

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO ANIMASI BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA PLATFORM X-LEARNING DI INDONESIA EXIMBANK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md.Ikom)



Disusun Oleh:

DINDA ANITA SARI

2370404042

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Animasi Berbasis *Artificial Intelligence* Sebagai Media Pembelajaran pada Platform X-LEARNING di Indonesia Eximbank
Penulis : Dinda Anita Sari
NIM : 2370404042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Anggota 1



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Anggota 2



Dhiyaa Thurfa Ilaa, S.P., M.Si.
NIP. 1997091120250262014

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Animasi Berbasis *Artificial Intelligence* Sebagai Media Pembelajaran pada Platform *X-LEARNING* di Indonesia
Eximbank
Penulis : Dinda Anita Sari
NIM : 2370404042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa disetujui untuk disidangkan

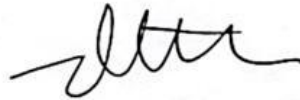
Ditandatangani di ...*Jakarta*...*11 Juni 2016*...

Pembimbing 1



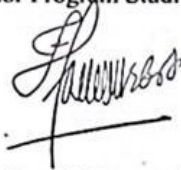
Diah Amelia, S.Hum
NIP. 198006212014042001

Pembimbing 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Anita Sari

NIM : 2370404042

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Media Komunikasi Visual Berbasis *Artificial Intelligence* Sebagai Media Pembelajaran pada Platform X-LEARNING di Indonesia Eximbank adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,


Dinda Anita Sari
NIM: 2370404042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Anita Sari
NIM : 2370404042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Media Komunikasi Visual Berbasis *Artificial Intelligence* Sebagai Media Pembelajaran pada Platform X-LEARNING di Indonesia Eximbank

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya



ABSTRACT

This Final Project discusses the development of an Artificial Intelligence (AI)-based animated video as a learning medium on the X-LEARNING platform at Indonesia Eximbank. The learning content focuses on ISO 37001:2025 Anti-Bribery Management System (ABMS) and is presented through a motion graphic explainer video approach. The production process consisted of pre-production, production, and post-production stages. The final output is an animated learning video implemented on the X-LEARNING platform as a digital learning medium for LPEI employees.

Keywords: Animated Video, Artificial Intelligence, Motion Graphic, Indonesia Eximbank, X-LEARNING.

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini membahas pembuatan video animasi berbasis Artificial Intelligence (AI) sebagai media pembelajaran pada platform X-LEARNING di Indonesia Eximbank. Materi yang diangkat adalah ISO 37001:2025 Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) yang dikemas dalam bentuk motion graphic explainer video. Proses pembuatan dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil karya berupa video animasi pembelajaran yang diimplementasikan pada platform X-LEARNING sebagai media pembelajaran digital bagi pegawai LPEI.

Kata Kunci: *Artificial Intelligence*, Grafis gerak, Indonesia Eximbank, Video Animasi, X-LEARNING.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma- 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Corporate Learning & People Development Internship* telah menyunting perancangan Media Komunikasi Visual. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan Media Komunikasi Visual Berbasis *Artificial Intelligence* Sebagai Media Pembelajaran pada *Platform X-LEARNING* di Indonesia Eximbank. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

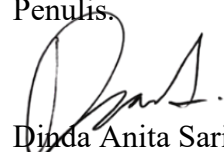
1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam menulis Laporan Tugas Akhir
2. Orang tua penulis, yaitu Mamak dan Bapak dari penulis yang telah berjuang, dan memberi uang ongkos setiap kuliah dan magang.
3. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur 1.
5. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom, M.T. Wakil Direktur 2
6. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. Wakil Direktur 3
7. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Diah Amelia, S.Hum Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir

9. Dhiyaa Thurfah Ila, M.Si selaku Pembimbing 2 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir dan Laporan Praktik Industri.
10. Irvan Dermawan, selaku *Talent Acquisition & People Development Department Head* Indonesia Eximbank.
11. Mba Mita, Mba Dini, Kak Izdhi dan Kak Naudy yang selalu bersabar menunggu progress kerja tugas penulis selama magang di Indonesia Eximbank.
12. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
13. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
14. Teman-teman kuliah yang mendukung penulis yaitu, YMMA (Verena, Dhisa, Felisah, Muthia, Sintia, Felisah, dan Kayra), Meisya, dan Angkatan 2023 Periklanan.
15. Teman *special* penulis yaitu, Achmad Firman Arifin yang selalu mendukung penulis.
16. Dan juga kepada diri sendiri yang telah melakukan yang terbaik selama berkuliah, hingga dapat menyusun laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2026

Penulis,



Dinda Anita Sari

NIM: 2370404042

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	11
Gambar 1. Logo X-LEARNING	2
Sumber: Indonesia Eximbank	2
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Periklanan	6
C. Komunikasi Visual	7
D. Media Pembelajaran	9
E. Video Animasi	10
F. Artificial Intelligence (AI)	12
G. Brand Persona	15
BAB III	16
METODE PELAKSANAAN	16
A. Data/Objek Penulisan	16
: @indonesiaeximbank	16
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup	20

D. Langkah Kerja	22
BAB IV	26
PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Program	26
B. Analisis Exitisting Media Pembelajaran	27
C. Pra Produksi	29
D. Produksi	44
E. Pasca Produksi	47
F. Finalisasi Prototype	49
BAB V	50
PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 Logo X-LEARNING.....	2
Gambar.2 Logo Indonesia Eximbank.....	12
Gambar.3 Alur Kerja <i>Human Capital Division</i>	18
Gambar.4 Video Pembelajaran Strategi Anti Fraud.....	19
Gambar.5 Penerimaan Materi ISO 37001:2025.....	24
Gambar.6 Moodboard Desain Komunikasi Visual.....	26
Gambar.7 Ilustrasi Karakter, Gedung dan Interior.....	27
Gambar.8 Warna yang digunakan.....	28
Gambar.9 Jenis <i>Font</i> yang digunakan.....	29
Gambar.10 IKON yang digunakan.....	30
Gambar.11 <i>Script</i> Penulisan.....	31
Gambar.12 Storyboard.....	32
Gambar.13 Gemini AI.....	35
Gambar.14 ChatGPT.....	35
Gambar 15. Persiapan Aset.....	38
Gambar 16. <i>Compositing</i>	41
Gambar 17. <i>Rendering</i>	42
Gambar 18. <i>Preview-Revisi</i>	43
Gambar 19. <i>Cover Thumbnail ISO37001</i>	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Media Pembelajaran.....	23
Tabel 2. Analisis <i>Existing</i> Media Pembelajaran.....	25
Tabel 3. <i>Brand Persona</i> Karakteristik.....	34
Tabel 4. <i>Prompt</i> Whisk AI.....	36
Tabel 5. <i>Prompt</i> Google Flow AI.....	36