

TUGAS AKHIR KARYA FOTOGRAFI

**PENERAPAN TEKNIK LOW KEY DENGAN SOFT
LIGHTING DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PADA
TIPE-TIPE ALAT BANTU DENGAR MERK *SONIC***

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md.Sn)**



Disusun Oleh:

ABIYYU AKHDAN FAKHRIZA

NIM: 239171002

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PENERAPAN TEKNIK LOW KEY DENGAN SOFT LIGHTING DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PADA TIPE TIPE ALAT BANTU DENGAR MERK SONIC

Penulis : Abiyyu Akhdan Fakhriza

NIM : 2391471002

Program Studi : Fotografi

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2020

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn
NIP. 199105272019031015

Anggota 1



Rezki Gajama Tanrere, M. Ds.
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Muhyammad Halim, M.Sn
NIDN. 0022059304

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik Low Key Dalam Fotografi Komersial Pada Tipe-Tipe Alat Bantu Dengar Merk Sonic
Penulis : Abiyyu Akhdan Fakhriza
NIM : 2391471002
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

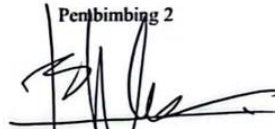
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2021

Pembimbing 1



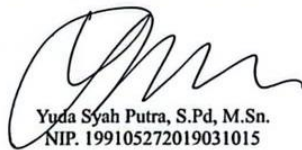
Irpan Riana, M.Sn.
NIP. 198511192019031010

Pembimbing 2



Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn.
NIP. 199105272019031015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abiyyu Akhdan Fakhriza
NIM : Fotografi
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PENERAPAN TEKNIK LOW KEY DENGAN SOFT LIGHTING DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PADA TIPE TIPE ALAT BANTU DENGAR MERK SONIC adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2026

Yang menyatakan,



Abiyyu Akhdan Fakhriza
NIM: 2391471002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abiyyu Akhdan Fakhri
NIM : 2391471002
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PENERAPAN TEKNIK LOW KEY DENGAN SOFT LIGHTING DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PADA TIPE-TIPE ALAT BANTU DENGAR MERK SONIC beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red and yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'MATERAI PAJAK'. Below the stamp, the text '4F625AGX105108958' is visible.

Abiyyu Akhdan Fakhri
NIM: 2391471002

ABSTRAK

This final photography project aims to conceptualize and implement the product visualization of Sonic hearing aids as a visual identity renewal medium for Earsound. The primary problem addressed in this creative project is the company's limited availability of representative and modern visual promotional media. The creation method employed is based on commercial art and photography production methodologies, comprising three main stages: pre-production (idea and conceptual research), production (photo shoot execution), and post-production (digital alignment and artwork selection). In the production phase, the technical aspect of lighting utilizes artificial lighting by applying the low-key technique characterized by soft light to evoke an elegant and exclusive impression of the product. The visual composition is constructed through center composition and the rule of thirds, combined with various camera angles including low angle, top view, and eye level. This creative project yields a total of 15 strictly curated product photography artworks. The final outcome of this project demonstrates that product visualization using a low-key aesthetic approach successfully enhances the product's perceived value, while effectively serving as a professional, modern, and integrative visual renewal medium for Earsound's visual communication strategy.

Keywords: *commercial photography, product photography, sonic aids, soft, lighting, product visualization.*

Tugas akhir karya fotografi ini bertujuan untuk mengonseptualisasikan dan mengimplementasikan visualisasi produk alat bantu dengar merek *Sonic* sebagai media pembaruan identitas visual bagi perusahaan *Earsound*. Permasalahan utama yang diangkat dalam proyek penciptaan ini adalah keterbatasan media promosi visual yang representatif dan modern pada perusahaan tersebut. Metode penciptaan karya yang digunakan berbasis pada metode penciptaan seni/fotografi komersial yang meliputi tiga tahapan utama: pra-produksi (riset ide dan konsep), produksi (eksekusi pemotretan), dan pasca-produksi (penyelarasan digital dan seleksi karya). Dalam proses produksi, aspek teknis pencahayaan menggunakan pencahayaan buatan (*artificial lighting*) dengan penerapan teknik *low-key* berkarakteristik *soft light* untuk memberikan kesan elegan dan eksklusif pada produk. Komposisi visual dikonstruksikan melalui pendekatan *center composition* dan *rule of thirds*, yang dikombinasikan dengan variasi sudut pandang (*angle*) meliputi *low angle*, *top view*, dan *eye level*. Proyek penciptaan ini menghasilkan total 15 karya fotografi produk yang telah dikurasi secara ketat. Hasil akhir dari tugas akhir ini membuktikan bahwa visualisasi produk dengan pendekatan estetika *low-key* mampu meningkatkan nilai persepsi (*perceived value*) produk, sekaligus berhasil menjadi media pembaruan visual yang efektif, profesional, dan integratif bagi strategi komunikasi visual perusahaan *Earsound*.

Kata Kunci : *fotografi komersial, fotografi produk, alat bantu sonic, soft , lighting, visualisasi produk.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat tuhan yang maha esa karena rahmat dan karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ”Penerapan Teknik Low Key Dengan Soft Lighting Dalam Fotografi Komersial Pada Tipe-Tipe Alat Bantu Dengar Merk Sonic” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini di susun sebagai salahsatu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program diploma.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulisan laporan ini.

1. Allah SWT., atas seluruh nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Ronald Imanuel David Mongkau, M.M., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi
5. Irpan Riana, M.Sn., sebagai Sekertaris Jurusan Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing I.
6. Yuda Syah Putra, S.Pd, sebagai Koordinator Program Studi Fotografi.
7. Marventyo Amala, M.sn., sebagai Sekretaris Program Studi Fotografi.
8. Kedua orang tua Bapak Rinaldi dan Ibu Sri Yuningsih, serta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam penge
9. Dosen Fotografi, penulis juga berterma kasih kepada seluruh dosen program sstudi fotografi yang sudah membimbing saya dari semester 1 sampai di titik bisa sdiang akhir saat ini.

10. Husein Haikal dan Adam Ramadhan, sebagai teman teman saya yang sudah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini dan juga membantu dalam segi penataan dan mempersiapkan semua yang di butuhkan dalam proses tugas akhir ini
11. Nadiatur Rizah, penulis juga berterima kasih kepada pasangan penulis yang sudah menemani juga proses tugas akhir ini mulai dari pra produksi, produksi, sampai pasca produksi tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi refrensi dalam bidang fotografi komersial.

Jakarta, 14 Juli 2026

Penulis



Abiyyu Akhdan Fakhriza

NIM 2391471002

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Pengertian fotografi.....	7
B. Pengertian Fotografi Komersial	7
C. Pengertian Artificial lighting.....	8
D. Pengertian Komposisi.....	9
E. Pengertian Low Key	9
F. Acuan Karya.....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	13
A. Objek penulisan	13
B. Teknik Pengumpulan Data.....	14
1. Wawancara	15

2.	Observasi	15
C.	Ruang Lingkup	16
1.	Peran Penulis	16
2.	Kategori karya.....	16
3.	Ide Kreatif.....	17
D.	Langkah Kerja	17
1.	Pra Produksi.....	17
2.	Produksi	22
3.	Pasca Produksi	23
	BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	25
A.	Hasil Karya dan Pembahasan.....	25
	BAB V PENUTUP	106
A.	Kesimpulan	106
B.	Saran.....	107
	DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Karya Dakastudio by @daka.create	11
Gambar 2. Karya Karl Taylor.....	12
Gambar 3. Kamera Sony A7 Mark II	18
Gambar 4. Lensa 100mm GM Macro mark II F2.8.....	19
Gambar 5. Lighting Weeylite Sprite 20.....	19
Gambar 6. Lighting YM-800 Spotlight	20
Gambar 7. Zomei Q111 Profesional Tripod.....	20
Gambar 8. SD Card Sandick 64GB Extreme 150MB/s.....	21
Gambar 9. Karya 1 Sonic Trek.....	26
Gambar 10. Diagram Lighting Karya 1	29
Gambar 11. Karya 2 Sonic Enchant	32
Gambar 12. Diagram Lighting Karya 2.....	35
Gambar 13. Karya 3 Love Sign.....	38
Gambar 14. Diagram Lighting Karya 3	42
Gambar 15. Karya 4 Sonic Captive.....	45
Gambar 16. Diagram Lighting Karya 4.....	49
Gambar 17. Karya 5 Foto Semua alat ABD Sonic	51
Gambar 18. Diagram Lighting karya 5.....	56
Gambar 19. Karya 6 The Perfect Line.....	59
Gambar 20. Diagram Lighting Karya 6.....	63
Gambar 21. Karya 7 The Detail from Enchant.....	65
Gambar 22. Diagram Lighting Karya 7	71
Gambar 23. Karya 8 The Detail from Captivate	74
Gambar 24. Diagram Lighting Karya 8.....	78
Gambar 25. Karya 9 The Human Touch	79
Gambar 26. Diagram Lighting karya 9.....	82
Gambar 27. Karya 10 Ready to hear	84
Gambar 28. Diagram Lighting Karya 10.....	87

Gambar 29. Karya 11 Visual Harmony	88
Gambar 30. Diagram Lighting Karya 11	90
Gambar 31. Karya 12 What You Will Find	91
Gambar 32. Diagram Lighting Karya 13	94
Gambar 33. Karya 13 Protected Precision.....	95
Gambar 34. Diagram Lighting Karya 13	98
Gambar 35. Karya 14 Integrated Performance	98
Gambar 36. Diagram Lighting karya 14.....	101
Gambar 37. Karya 15 Anatomical Compatibility.....	102
Gambar 38. Diagram Lighting Karya 15	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Meta Data Karya 1	27
Tabel 2. Meta Data Karya 2	33
Tabel 3. Meta Data Karya 3	40
Tabel 4. Meta Data Karya 4	46
Tabel 5. Meta Data Karya 5	53
Tabel 6. Meta Data Karya 6	60
Tabel 7. Meta Data Karya 7	68
Tabel 8. Meta Data Karya 8	77
Tabel 9. Meta Data Karya 9	81
Tabel 10. Meta Data Karya 10	85
Tabel 11. Meta Data Karya 11	89
Tabel 12. Meta Data Karya 12	93
Tabel 13. Meta Data Karya 13	97
Tabel 14. Meta Data Karya 14	100
Tabel 15. Meta Data Karya 15	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	109
Lampiran 2. Lembar Pembimbing Tugas Akhir	110
Lampiran 3. Hasil Desain Katalog	112
Lampiran 4. Hasil Desain Brosur.....	113
Lampiran 5. Hasil Desain Poster.....	114
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	115