

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN METODE *COPYWRITING* 4C (*CLEAR, CONCISE, COMPELLING & CREDIBLE*) DALAM PENULISAN *HEADLINE & CAPTION* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* INSTAGRAM @POPNOW.ID

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

Sofie Azlya Maulana

NIM: 2370404142

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode *Copywriting 4C (Clear, Concise, Compelling & Credible)* Dalam Penulisan *Headline & Caption* Untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @popnow.id
Penulis : Sofie Azlya Maulana
NIM : 2370404142
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 16 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Laelatul Pathia, S.I Kom., M.I Kom.
NIP. 199007162024062002

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.,
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Metode *Copywriting* 4C (*Clear, Concise, Compelling & Credible*) Dalam Penulisan *Headline & Caption* Untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @popnow.id

Penulis : Sofie Azlya Maulana

NIM : 2370404142

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta,¹¹ Juni.....2026

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing 2



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom

Mengetahui:

Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofie Azlya Maulana
NIM : 2370404142
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Penerapan Metode *Copywriting 4C (Clear, Concise, Compelling & Credible)* Dalam Penulisan *Headline & Caption* Untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @popnow.id adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Sofie Azlya Maulana

NIM: 2370404142

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofie Azlya Maulana
NIM : 2370404142
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penerapan Metode *Copywriting 4C (Clear, Concise, Compelling & Credible)* Dalam Penulisan *Headline & Caption* Untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @popnow.id

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Sofie Azlya Maulana
NIM: 2370404142

ABSTRAK

The increasing use of social media as a source of information has encouraged digital media platforms to implement effective communication strategies to increase audience engagement. PopNow utilizes Instagram as its primary platform for delivering information related to music, film, sports, and trending news. However, the engagement level of the @popnow.id Instagram account had not yet reached its optimal potential. This Final Project aimed to implement the 4C Copywriting method (Clear, Concise, Compelling, and Credible) in writing headlines and captions to increase engagement on the @popnow.id Instagram account. The content creation process consisted of news analysis, content briefing, headline and caption writing, visual content production, publication, and content performance monitoring. The results showed an improvement in account engagement, as indicated by the increase in views, content interactions, and followers during the account management period. Therefore, the 4C Copywriting method proved effective in producing clear, concise, compelling, and credible content that contributed to improving audience engagement on the @popnow.id Instagram account.

Keywords: *Copywriting 4C, Headline & Caption, Instagram, Engagement, PopNow*

Meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sumber informasi mendorong media digital untuk menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam meningkatkan keterlibatan audiens. PopNow memanfaatkan Instagram sebagai media utama untuk menyampaikan informasi seputar musik, film, olahraga, dan berita *trending*. Namun, tingkat *engagement* pada akun Instagram @popnow.id masih belum optimal. Tugas Akhir ini bertujuan menerapkan metode Copywriting 4C (*Clear, Concise, Compelling, dan Credible*) dalam penulisan *headline* dan *caption* untuk meningkatkan *engagement* akun Instagram @popnow.id. Proses pembuatan konten dilakukan melalui tahapan analisis berita, *content briefing*, penulisan *headline* dan *caption*, produksi visual, publikasi, serta *monitoring* performa konten. Hasil yang diperoleh menunjukkan adanya peningkatan *engagement* akun yang ditandai dengan meningkatnya *views, content interactions*, dan jumlah *followers* selama periode pengelolaan. Dengan demikian, metode Copywriting 4C terbukti efektif dalam menghasilkan konten yang jelas, ringkas, menarik, dan kredibel sehingga mampu meningkatkan *engagement* audiens pada akun Instagram @popnow.id.

Kata Kunci: *Copywriting 4C, Headline & Caption, Instagram, Engagement, PopNow*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom.

Tugas Akhir yang berjudul “Penerapan Metode *Copywriting* 4C (*Clear, Concise, Compelling & Credible*) Dalam Penulisan *Headline & Caption* Untuk Meningkatkan *Engagement* Instagram @popnow.id” berfokus pada penerapan strategi *copywriting* dalam produksi konten media sosial, dimana penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* pada akun Instagram @popnow.id.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Dayu Sri Herti S.PD., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
4. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, S.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir I.
8. Sartika Ekadyasa M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
9. Firda Nida Fauziyyah S.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II.
10. Prahara Galih Kusumawardhana, selaku Operation Manager PT Kata Arsa Kreatif.
11. Septianudin Suparno, selaku Content dan Community PT Kata Arsa Kreatif dan mentor utama penulis.

12. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberi ilmu penting selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Ibu dan Adik yang selalu membantu, memberi semangat dan doa penuh kepada penulis selama penulis berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
14. Dilla dan DM selaku sahabat penulis sejak SMP yang senantiasa memberi dukungan serta bantuan kepada penulis dan tempat berbagi cerita selama menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Nabila selaku sahabat penulis sejak SMK yang senantiasa menemani dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
16. Teman AAD yang menjadi teman selama masa perkuliahan tempat berbagi cerita dan saling memberi dukungan kepada penulis.
17. Fariza, Ray, & Wawa selaku teman selama magang yang menjadi tempat bercerita dan memberi dukungan kepada penulis selama penulis menulis laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Juni 2026

Penulis,



Sofie Azlya Maulana

NIM: 237040414

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Media Baru.....	8
B. Media Sosial.....	9
C. Instagram.....	10
D. Konten Digital.....	13
E. STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	15
F. Copywriting.....	17
G. Metode Copywriting 4C.....	19
H. Engagement.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	25
A. Objek Penulisan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	31
C. Ruang Lingkup.....	33
D. Langkah Kerja.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum.....	38
B. Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	41
C. Proses Pembuatan Konten.....	44

D. Penerapan Metode Copywriting 4C (Clear, Concise, Compelling & Credible).....	52
E. Engagement.....	62
F. Hasil Karya.....	68
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penerapan Copywriting 4C Pada Headline Konten Sport.....	53
Tabel 4.2 Penerapan Copywriting 4C Pada Caption Konten Sport.....	55
Tabel 4.3 Penerapan Copywriting 4C Pada Headline Konten Musik.....	57
Tabel 4.4 Penerapan Copywriting 4C Pada Caption Konten Musik.....	59
Tabel 4.5 Perbandingan Performa Akun Instagram @popnow.id.....	64
Tabel 4.6 Engagement Instagram @popnow.id Sebelum Penulis Kelola.....	65
Tabel 4.7 Engagement Instagram @popnow.id Sesudah Penulis Kelola.....	65
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jumlah Konten Terpublikasi Periode Januari - April 2026...	69
Tabel 4.9 Hasil Engagement Konten Film.....	71
Tabel 4.10 Hasil Engagement Konten Musik.....	73
Tabel 4.11 Hasil Engagement Konten Sport.....	76
Tabel 4.12 Hasil Engagement Konten Berita Trending.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Katarsa.....	28
Gambar 3.3 Langkah Kerja Penulis.....	34
Gambar 4.1 Logo PopNow.....	38
Gambar 4.2 Alur Kerja.....	44
Gambar 4.3 Briefing Konten Berita Oleh Mentor.....	45
Gambar 4.4 Content Briefing Oleh Mentor.....	46
Gambar 4.5 Approval Headline Dengan Mentor.....	48
Gambar 4.6 Pembuatan Visual Konten Dan Caption.....	49
Gambar 4.7 Approval Visual Dan Caption Dengan Mentor.....	50
Gambar 4.8 Publikasi Konten.....	51
Gambar 4.9 Monitoring Konten.....	52
Gambar 4.10 Insights Periode September - Desember 2025.....	62
Gambar 4.11 Insights Periode Januari - April 2026.....	63
Gambar 4.12 Konten Film Para Perasuk.....	70
Gambar 4.13 Konten Video Cover Lagu.....	72
Gambar 4.14 Konten Sport Aldi Mahendra.....	75
Gambar 4.15 Konten Trending Matamiyu & Niana.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis.....	88
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1.....	92
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen pembimbing 2.....	93
Lampiran 4. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	94
Lampiran 5. Hasil Cek Plagiarisme.....	95
Lampiran 6. Sertifikat.....	96
Lampiran 7. Dokumentasi Tugas Akhir.....	98