Adobe Indesign 2023	34
Gambar 16. Adobe Photoshop 2024	35
Gambar 17. Cover SmartMath	35
Gambar 18. Halaman Judul.....	36
Gambar 19. Copyright.....	36
Gambar 20. Daftar Isi.....	37
Gambar 21. Foto Aktivitas Pembelajaran	37
Gambar 22. Kata Sambutan	38
Gambar 23. Sejarah Singkat SmartMath.....	38
Gambar 24. Program Jangka Panjang	39
Gambar 25. Visi dan Legalitas	39
Gambar 26. Misi.....	40
Gambar 27. Layanan Pendidikan.....	40
Gambar 28. Program Sekolah Dasar	41
Gambar 29. Program Persiapan TKA	41
Gambar 30. Program Sekolah Menengah Pertama.....	42
Gambar 31. Sistem Pembelajaran	42
Gambar 32. Keunggulan SmartMath	43
Gambar 33. Sumber Daya	43
Gambar 34. Profil Tutor SmartMath	44
Gambar 35. Dokumentasi Pembelajaran.....	44
Gambar 36. Penegasan Komitmen	45
Gambar 37. Testimoni.....	45
Gambar 38. Informasi untuk Orang Tua.....	46
Gambar 39. Alur Pendaftaran	46
Gambar 40. Aturan dan Komitmen Belajar	47
Gambar 41. Jadwal Pembelajaran	47

Gambar 42. Back Cover	48
Gambar 43. Desain Cover Student Report	49
Gambar 44. Desain Jadwal Pembelajaran.....	49
Gambar 45. Kartu Nama.....	50
Gambar 46. Brosur	50
Gambar 47. Poster Quotes.....	51
Gambar 48. Y-Banner	51
Gambar 49. Lanyard	52
Gambar 50. Desain Kaos	52
Gambar 51. Tote bag.....	53
Gambar 52. Pouch Serut Mini	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Diri	61
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	62
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	64
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	66
Lampiran 5 Foto-foto Dokumentasi Company Profile	71
Lampiran 6 Foto-foto Dokumentasi Sidang	72