

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGOPTIMALAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MORINAGA INDONESIA MELALUI PEMANFAATAN *GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE* BERBASIS MODEL AIDA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh
AHMAD FIRMANSYAH
NIM: 2370404007

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram Morinaga Indonesia Melalui Pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* Berbasis Model AIDA
Penulis : Ahmad Firmansyah
NIM : 2370404007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

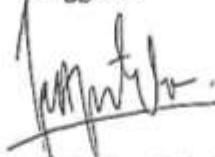
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 21 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Mochamad Yunus Fitriady, S.E., M.M
NIP. 197310272005011001

Anggota 1



Faika Amanda Rahadian, S.E., M.Com.

Anggota 2



Dr. Tipri Rosel Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald-David Mongkau, M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram Morinaga
Indonesia Melalui Pemanfaatan *Generative Artificial
Intelligence* Berbasis Model AIDA
Penulis : Ahmad Firmansyah
NIM : 2370404007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juni 2026

Pembimbing I



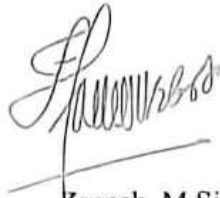
Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Pembimbing II



Jefri Rabmadian, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Firmansyah
NIM : 2370404007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram Morinaga Indonesia Melalui
Pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* Berbasis Model AIDA"

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Firmansyah
NIM. 2370404007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Firmansyah
NIM : 2370404007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram Morinaga Indonesia Melalui Pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* Berbasis Model AIDA”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Firmansyah
NIM. 2370404007

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram Morinaga Indonesia Melalui Pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* Berbasis Model AIDA

Penulis : Ahmad Firmansyah

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.

Pembimbing II : Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.

The design process of Instagram social media content for Morinaga Indonesia requires an efficient visual idea exploration process without compromising the quality of visual communication delivered to the target audience. This condition encourages the use of Generative Artificial Intelligence (GenAI) as a creative support tool, with the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) model serving as the framework for developing visual communication messages. This Final Project aims to analyze the implementation of Generative Artificial Intelligence in the content design process for Morinaga Indonesia's Instagram account and to evaluate the application of the AIDA model in supporting social media content optimization. The theoretical framework is based on Generative Artificial Intelligence, the AIDA model, and the principles of visual communication design. The project employed a design-based method supported by observation, literature review, and documentation as data collection techniques. The results indicate that the implementation of Generative Artificial Intelligence improves the efficiency of visual idea exploration by generating a greater variety of design alternatives in a shorter period of time. Furthermore, the application of the AIDA model helps organize visual communication messages more systematically, resulting in clearer communication structures for each content design. Evaluation based on the AIDA assessment and Instagram Insight data shows that content created through the integration of Generative Artificial Intelligence and the AIDA model achieved better audience engagement. Therefore, Generative Artificial Intelligence can be considered an effective tool for supporting the content design process, while the quality of the final output remains dependent on the designer's ability to curate, make creative decisions, and refine the design, thereby supporting the optimization of Morinaga Indonesia's Instagram content.

Keywords: *Generative Artificial Intelligence, AIDA Model, Content Optimization, Instagram, Morinaga Indonesia.*

Perancangan konten media sosial Instagram Morinaga Indonesia memerlukan proses eksplorasi ide visual yang efisien tanpa mengurangi kualitas komunikasi visual kepada target audiens. Kondisi tersebut mendorong pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* sebagai alat bantu dalam proses kreatif dengan model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) sebagai kerangka penyusunan pesan komunikasi visual. Tugas Akhir ini bertujuan menganalisis penerapan *Generative Artificial Intelligence* dalam proses perancangan konten Instagram Morinaga Indonesia serta mengevaluasi penerapan model AIDA dalam mendukung pengoptimalan konten media sosial. Landasan teori yang digunakan meliputi teori *Generative Artificial Intelligence*, model AIDA, dan prinsip desain komunikasi visual. Metode yang digunakan adalah metode perancangan dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* meningkatkan efisiensi proses eksplorasi ide visual melalui penyediaan alternatif desain yang lebih beragam dalam waktu yang lebih singkat, sedangkan penerapan model AIDA membantu menyusun pesan komunikasi secara lebih sistematis sehingga setiap konten memiliki alur penyampaian yang jelas. Evaluasi melalui penilaian model AIDA dan data Instagram Insight menunjukkan bahwa konten yang dirancang dengan memanfaatkan GenAI dan model AIDA mampu menghasilkan keterlibatan audiens yang lebih baik. Dengan demikian, *Generative Artificial Intelligence* terbukti efektif sebagai alat bantu dalam proses perancangan konten, sedangkan kualitas hasil akhir tetap ditentukan oleh kemampuan desainer dalam melakukan kurasi, pengambilan keputusan kreatif, dan penyempurnaan desain sehingga mendukung pengoptimalan konten Instagram Morinaga Indonesia.

Kata kunci: *Generative Artificial Intelligence, Model AIDA, Pengoptimalan Konten, Instagram, Morinaga Indonesia.*

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer dalam perancangan visual konten digital Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pengoptimalan Konten Media Sosial Instagram Morinaga Indonesia Melalui Pemanfaatan *Generative Artificial Intelligence* Berbasis Model AIDA”**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono ST. M.Ak. Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T. selaku Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum.
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni.
5. Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M. selaku Kepala Pusat Penjaminan Mutu dan Pengembangan Pembelajaran.
6. Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd. selaku Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.
7. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
8. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn, Sekretaris Jurusan Komunikasi.
9. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku dosen pembimbing yang membantu dalam menyelesaikan penulisan ini
10. Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang membantu dalam menyelesaikan penulisan ini

11. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
12. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
13. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bekal berharga selama masa perkuliahan.
14. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
15. Teman-teman seperjuangan Program Studi Periklanan yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kebersamaan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan laporan.
16. Rekan-rekan kerja WeThrive – Creative Social Hub yang telah mendukung proses magang dan penyusunan tugas akhir ini.

Disadari sepenuhnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan baik dari segi kedalaman materi maupun teknis penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi pemasaran digital.

Jakarta, 24 Juni 2026



Ahmad Firmansyah
2370404007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penulisan.....	13
F. Manfaat Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Komunikasi Pemasaran	16
B. <i>Generative Artificial Intelligence (AI)</i>	17
C. Periklanan Digital.....	21
D. Instagram	22
E. Model AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	24
F. <i>Content Marketing</i> dan <i>Call to Action (CTA)</i>	27
G. Strategi Kreatif	28
H. Sintesis Teori.....	29
BAB III METODE PELAKSANAAN	31
A. Data/Objek Penulisan	31
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Metode Pelaksanaan Desain	33

D.	Ruang Lingkup	35
E.	Langkah Kerja.....	39
F.	Indikator Pengoptimalan	44
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum Perancangan.....	46
B.	Instrumen Penilaian Model AIDA	47
C.	Hasil Penilaian Model AIDA	49
D.	Data <i>Insight</i> Resmi Instagram Morinaga Indonesia	51
E.	Proses Perancangan Konten	55
F.	Strategi Pengoptimalan Konten melalui Pemanfaatan <i>Generative Artificial Intelligence</i>	74
G.	Evaluasi Hasil Konten	76
H.	Analisis Pengoptimalan Konten Melalui Pemanfaatan <i>Generative AI</i> Berbasis Model AIDA.....	78
I.	Perbandingan Proses Perancangan Sebelum dan Sesudah Menggunakan <i>Generative AI</i>	79
J.	Pembahasan.....	81
K.	Refleksi Penulis sebagai Desainer Grafis.....	82
L.	Keterbatasan Penulisan	84
BAB V PENUTUP.....		85
A.	Kesimpulan.....	85
B.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator Pengoptimalan	44
Tabel 2 Instrumen Penilaian Model AIDA	48
Tabel 3 Hasil Penilaian Model AIDA	49
Tabel 4 Data Insight Instagram Morinaga Indonesia	51
Tabel 5 Perbandingan Penggunaan Generative AI	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap Brainstorming.....	40
Gambar 2 Tahap Pembuatan Desain.....	42
Gambar 3 Tahap Revisi Desain	43
Gambar 4 Tahap Approval.....	43
Gambar 5 Konten MoriQuiz	55
Gambar 6 Konten Single Post Hari Kartini.....	62
Gambar 7 Konten MoriNews	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	89
Lampiran 2 LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR	91
Lampiran 3 HASIL BUKTI CEK PLAGIARISME	95
Lampiran 4 DOKUMENTASI SIDANG.....	96
Lampiran 5 SERTIFIKAT	97