

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN *FEEDS* BERBASIS PORTOFOLIO

KAMPANYE KLIEN UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*

***AWARENESS* PADA INSTAGRAM @jarisnk**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

DZAKY KHALIFAH RAZZAN

NIM : 2370404044

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

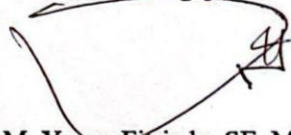
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Feeds Berbasis Portofolio Kampanye Klien
untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Akun Instagram
@jarisnk
Penulis : Dzaky Khalifah Razzan
NIM : 2370404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 27 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. M. Yunus Fitriady, SE, M.M.
NIP. 197310272005011001

Anggota 1



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP. 1996062820250601004

Anggota 2



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP. 196204291985012001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas : PERANCANGAN KONTEN FEEDS BERBASIS
PORTOFOLIO KAMPANYE KLIEN UNTUK
MENINGKATKAN BRAND *AWARENESS* PADA
INSTAGRAM @jarisnk

Penulis : Dzaky Khalifah Razzan
NIM : 2370404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditangani di ...¹², Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Atick Rohmiyati, M.Pd
NIDN.0029046206

Pembimbing II



Khoirun Nisa', S.Pd., M.Si
NIP.199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dzaky Khalifah Razzan
NIM : 2370404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Konten *Feeds* Berbasis Portofolio Kampanye Klien untuk Meningkatkan *Brand Awareness* pada Akun Instagram @jarisnk.

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Dzaky Khalifah Razzan
NIM 2370404044

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dzaky Khalifah Razzan
NIM : 2370404044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Konten Feeds Berbasis Portofolio Kampanye Klik untuk Meningkatkan Brand Awareness* pada Akun Instagram @jarisnk.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Dzaky Khalifah Razzan

NIM 2370404044

ABSTRAK

ABSTRACT

This final project was motivated by the suboptimal performance of the Instagram account @jarisnk as a corporate communication and promotional medium during the period from November 2025 to February 2026. In addition, Jaris & K's client campaign portfolio had not been optimally utilized as Instagram feed content, making it necessary to design content to improve brand awareness. This study aimed to design Instagram feed content based on client campaign portfolios to enhance the brand awareness of the Instagram account @jarisnk. The study employed the STP and AISAS models using a project based design method. Data were collected through observation, literature review, documentation study, and surveys. The content design process consisted of pre production, production, and post production stages. The results showed that the content design increased views by 55.2%, reach by 80.9%, and interaction by 229.4%. Based on these social media performance indicators, the content design was proven to improve the brand awareness of the Instagram account @jarisnk. The survey results also indicated that the brand awareness of the Instagram account @jarisnk had reached the brand recall level.

Keywords: *Brand Awareness, Content Pillar, Instagram, Campaign Portfolio, Content Design*

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini dilatarbelakangi oleh performa akun Instagram @jarisnk pada periode November 2025 hingga Februari 2026 yang masih belum optimal sebagai media komunikasi dan promosi perusahaan. Selain itu, dokumentasi portofolio kampanye klien Jaris & K belum dimanfaatkan secara optimal sebagai materi konten *feeds* Instagram sehingga diperlukan perancangan konten untuk meningkatkan *brand awareness*. Penelitian ini bertujuan merancang konten *feeds* Instagram berbasis portofolio kampanye klien untuk meningkatkan *brand awareness* pada akun Instagram @jarisnk. Penelitian ini menggunakan model STP dan AISAS dengan metode perancangan (*project-based*). Teknik pengumpulan data meliputi observasi, studi pustaka, studi dokumentasi, dan survei. Proses perancangan dilakukan melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan konten meningkatkan *views* sebesar 55,2%, *reach* sebesar 80,9%, dan *interaction* sebesar 229,4%. Berdasarkan indikator performa akun media sosial tersebut, perancangan konten terbukti meningkatkan *brand awareness* akun Instagram @jarisnk. Hasil survei juga menunjukkan bahwa *brand awareness* akun Instagram @jarisnk telah mencapai tingkatan *brand recall*.

Kata Kunci: *Brand Awareness, Content Pillar, Instagram, Portofolio Kampanye, Perancangan Konten*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, penyertaan, berkat, dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*perancangan konten feeds berbasis portofolio kampanye klien untuk meningkatkan brand awareness pada instagram @jarisnk*” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Khoirun Nisa', S.Pd., M.Si., Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Rizky Abdillah Nur Dawood selaku *Head of Digital* PINK BOTTLE dan pembimbing industri
10. Seluruh warga PINK BOTTLE (Mas Dawood, Kak Intan, Mas Mufid, Mas Fariz, Mas Furqon, Kak Fathia, Kak Manda, Kak Tiara) yang telah membantu dan mendukung penulis selama penulis menjalankan praktik industri

11. Keluarga The Wiesaksono's yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis
12. Teman-teman PPK (Leandro, Nouval, dan Rafly) yang selalu memberi dukungan, menemani, dan menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah selama menjalankan masa perkuliahan
13. Teman-teman Bjirr yang menemani selama penulis menjalankan masa perkuliahan
14. Raisya Adinda Desriyanti yang selalu menemani, memberi dukungan, dan menjadi tempat penulis mencurahkan hatinya selama masa perkuliahan hingga selesai
15. Seluruh mahasiswa periklanan yang telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat dan menjadi dasar yang baik dalam pelaksanaan Tugas Akhir ke tahap selanjutnya.

Jakarta, 1 Juni 2026

Yang menyatakan,



Dzaky Khalifah Razzan

NIM: 2370404044

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi	9
B. Bidang Periklanan	13
C. Media Sosial	14
D. Perancangan Konten.....	17
E. STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	19
F. AISAS	22
G. Portofolio.....	24
H. Brand Awareness.....	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Data Penulisan.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data	33
C. Metode Perancangan (<i>Project – Based</i>)	35

D. Ruang Lingkup.....	35
E. Langkah Kerja	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan	39
B. Proses Perancangan Konten <i>Feeds</i> Berbasis Portofolio Kampanye Klien...	42
C. Hasil Perancangan Konten <i>Feeds</i> Berbasis Portofolio Kampanye Klien.....	62
D. Hasil Survei Tingkatan Brand Awareness Jaris & K	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67
LEMBAR KARTU BIMBINGAN TA DOSEN PEMBIMBING I.....	70
LEMBAR KARTU BIMBINGAN TA DOSEN PEMBIMBING II	71
HASIL CEK PLAGIARISME	72
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI	73
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	74
DOKUMENTASI DENGAN PEMBIMBING.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia (Sumber: We Are Social) ..	1
Gambar 2. Pengguna Instagram di Indonesia (Sumber: napoleoncat.com)	2
Gambar 3. Data Performa Akun Instagram Periode November 2025 – Februari 2026	3
Gambar 4. Logo Perusahaan Jaris & K	27
Gambar 5. Struktur Perusahaan	30
Gambar 6. Profile Instagram @jarisnk (Sumber: Instagram)	31
Gambar 7. Dokumen Portofolio kampanye Klien Jaris & K	32
Gambar 8. Langkah Kerja	37
Gambar 9. Logo Perusahaan	39
Gambar 10. Profile Instagram @jarisnk	40
Gambar 11. File Dokumentasi Portofolio Kampanye Klien Jaris & K	44
Gambar 12. Brief Content Plan	45
Gambar 13. Link Hasil Desain Tim <i>Creative</i>	45
Gambar 14. Contoh Revisi Secara Daring	46
Gambar 15. Contoh Approval Secara Daring	47
Gambar 16. Contoh Penjadwalan Posting Konten	47
Gambar 17. Pencantuman Angka Reach dan Impression	48
Gambar 18. Hasil Karya	61
Gambar 19. Hasil Kuesioner Survei Brand Awareness Jaris & K	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis STP.....	42
Tabel 2. Analisis AISAS Konten“Strategi Placement Billboard”	49
Tabel 3. Analisis Performa Konten “Strategi Placement Billboard”	53
Tabel 4. Analisis AISAS Konten "kampanye grab"	54
Tabel 5. Analisis Performa Konten "kampanye grab"	57
Tabel 6. Analisis AISAS Konten “Kampanye BHRE”.....	58
Tabel 7. Analisis Performa Konten “Kampanye BHRE”	60
Tabel 8. Perbandingan Performa Akun.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	67
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing I.....	70
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing II	71
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme	72
Lampiran 5. Sertifikat Kompetensi	74
Lampiran 6. Dokumentasi Dengan Pembimbing	75