

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN VIDEO *TIKTOK AFFILIATE* BERBASIS MODEL AISAS PADA AKUN @CATCH.PROMO UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RAISYA ADINDA DESRIYANTI

NIM: 2370404118

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2026

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Video *TikTok Affiliate*
Berbasis Model AISAS Pada Akun
@catch.promo untuk Meningkatkan
Penjualan
Penulis : Raisya Adinda Desriyanti
NIM : 2370404118
Program Studi : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Jumat, 17 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Sifa Sultanika, M.Sn.
NIP: 199406252022032017

Anggota 1



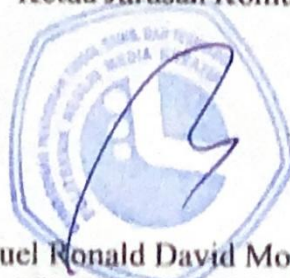
Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M.
NIDN: 0309047603

Anggota 2



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP: 199606282025061004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



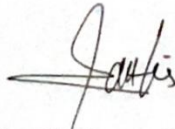
Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP: 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Konten Video TikTok Affiliate Berbasis Model AISAS Pada Akun @catch.promo untuk Meningkatkan Penjualan
Penulis	: Raisya Adinda Desriyanti
NIM	: 2370404118
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi

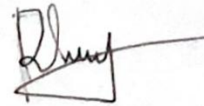
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 7 Juli 2026

Pembimbing 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP. 1996062820250601004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 1992111320190320

PERNYATAAN LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raisya Adinda Desriyanti
NIM : 2370404118
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Konten Video *TikTok Affiliate* Berbasis Model AISAS Pada Akun @catch.promo untuk Meningkatkan Penjualan **Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Raisya Adinda Desriyanti
NIM 2370404118

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raisya Adinda Desriyanti
NIM : 2370404118
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Konten Video TikTok Affiliate Berbasis Model AISAS Pada Akun @catch.promo untuk Meningkatkan Penjualan.*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Raisya Adinda Desriyanti

NIM 2370404118

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Video *TikTok Affiliate* Berbasis Model AISAS Pada Akun @catch.promo untuk Meningkatkan Penjualan
Penulis : Raisya Adinda Desriyanti
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom
Pembimbing 2 : Rezki Aulia, M.I.Kom

Abstract

This final project was motivated by the TikTok Affiliate video content planning process on the @catch.promo account, which had not been carried out in a structured manner, resulting in inconsistent content performance and sales outcomes. This study aims to design TikTok Affiliate video content based on the AISAS model for the @catch.promo account. Data were collected through participatory observation, literature study, and documentation study. The results show that the AISAS model was implemented through the stages of Attention, Interest, Search, Action, and Share, making the delivery of product information more structured, from attracting audience attention, building interest in products, encouraging information seeking, to directing audiences to make purchases through the yellow cart feature. The implementation of the model supported an increase in sales during the February–May 2026 period compared with the initial condition in January 2026. Therefore, the AISAS model can be used as a reference for designing more effective TikTok Affiliate video content to support sales growth on the @catch.promo account.

Keywords: *TikTok Affiliate, AISAS, content design, sales.*

Abstrak

Penulisan tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh proses perancangan konten video *TikTok Affiliate* pada akun @catch.promo yang belum dilakukan secara terarah sehingga performa konten dan hasil penjualan yang diperoleh belum konsisten. Penulisan ini bertujuan untuk merancang konten video *TikTok Affiliate* berbasis model AISAS pada akun @catch.promo. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi partisipatif, studi pustaka, dan studi dokumentasi. Hasil penulisan menunjukkan bahwa model AISAS diterapkan melalui tahapan *Attention, Interest, Search, Action, dan Share* sehingga penyampaian informasi produk menjadi lebih terarah, mulai dari menarik perhatian audiens, membangun ketertarikan terhadap produk, mendorong pencarian informasi, hingga mengarahkan audiens untuk melakukan pembelian melalui fitur keranjang kuning. Penerapan model tersebut mendukung peningkatan penjualan pada periode Februari hingga Mei 2026 dibandingkan kondisi awal pada Januari 2026. Dengan demikian, model AISAS dapat digunakan sebagai acuan dalam merancang konten video *TikTok Affiliate* yang lebih efektif untuk mendukung peningkatan penjualan pada akun @catch.promo.

Kata Kunci: *TikTok Affiliate, AISAS, perancangan konten, penjualan*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Konten Video *TikTok Affiliate* Berbasis Model AISAS pada Akun @catch.promo untuk Meningkatkan Penjualan". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Melalui tugas akhir ini, penulis merancang konten video *TikTok Affiliate* dengan menerapkan model AISAS sebagai dasar dalam menyusun konten yang lebih terarah sehingga dapat mendukung peningkatan penjualan pada akun @catch.promo.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi, khususnya kepada dosen pembimbing, dosen penguji, seluruh sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, keluarga, serta teman-teman yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

1. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
4. Dr. Ir. Dayu Sri Herti S.Pd., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi dan Dosen Pembimbing I.
9. Rezki Aulia, M.I.Kom., Dosen Pembimbing II.

10. Prahara Galih Kusumawardhana, sebagai Operation Manager PT Kata Arsa Kreatif dan Pembimbing Industri.
11. Nabilla Adenan, selaku Pembimbing Industri.
12. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
13. Seluruh pihak dari PT Kata Arsa Kreatif yang telah membantu dan mendukung penulis selama melaksanakan Praktik Industri.
14. Keluarga Tersayang, Mama, Ayah, Masikil, Ocit, Bosonayahae, dan *El Familia* Rasim, yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi.
15. Dzaky Khalifah Razzan, selaku suporter terfavorit yang selalu memberi support dan menemani selama kuliah hingga selesai.
16. *Bestie* (Parija dan Sopi) yang selalu ada menjadi tempat keluh kesah dan setia menemani dalam proses pembuatan laporan ini.
17. Ciwi-Ciwi Kelas B yang saling memberi dukungan dan solidaritas selama penyusunan Laporan Praktik Industri ini.
18. Pejuang *Heart* yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan memberikan semangat di saat paling dibutuhkan.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat dan menjadi dasar yang baik dalam pelaksanaan Tugas Akhir ke tahap selanjutnya.

Jakarta, 1 Maret 2026
Yang menyatakan,



Raisya Adinda Desriyanti
NIM: 2370404118

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Pemasaran digital	8
B. Media Sosial	8
C. <i>TikTok</i>	9
D. <i>TikTok Affiliate</i>	9
E. Indikator Performa Konten <i>TikTok Affiliate</i>	10
F. Konten Digital.....	11
G. Perancangan Konten	12
H. Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>).....	13
I. AISAS	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data Objek Penulisan.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup	26
D. Langkah Kerja.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Akun <i>TikTok @catch.promo</i>	33
B. Proses Perancangan Konten Video <i>TikTok Affiliate</i>	36
C. Analisis Strategi STP dan Penerapan Model AISAS	52
D. Hasil Karya dan Performa Konten.....	72

F. Relevansi Performa Konten Terhadap Penjualan	82
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Katarsa Agency	17
Gambar 3.2 Logo Catch Promo	18
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Katarsa Agency.....	20
Gambar 3.4 Alur Kerja <i>Social Media Specialist</i>	28
Gambar 4.1 Profil Akun Catch Promo	34
Gambar 4.2 Konten Payung <i>Anti UV</i>	35
Gambar 4.3 Daftar Produk Pada Bulan Februari-Mei 2026	38
Gambar 4.4 Referensi melalui FYP	40
Gambar 4.5 <i>Content Plan</i> @catch.promo 4 video.....	42
Gambar 4.6 <i>Take Video</i>	45
Gambar 4.7 Proses <i>Editing Video</i>	46
Gambar 4.8 Persetujuan Konten <i>Mini Lighting</i>	49
Gambar 4.9 <i>Upload Konten Mini Lighting</i>	50
Gambar 4.10 <i>Insight Video Konten Mini Lighting</i>	51
Gambar 4.11 <i>Google Form MoM</i>	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Strategi STP Pada Konten Periode Februari-Mei 2026	53
Tabel 4.2 Konten Ganjalan Sepatu Kebesaran	56
Tabel 4.3 Konten <i>Mini Lighting</i>	60
Tabel 4.4 Konten Spons Ajaib.....	64
Tabel 4.5 Konten <i>Lip Balm Vaseline</i>	68
Tabel 4.6 Performa Konten Video <i>TikTok</i> Bulan Januari 2026	74
Tabel 4.7 Performa Konten Video <i>TikTok</i> Bulan Januari 2026	77
Tabel 4.8 Penjualan Tiap Bulan	83
Tabel 4.9 Total Penjualan Produk Berdasarkan Periode Publikasi Konten	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	95
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1	98
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2	99
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme.....	100
Lampiran 5. Sertifikat Praktik Industri.....	101
Lampiran 6. Sertifikat Uji Kompetensi	102
Lampiran 7. Dokumentasi dengan Pembimbing	103
Lampiran 8. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	104