

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE COMPANY PROFILE*

PADA *BRAND FLAVIO BOSTON*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh:

MUHAMMAD RAFLY

2390442109

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain *Website Company Profile* Pada
Brand Flavio Boston
Penulis : Muhammad Rafly
NIM : 2390442109
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 22 Juli 2026.

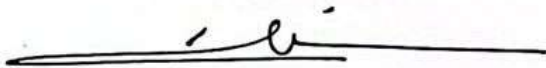
Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.kom, M.T.

NIP. 19911052019031016

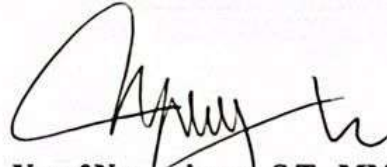
Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.

NIP. 197711132010121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.

NIP. 197711132010121001

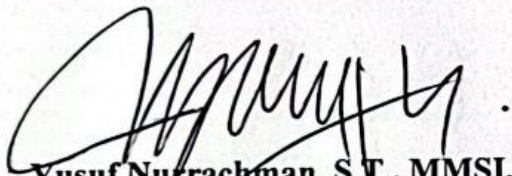
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : PERANCANGAN DESAIN WEBSITE COMPANY
PROFILE PADA BRAND FLAVIO BOSTON
Penulis : Muhammad Rafly
NIM : 2390442109
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing I


Yusuf Nurrahman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing II


Rido Galih Alief, M.A.B.
NIP. 198511192023211012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP. 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Rafly
NIM	: 2390442109
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN DESAIN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA BRAND FLAVIO BOSTON adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Rafly
NIM. 2390442109

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafly
NIM : 2390422109
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**"PERANCANGAN DESAIN WEBSITE COMPANY PROFILE
PADA BRAND FLAVIO BOSTON"**

. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,


Muhammad Rafly
NIM. 2390422109

ABSTRACT

The growth of Indonesia's local leather footwear industry encourages brands to establish a professional digital presence. Flavio Boston is a Jakarta-based leather shoe brand that has gained recognition from various national media but does not yet have an official website. As a result, company profile, product, and service information remains scattered across social media and marketplace platforms. This project aims to design a website company profile as a digital publication medium using the Design Thinking method with User Interface (UI) and User Experience (UX) approaches. Data were collected through observation and interviews. The final outcome is a responsive high-fidelity website prototype designed in Figma and implemented in Framer, supported by several promotional media. The proposed design is expected to strengthen Flavio Boston's brand identity, credibility, and professional image while providing centralized company information for customers and business partners.

Keywords: *Website company profile, User Interface, User Experience, Digital Publication Media, Flavio Boston.*

ABSTRAK

Pertumbuhan industri sepatu kulit lokal di Indonesia mendorong setiap merek memiliki media digital yang mampu membangun identitas dan citra profesional. Flavio Boston merupakan merek sepatu kulit asal Jakarta yang telah dikenal melalui berbagai media nasional, namun belum memiliki website resmi sehingga informasi mengenai profil perusahaan, produk, dan layanan masih tersebar di media sosial serta lokapasar. Perancangan ini bertujuan menghasilkan desain website company profile sebagai media publikasi digital dengan menggunakan metode Berpikir Desain melalui pendekatan Antarmuka Pengguna (*UI*) dan Pengalaman Pengguna (*UX*). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara. Hasil perancangan berupa purwarupa website interaktif beresolusi tinggi yang responsif, dirancang menggunakan Figma dan diimplementasikan melalui Framer, serta didukung oleh beberapa media pendukung. Perancangan ini diharapkan dapat memperkuat identitas, kredibilitas, dan citra profesional Flavio Boston sebagai media publikasi digital perusahaan.

Kata Kunci: *Website company profile, User Interface, User Experience, Media Publikasi Digital, Flavio Boston.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain *Website company profile* Pada *Brand Flavio Boston*”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Yusuf Nurrachman S.T., M. M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

7. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing penulis agar bisa merajut Tugas Akhir dengan sebaik mungkin.
8. Rido Galih Alief, M.A.B selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasihat serta saran mendukung selama proses perancangan karya Tugas Akhir.
9. Seluruh Dosen Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
10. *Owner* Flavio Boston yang telah memberikan kesempatan, data, dan informasi yang dibutuhkan dalam proses penyusunan proposal ini.
11. Ibu serta keluarga besar penulis yang selalu menanamkan rasa kasih sayang serta menautkan doa yang mendorong penulis untuk tetap semangat mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman Mahasiswa Desain Grafis angkatan 2023 yang telah saling memberikan semangat serta dukungan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
13. Rifqi, Andika, Rizky, Dapa, Maul, yang selalu memberikan dukungan dalam proses perancangan Laporan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman Eyang Homestay yang selalu menyempatkan waktu untuk bertukar pikiran, memberikan dukungan serta saran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
15. Dan seseorang yang memiliki tempat istimewa di hati penulis. Terima kasih atas waktu, perhatian, dukungan, doa, serta kesediaannya menjadi teman berdiskusi selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan tugas akhir ini. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi acuan dalam proses perancangan karya selanjutnya.

Jakarta, 10 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned above the printed name.

Muhammad Rafly

NIM. 2390442109

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Perancangan	6
2. Desain Grafis.....	7
3. Tipografi.....	12
4. <i>Layout</i>	12
5. <i>Website</i>	13
6. Media Publikasi Digital	13
7. Identitas perusahaan	14
8. Citra perusahaan.....	15
B. Teori Khusus	16
1. <i>User Interface</i>	16
2. <i>User Experience</i>	17
3. <i>User Flow</i>	17
4. <i>Wireframe</i>	18
5. <i>Prototype</i>	19
6. <i>Responsive</i>	20
7. <i>Company profile</i>	21
8. <i>Design Thinking</i>	21
C. Kajian Karya	24
D. Konseptual Perancangan Karya	25
BAB III	27
METODE PELAKSANAAN.....	27

A.	Data Objek Klien.....	27
1.	Profil Klien.....	28
2.	Objek Karya	29
3.	Spesifikasi Karya	29
4.	Media Pendukung	31
5.	Narasumber	31
B.	Teknik Pengumpulan Data	32
1.	Observasi.....	32
2.	Wawancara	32
C.	Ruang Lingkup.....	33
1.	Peran Penulis.....	33
2.	Kategori Karya	33
D.	Langkah Kerja.....	34
1.	Pra produksi	34
2.	Produksi	35
3.	Pasca Produksi	36
BAB IV PEMBAHASAN.....		37
A.	Pra Produksi	37
1.	Hasil Observasi dan Wawancara	37
2.	Analisis Kebutuhan Media.....	41
3.	<i>Creative Brief</i>	42
4.	Konsep Visual	43
B.	Produksi	44
1.	<i>Mind mapping</i> dan <i>Moodboard</i>	45
2.	<i>Flowchart</i>	48
3.	<i>Information Architecture (Sitemap)</i>	49
4.	<i>Userflow</i>	51
5.	<i>Aset Visual</i>	53
6.	Model dan Fotografi.....	62
7.	<i>Wireframe</i>	68
8.	Desain <i>User Interface</i>	70
9.	<i>Prototype</i> (Figma)	82
10.	Implementasi <i>Prototype</i> (Framer)	83
11.	Adaptasi Karya	84

12. Karya pendukung	85
C. Pasca Produksi	94
1. <i>Evaluasi dan Validasi Klien (Testing)</i>	95
BAB V PENUTUP.....	99
A. Simpulan	99
B. Implikasi.....	100
C. Saran.....	101
1. Bagi Flavio Boston.....	101
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	102
3. Bagi Penulis	102
DAFTAR LAMPIRAN	105
A. BIDODATA PENULIS	105
B. TRANSKRIP WAWANCARA.....	106
C. DOKUMENTASI WAWANCARA.....	108
D. DOKUMENTASI OBSERVASI	109
E. LAMPIRAN <i>USER FLOW</i>	112
F. LAMPIRAN KARYA DESAIN WEBSITE <i>COMPANY PROFILE</i>	113
G. LAMPIRAN DISPLAY KARYA	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Karya	24
Tabel 2.2 Relevansi Kajian Karya.....	25
Tabel 4.1 Observasi Media Digital Flavio Boston	38
Tabel 4.2 Implementasi Hasil Wawancara ke dalam Desain <i>Website</i>	41
Tabel 4.3 Photography Style	66
Tabel 4.4 Evaluasi dan Validasi Klien (<i>testing</i>).....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Flavio Boston.....	28
Gambar 4.1 Wawancara Penulis Bersama <i>Owner</i> Flavio Boston	40
Gambar 4.2 Contoh <i>Mindmapping</i>	46
Gambar 4.3 <i>Website Simple Minimalist</i>	47
Gambar 4.4 <i>Website Simple Minimalist</i>	47
Gambar 4.5 Alurasi <i>Flowchart</i>	49
Gambar 4.6 Sitemap <i>Website</i> Flavio Boston.....	51
Gambar 4.7 Userflow Paada <i>Website</i> Flavio Boston.....	53
Gambar 4.8 Logo Flavio Boston.....	54
Gambar 4.9 <i>Color palette</i>	55
Gambar 4.10 <i>Font</i>	57
Gambar 4.11 <i>Grid System</i> dan <i>Layout</i>	58
Gambar 4.12 <i>Navigation Bar</i>	59
Gambar 4.13 <i>Button</i>	60
Gambar 4.14 <i>Card</i>	62
Gambar 4.15 Konsep Foto	64
Gambar 4.16 <i>Wardrobe</i>	65
Gambar 4.17 Penerapan <i>Editorial Photography</i>	67
Gambar 4.18 Penerapan <i>Product Photography</i>	67
Gambar 4.19 Penerapan <i>Product Photography</i>	68
Gambar 4.20 <i>Wireframe Low-Fidelity</i>	69
Gambar 4.21 <i>Hero section</i>	71
Gambar 4.22 <i>About Us Section</i>	73
Gambar 4.23 <i>Craftsmanship Section</i>	75
Gambar 4.24 <i>Our Collection Section</i>	76
Gambar 4.25 <i>Custom Made Section</i>	78
Gambar 4.26 <i>Worldwide Section</i>	80
Gambar 4.27 <i>As Seen On</i> dan <i>Footer</i>	82
Gambar 4.28 <i>Prototype</i> (Figma)	83
Gambar 4.29 Implementasi <i>Prototype</i> (Framer)	84
Gambar 4.30 <i>X-Banner</i>	86
Gambar 4.31 <i>Poster</i>	87
Gambar 4.32 <i>Flyer</i>	88
Gambar 4.33 <i>Keychain</i>	88
Gambar 4.34 <i>Sticker</i>	89
Gambar 4.35 <i>ID card</i>	90
Gambar 4.36 <i>Lanyard</i>	91
Gambar 4.37 <i>Paper Bag</i>	91
Gambar 4.38 <i>Vest</i>	92
Gambar 4.39 <i>Thanks Card</i>	93

Gambar 4.40 <i>Pin</i>	94
Gambar 4.41 <i>Testing</i> Bersama <i>Owner</i> Flavio Boston.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1 Biodata Penulis	105
Lampiran.2 Transkrip Wawancara	107
Lampiran.3 Dokumentasi Wawancara	108
Lampiran.4 Observasi Media Digital Shopee	109
Lampiran.5 Observasi Media Digital Instagram.....	109
Lampiran.6 Observasi Media Digital Tokopedia	110
Lampiran.7 Observasi Media Digital TikTok	110
Lampiran.8 Observasi Media Digital Nappa Milano	111
Lampiran.9 Lampiran <i>User Flow</i>	112
Lampiran.10 Hasil Karya	113
Lampiran. 11 Display Karya	114