

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM

@swissbelinnwahidhasyim

BERBASIS *LOCATION-BASED MARKETING*

UNTUK MENINGKATKAN *RETENTION*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

SAMUEL SATYA PRATAMA

NIM: 2370404131

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
@swissbelinnwahidhasyim BERBASIS
LOCATION-BASED MARKETING UNTUK
MENINGKATKAN RETENTION

Penulis : Samuel Satya Pratama
NIM : 2370404131
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
....*Kamis*....., tanggal *9. Juli. 2026*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.
NIP 198804112020121008

Anggota 1



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB.
NIDN. 0704050023

Anggota 2



Rizki Akbar Mustopa, M.Pd.
NIP. 199304272024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

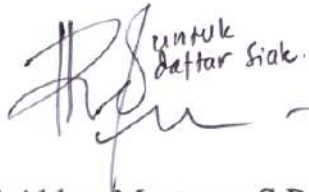
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
@swissbelinnwahidhasyim BERBASIS
LOCATION-BASED MARKETING UNTUK
MENINGKATKAN RETENTION**

Penulis : Samuel Satya Pratama
NIM : 2370404131
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di *Jakarta*, *12 Juni 2026*

Pembimbing 1



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP. 199304272024061001

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Satya Pratama
NIM : 2370404131
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @swissbelinnwahidhasyin
BERBASIS *LOCATION-BASED MARKETING* UNTUK
MENINGKATKAN *RETENTION***

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Samuel Satya Pratama
NIM: 2370404131

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Satya Pratama
NIM : 2370404131
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @swissbelinnwahidhasyim BERBASIS LOCATION-BASED MARKETING UNTUK MENINGKATKAN RETENTION** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Samuel Satya Pratama
NIM: 2370404131

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media promosi digital yang banyak dimanfaatkan oleh industri perhotelan. Berdasarkan hasil observasi pada akun Instagram @swissbelinnwahidhasyim, ditemukan bahwa konten yang dipublikasikan masih memiliki tingkat *Audience Retention* yang rendah. Tugas akhir ini bertujuan merancang konten Instagram berbasis *Location-Based Marketing* melalui konten *Carousel* rekomendasi destinasi wisata di sekitar Hotel Swiss-Belinn Wahid Hasyim untuk meningkatkan *Audience Retention*. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, analisis *Instagram Insight*, serta proses perancangan konten mulai dari perumusan ide hingga publikasi. Hasil implementasi menunjukkan bahwa penerapan *Location-Based Marketing* meningkatkan *Audience Retention* berdasarkan indikator *share rate* dan *save rate* dari 0,26% dan 0% menjadi 4,35% dan 4,35%. Selain itu, konten yang dihasilkan lebih relevan, informatif, dan bermanfaat bagi audiens. Dengan demikian, *Location-Based Marketing* dapat menjadi strategi yang efektif dalam pengembangan konten Instagram Hotel Swiss-Belinn Wahid Hasyim.

Kata kunci: Instagram, *Audience Retention*, *Location-Based Marketing*, Konten *Carousel*, Hotel.

Instagram has become one of the most widely used digital marketing platforms in the hospitality industry. Based on observations of the Instagram account @swissbelinnwahidhasyim, the published content demonstrated a low level of Audience Retention. This final project aimed to design Instagram Carousel content based on the Location-Based Marketing approach by promoting tourist destinations around Swiss-Belinn Wahid Hasyim Hotel to improve Audience Retention. The methods included observation, literature review, Instagram Insight analysis, and a content design process from idea development to publication. The implementation results showed that Location-Based Marketing improved Audience Retention based on the share rate and save rate indicators, increasing from 0.26% and 0% to 4.35% and 4.35%, respectively. In addition, the resulting content was more relevant, informative, and valuable to the audience. Therefore, Location-Based Marketing can be an effective strategy for developing Instagram content for Swiss-Belinn Wahid Hasyim Hotel.

Keywords: Instagram, Audience Retention, Location-Based Marketing, Carousel Content, Hotel.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmat dan karunia selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan Penulisan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Penulisan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dan persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam proses pembuatannya, penulis sadar bahwa keberhasilan penulis dalam membuat Penulisan Tugas Akhir ini mendapat banyak dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S. Si. M.Acc. Ph.D, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan

7. Rizki Akbar Mustopa, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, dukungan, semangat, arahan, masukan, serta doa selama proses penyusunan Tugas Akhir kepada penulis.
8. Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan dukungan, bimbingan, saran, dan arahan selama penulisan Tugas Akhir ini
9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif
10. Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bekal skill atau kemampuan dalam hidup.
11. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penulisan Laporan Praktik Industri ini.
12. Pihak Swiss-Belinn Wahid Hasyim dan Swiss-Belexpress cideng, teman-teman dan rekan kerja, serta pembimbing dan mentor yang sudah membantu, menolong, dan mengarahkan penulis dalam melakukan kegiatan Praktik Industri serta memberikan doa dan dukungan dalam proses Penulisan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Periklanan yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama penulisan Tugas Akhir ini.
14. Playlist Spotify, yang telah menemani penulis dalam penulisan Tugas Akhir dari siang hingga malam.

15. Good Day Freeze, selaku kopi yang selalu menjadi minuman yang menemani penulisan ketika melakukan penulisan hingga larut malam.

Penulis sadar bahwa Penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan bagi penulis di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,



Samuel Satya Pratama

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi Visual.....	8
B. Media Sosial.....	9
C. <i>Audience Retention</i>	13
D. Strategi <i>Location Based Marketing</i>	18
E. Kriteria Desain Konten yang Baik.....	23
F. <i>Graphic Designer</i>	26
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	36

A. Objek Penulisan.....	36
B. Metode Pengumpulan Data.....	39
C. Ruang Lingkup.....	40
D. Langkah Kerja.....	41
BAB 4 PEMBAHASAN.....	44
A. Kondisi Akun Instagram @swissbelinnwahidhasyim.....	44
B. Langkah Kerja.....	50
C. Analisis <i>Audience Retention</i> pada Konten <i>Carousel</i>	89
D. Perbandingan <i>Audience Retention</i> Sebelum dan Sesudah.....	91
BAB 5 PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Swiss-Belinn Wahid Hasyim.....	36
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	38
Gambar 3.3 Langkah Kerja.....	42
Gambar 4.1 Akun Instagram @swissbelinnwahidhasyim.....	44
Gambar 4.2 Konten Instagram @swissbelinnwahidhasyim.....	45
Gambar 4.3 Analisis Desain Konten <i>Carousel</i>	47
Gambar 4.4 Insight Konten <i>Carousel Holiday Season Menu</i>	48
Tabel 4.1 Tabel Peningkatan Data <i>Insight</i> Konten.....	49
Gambar 4.5 Langkah Kerja.....	51
Gambar 4.6 Konten Pada Akun Instagram.....	53
Gambar 4.7 Tampilan Beranda Canva.....	54
Gambar 4.8 Jarak Lokasi Destinasi Monas dengan Lokasi Hotel.....	56
Gambar 4.9 Google <i>Image</i> Monas.....	59
Gambar 4.10 Pixabay <i>Image</i> Monas.....	60
Gambar 4.11 Tampilan Jenis Desain Pada Canva.....	62
Gambar 4.12 Ukuran Desain Konten Instagram 4:5.....	62
Gambar 4.13 Tampilan Kosong Desain Konten Instagram 4:5.....	63
Gambar 4.14 Referensi <i>Post</i> Rekomendasi Destinasi Wisata.....	64
Gambar 4.15 Hasil Desain <i>Carousel</i> Destinasi Wisata.....	65
Gambar 4.16 Prinsip Kesatuan Desain <i>Carousel</i>	66
Gambar 4.17 Prinsip Kesimbangan Desain <i>Carousel</i>	67
Gambar 4.18 Prinsip Kontras Desain <i>Carousel</i>	67
Gambar 4.19 Prinsip Penekanan Desain <i>Carousel</i>	68
Gambar 4.20 Penggunaan Elemen Desain <i>Carousel</i>	69
Gambar 4.21 <i>Slide Cover</i>	77
Gambar 4.22 <i>Slide</i> Monas.....	77

Gambar 4.23 <i>Slide</i> Museum Nasional.....	77
Gambar 4.24 <i>Slide</i> Galeri Nasional.....	77
Gambar 4.25 <i>Slide</i> Planetarium.....	78
Gambar 4.26 <i>Slide</i> Kota Tua.....	78
Gambar 4.27 <i>Slide</i> Penutup.....	78
Gambar 4.28 <i>Insight</i> 1 Konten Destinasi Wisata 2 Juni 2026.....	84
Gambar 4.29 <i>Insight</i> 2 Konten Destinasi Wisata 2 Juni 2026.....	84
Gambar 4.30 <i>Insight</i> 3 Konten Destinasi Wisata 2 Juni 2026.....	84
Gambar 4.31 <i>Insight</i> 4 Konten Destinasi Wisata 2 Juni 2026.....	84
Gambar 4.32 <i>Insight</i> 1 Konten Destinasi Wisata 9 Juni 2026.....	86
Gambar 4.33 <i>Insight</i> 2 Konten Destinasi Wisata 9 Juni 2026.....	86
Gambar 4.34 <i>Insight</i> 3 Konten Destinasi Wisata 9 Juni 2026.....	86
Gambar 4.35 <i>Insight</i> 4 Konten Destinasi Wisata 9 Juni 2026.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Peningkatan Data <i>Insight</i> Konten.....	49
Tabel 4.2 Tabel List Destinasi Wisata.....	57
Tabel 4.3 Tabel List Destinasi Wisata Terpilih.....	58
Tabel 4.4 Tabel List Revisi 1 Konten.....	72
Tabel 4.5 Tabel List Revisi 2 Konten.....	74
Tabel 4.6 Tabel Perbandingan <i>Cover</i> Konten.....	80
Tabel 4.7 Tabel Perbandingan <i>Slide</i> isi Konten.....	81
Tabel 4.8 Tabel Perbandingan <i>Slide</i> Penutup Konten.....	82
Tabel 4.9 Tabel Peningkatan Data <i>Insight</i> Konten.....	88
Tabel 4.10 Tabel Perbandingan Data <i>Retention</i> Konten.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 BIODATA MAHASISWA.....	101
LAMPIRAN 2 KARTU BIMBINGAN PEMBIMBING 1.....	102
LAMPIRAN 3 KARTU BIMBINGAN PEMBIMBING 2.....	103
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN MAGANG.....	104
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI MAGANG.....	105
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI BIMBINGAN.....	106
LAMPIRAN 7 CEK PLAGIARISME.....	107