

LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESAIN LOGO DAN KEMASAN USAHA “DAPOER IBU”
UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK
KONSUMEN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
SALWA ZAHIRA SALSABILA
NIM: 2390473066

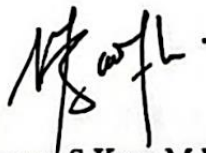
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Dan Kemasan Usaha “Dapoer Ibu” Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen
Penulis : Salwa Zahira Salsabila
NIM : 2390473066
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

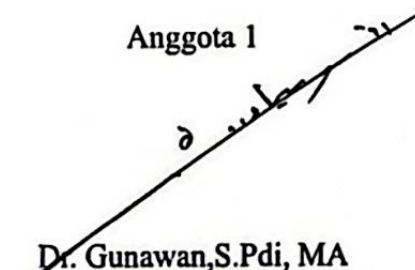
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum’at, 17 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



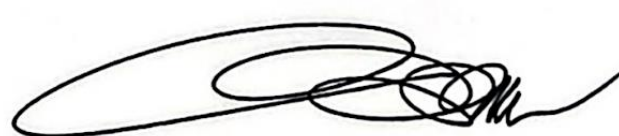
Sudirman, S.Kom.M.Kom
NIP 19851107 201903 1 004

Anggota 1



Dr. Gunawan, S.Pdi, MA
NIP 19780618 201504 1 001

Anggota 2



Murtopo, SE, M.Si
NIP 19720528 200604 1 001

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



Murtopo, SE, M.Si
NIP 19720528-200604 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Dan Kemasan Usaha “Dapoer Ibu” Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen
Penulis : Salwa Zahira Salsabila
NIM : 2390473066
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 22 Juni 2026

Pembimbing 1



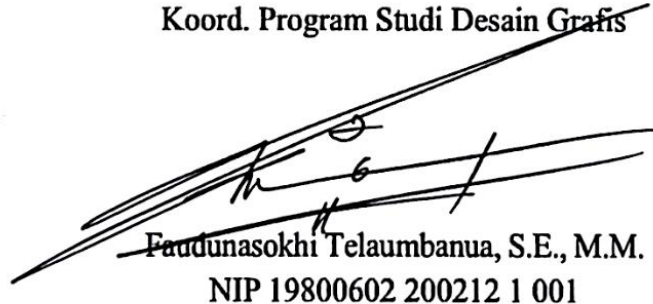
Murtopo, SE, M.Si
NIP 19720528 200604 1 001

Pembimbing 2



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn.
NIP 19900211 201903 2 021

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M.
NIP 19800602 200212 1 001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Salwa Zahira Salsabila
NIM	: 2390473066
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Redesain Logo Dan Kemasan Usaha “Dapoer Ibu” Untuk Meningkatkan Daya
Tarik Konsumen **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Salwa Zahira Salsabila

NIM: 2390473066

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Zahira Salsabila
NIM : 2390473066
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul Redesain Logo Dan Kemasan Usaha “Dapoer Ibu” Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen.

Dengan Hak Bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Salwa Zahira Salsabila

NIM: 2390473066

ABSTRAK

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia are facing increasingly intense competition, requiring business owners to have a visual identity that is capable of attracting consumers' attention. Logos and packaging play an important role as visual communication media that shape consumer perceptions of a product. "Dapoer Ibu" is an MSME in the culinary sector that produces various types of sponge cakes. Based on the results of observations and interviews, the existing logo and packaging still appear simple and have not been able to optimally represent the business's character. Therefore, this final project aims to redesign the logo and packaging of "Dapoer Ibu" to increase consumer appeal and strengthen its brand identity. The methods used in this project include collecting information related to "Dapoer Ibu" through observation, interviews, and literature studies, which were then developed through pre-production, production, and post-production stages. The results of this project include a new logo, box tote-handle packaging, a Graphic Standard Manual (GSM), promotional poster, and digital promotional media in the form of an Instagram account. The redesign resulted in a more attractive, recognizable, and representative visual identity that reflects the character of "Dapoer Ibu".

Keywords: Logo redesign, packaging design, visual identity, MSMEs, consumer appeal.

Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia menghadapi persaingan yang semakin ketat sehingga pelaku usaha dituntut memiliki identitas visual yang mampu menarik perhatian konsumen. Logo dan kemasan berperan sebagai media komunikasi visual yang dapat membentuk persepsi konsumen terhadap suatu produk. Usaha "Dapoer Ibu" merupakan UMKM di bidang kuliner yang memproduksi berbagai varian bolu. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, logo dan kemasan yang digunakan masih terlihat sederhana dan belum mampu merepresentasikan karakter usaha secara optimal. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini bertujuan merancang ulang logo dan kemasan "Dapoer Ibu" untuk meningkatkan daya tarik konsumen serta memperkuat identitas merek. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi pengumpulan informasi terkait usaha "Dapoer Ibu" melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka yang kemudian dikembangkan melalui tahapan kerja praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil perancangan berupa logo baru, kemasan berbentuk box tote-handle, *Graphic Standard Manual* (GSM), poster promosi, dan media promosi digital berupa akun Instagram. Redesain yang dilakukan menghasilkan identitas visual yang lebih menarik, mudah dikenali, dan lebih representatif terhadap karakter usaha "Dapoer Ibu".

Kata Kunci: Redesain logo, desain kemasan, identitas visual, UMKM, daya tarik konsumen.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer yang telah merancang karya berupa redesain logo dan kemasan pada usaha Dapoer Ibu sebagai upaya meningkatkan daya tarik konsumen. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Redesain Logo dan Kemasan Usaha “Dapoer Ibu” Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSI., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Murtopo, SE, M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sudirman, S.Kom.M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis serta Dosen Pembimbing Praktik Industri.
6. Kepada Bapak Murtopo, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, saya ucapkan terima kasih atas arahan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Kepada Ibu Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II, saya juga mengucapkan terima kasih atas saran, perhatian, dan masukan yang sangat membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Jumadi dan Ibu Tri Yeni, yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
10. Sahabat penulis, yaitu Sarah Kyela, Jihan Yulia, dan Juita, teman-teman serta kakak tingkat yang tidak dapat disebutkan satu per satu, dan orang terdekat penulis, Wiwoko, yang senantiasa memberikan doa, motivasi, serta dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 22 Juni 2026



Salwa Zahira Salsabila
NIM 2390473066

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan	7
B. Desain Grafis.....	8
C. Prinsip dan Elemen Desain Grafis	9
1. Prinsip-prinsip Desain	9
2. Elemen-elemen Desain.....	14
D. Desain Logo	17
E. Redesain Logo.....	18
F. Desain Kemasan.....	19
G. Redesain Kemasan	20
H. Perangkat Lunak Desain Grafis	21
1. <i>Adobe illustrator</i>	21
2. <i>Adobe Photoshop</i>	22
I. <i>Branding</i> dan Identitas Merek.....	23
J. Media Sosial <i>Instagram</i>	24
K. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	25
L. Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).....	26
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27

A. Data/Objek Penulisan.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Observasi.....	30
2. Wawancara	31
3. Studi Pustaka	32
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Langkah Kerja.....	33
1. Praproduksi/Persiapan.....	33
2. Produksi/Pelaksanaan.....	34
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Tahapan Praproduksi.....	36
B. Tahapan Produksi	52
C. Pascaproduksi.....	67
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Timeline Praproduksi	34
Tabel 2. Timeline Produksi	34
Tabel 3. Timeline Pascaproduksi.....	35
Tabel 4. Perbandingan Logo Sebelum dan Sesudah	69
Tabel 5. Perbandingan Logo Sebelum dan Sesudah	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perancangan	8
Gambar 2. Desain Grafis.....	9
Gambar 3. Prinsip-prinsip Desain.....	10
Gambar 4. Komposisi (<i>Composition</i>)	10
Gambar 5. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	11
Gambar 6. Irama (<i>Rhythm</i>).....	12
Gambar 7. Proporsi (<i>Proportion</i>)	13
Gambar 8. Kesatuan (<i>Unity</i>)	14
Gambar 9. Warna.....	15
Gambar 10. Tipografi.....	16
Gambar 11. Ilustrasi	16
Gambar 12. <i>Layout</i> (Tata Letak)	17
Gambar 13. Desain Logo	18
Gambar 14. Redesain Logo.....	19
Gambar 15. Desain Kemasan.....	20
Gambar 16. Redesain Kemasan	21
Gambar 17. Logo <i>Adobe Illustrator</i>	22
Gambar 18. Logo <i>Adobe Photoshop</i>	22
Gambar 19. <i>Branding</i> dan Identitas Merek.....	23
Gambar 20. Media Sosial <i>Instagram</i>	24
Gambar 21. <i>Graphic Standard Manual</i> (GSM)	25
Gambar 22. Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM).....	26
Gambar 23. Tempat Usaha Dapoer Ibu.....	27
Gambar 24. Lokasi Usaha Dapoer Ibu.....	28
Gambar 25. Logo dan Kemasan Sebelumnya.....	30
Gambar 26. Dokumentasi Wawancara Dengan Pemilik Usaha	31
Gambar 27. Langkah Kerja.....	33
Gambar 28. Proses <i>Brainstorming</i> (Metode <i>Mind Mapping</i>)	36
Gambar 29. <i>Moodboard</i> Logo.....	38
Gambar 30. <i>Moodboard</i> Tipografi	38
Gambar 31. <i>Moodboard</i> Warna.....	39
Gambar 32. <i>Moodboard</i> Kemasan	40
Gambar 33. <i>Moodboard</i> Elemen Visual Pendukung.....	40
Gambar 34. Sketsa Logo Pertama.....	41
Gambar 35. Sketsa Logo Kedua.....	42
Gambar 36. Sketsa Logo Ketiga	42
Gambar 37. Sketsa Logo Keempat.....	43

Gambar 38. Sketsa Logo Terpilih	44
Gambar 39. Sketsa <i>Layout</i> Kemasan Pertama	45
Gambar 40. Sketsa <i>Layout</i> Kemasan Kedua	45
Gambar 41. Sketsa <i>Layout</i> Kemasan Ketiga	46
Gambar 42. Sketsa <i>Layout</i> Kemasan Terpilih	47
Gambar 43. Sketsa Ilustrasi Kemasan Gelas Ukur	48
Gambar 44. Sketsa Ilustrasi Kemasan Gilingan Adonan	48
Gambar 45. Sketsa Ilustrasi Kemasan Roti <i>Baguette</i>	49
Gambar 46. Sketsa Ilustrasi Kemasan Sarung Tangan Oven	49
Gambar 47. Sketsa Ilustrasi Kemasan Kantong Dekorasi Kue	50
Gambar 48. Sketsa Ilustrasi Kemasan Potongan Kue	50
Gambar 49. Sketsa Ilustrasi Kemasan Pengocok Adonan	51
Gambar 50. Beberapa Sketsa Ilustrasi Kemasan Terpilih	51
Gambar 51. Macbook Pro 2019 13 inch	53
Gambar 52. Huion Pen Tablet	53
Gambar 53. Perangkat Lunak Yang Digunakan	54
Gambar 54. Membuat <i>Artboard</i> Baru	55
Gambar 55. Menambahkan Sketsa ke Dalam Kanvas	55
Gambar 56. Digitalisasi Bentuk Utama Logo	56
Gambar 57. Digitalisasi Tulisan pada Logo	56
Gambar 58. Penerapan <i>Grid System</i> Pada Logo	57
Gambar 59. Hasil Jadi Logo	57
Gambar 60. <i>Font/Typeface</i> yang Digunakan	58
Gambar 61. Warna yang Digunakan	59
Gambar 62. Membuat <i>Artboard</i> Baru	59
Gambar 63. Menambahkan Sketsa ke Dalam Kanvas	60
Gambar 64. Pengaturan Ukuran Awal (<i>Rectangle Tool</i>)	61
Gambar 65. Pembentukan Struktur <i>Dieline</i> Kemasan	61
Gambar 66. Finalisasi Visual Kemasan	62
Gambar 67. Membuat <i>Artboard</i> Baru	62
Gambar 68. Menambahkan Sketsa ke Dalam Kanvas	63
Gambar 69. Digitalisasi Elemen Satu Per Satu	63
Gambar 70. Penambahan Elemen Visual Menggunakan <i>Paintbrush Tool</i>	64
Gambar 71. Desain <i>Prototipe</i> Kemasan	65
Gambar 72. Desain Poster Promosi	66
Gambar 73. Tampilan Akun <i>Instagram</i> "Dapoer Ibu"	67
Gambar 74. Logo dan Kemasan Sebelum Redesain	68
Gambar 75. Logo dan Kemasan Sesudah Redesain	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis	77
Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	78
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	80
Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir	81
Lampiran 5 : Surat Selesai Melakukan Penelitian	82
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara	83
Lampiran 7 : Bukti-bukti Pengerjaan Tugas Akhir	86
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	87
Lampiran 9 : Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir	88