

LAPORAN TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *DIGITAL* LAYANAN METRO PADA PT SAPTA MEDIA SEJAHTERA (SMS)

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh:

Citra Sekarputri Mayshara

2290343023

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir :IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DIGITAL LAYANAN
METRO PADA PT SAPTA MEDIA
SEJAHTERA (SMS)

Penulis : Citra Sekarputri Mayshara

NIM : 2290343023

Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu,
tanggal 15 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Nofiandri Setyasmara, S.T., M.T., M.Ak.

NIP. 197811202005011005

Anggota 1

Anggota 2



Muhamad Chaizir, S.Kom., M.Kom. Dhiya Alfiyyah Ansar, S.Kom.,
M.Kom.

NIP. 199412012025061004

NIP. 199801142025062010

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DIGITAL LAYANAN METRO PADA PT
SAPTA MEDIA SEJAHTERA (SMS)

Penulis : Citra Sekarputri Mayshara

NIM : 2290343023

Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 25 Juni 2026

Pembimbing I



Sari Setyaning Tyas S.Kom, M.Ti
NIP.198703092014042001

Pembimbing II



Yeni Nurhasanah, S.Pd., M.T.
NIP.198607062019032010

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia



Deni Kuswoyo S.Kom., M.Kom.
NIP 198803012019031011

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Citra Sekarputri Mayshara
NIM	: 2290343023
Program Studi	: Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL LAYANAN METRO PADA PT SAPTA MEDIA SEJAHTERA (SMS)"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,



Citra Sekarputri Mayshara
NIM: 2290343023

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Sekarputri Mayshara
NIM : 2290343023
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL LAYANAN METRO PADA PT SAPTA MEDIA SEJAHTERA (SMS) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,



Citra Sekarputri Mayshara

NIM: 2290343023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Implementasi Website sebagai Media Pemasaran Digital Layanan Metro pada PT Sapta Media Sejahtera (SMS)”** dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam penyusunan Tugas Akhir pada Program Studi yang ditempuh.

Adapun kajian yang diangkat berfokus pada perancangan dan pengembangan website sebagai media pemasaran digital yang bertujuan untuk menyajikan informasi layanan secara terstruktur serta mendukung proses pemesanan layanan. Melalui implementasi website berbasis multimedia, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, memperluas jangkauan pemasaran, serta mendukung peningkatan brand awareness di era digital.

Dalam proses penyusunan Laporan ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing dan dosen pengampu mata kuliah terkait yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang sangat berarti. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak perusahaan, keluarga, serta teman-teman yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material selama proses penyusunan Laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan Laporan ini. Semoga ini dapat memberikan manfaat dan menjadi dasar dalam pelaksanaan Tugas Akhir serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan media pemasaran digital.

Jakarta, 30 Juni 2026



Citra Sekarputri Mayshara

ABSTRAK

The advancement of digital technology requires companies to adopt effective and interactive marketing media. PT Sapta Media Sejahtera (SMS), as a network service provider, needs a website that presents structured service information and supports service ordering. This study aims to design and implement a multimedia-based website as a digital marketing medium for Metro services. This research applies a mixed-method approach using observation, interviews, questionnaires, and literature study. The system is developed using the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) and tested through Black Box Testing, compatibility testing, and USE Questionnaire. The result is a website that delivers structured and interactive service information, equipped with ordering features, chatbot, and interactive background. The website is expected to improve information delivery and user experience.

Keywords: *website, digital marketing, interactive multimedia, MDLC, Metro services*

Perkembangan teknologi *digital* mendorong perusahaan untuk memiliki media pemasaran yang efektif dan interaktif. PT Sapta Media Sejahtera (SMS) sebagai penyedia layanan jaringan membutuhkan *website* yang mampu menyajikan informasi layanan secara terstruktur serta mendukung proses pemesanan. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan *website* sebagai media pemasaran *digital* layanan Metro berbasis multimedia interaktif. Metode yang digunakan adalah *mixed method* dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Pengembangan sistem menggunakan *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), sedangkan pengujian dilakukan dengan *Black Box Testing*, uji kompatibilitas, dan *USE Questionnaire*. Hasil penelitian berupa *website* yang menyajikan informasi layanan secara *visual* dan interaktif, serta dilengkapi fitur pemesanan, *chatbot*, dan *background* interaktif. *Website* ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan pengalaman pengguna.

Kata kunci: *website, pemasaran digital, multimedia interaktif, MDLC, layanan Metro*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Implementasi Website sebagai Media Pemasaran Digital Layanan Metro pada PT Sapta Media Sejahtera (SMS)”**. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan (D-4) pada Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam penyusunan Laporan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Bapak Deni Kuswoyo, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia.

6. Ibu Sari Setyaning Tyas, MTI., selaku Sekretaris Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia dan juga dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan saran dalam pembuatan tugas akhir.
7. Ibu Yeni Nurhasanah, M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam penulisan laporan tugas akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Teruntuk Kedua orang tua penulis, Ayah Edy dan Ibu Parsi, sosok luar biasa yang selalu hadir dalam doa, semangat dan pengorbanan tanpa henti serta memprioritaskan pendidikan penulis hingga menyandang gelar sarjana ini, Dua orang yang menjadi sumber kekuatan disetiap langkah penulis. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ayah dan Ibu karena selalu support serta memberikan dukungannya untuk penulis yang tiada henti nya. Terima kasih untuk selalu mengusahakan pendidikan anak-anak nya, semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia dan bangga.
10. Kepada saudara kandung penulis, Mas Fawzy, Mas Andi, Mas Rizal, dan Mba Anggun, Terimakasih selalu mendukung penulis dari manapun dan kapanpun penulis butuh dukungan, terimakasih karena sudah percaya pada penulis, terimakasih sudah menjadi inspirasi bagi penulis agar penulis tidak menyerah dalam mengejar cita citanya.
11. Kepada Aderanisma Aji Prasetya yang selalu selalu terlibat dalam segala proses perkuliahan penulis. Yang sudah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

Terima kasih untuk terus memberi support, serta kesetiannya dalam menemani penulis selama penyusunan ini. Terima kasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah, Tempat berbagi segalanya, Terima kasih sudah menjadi sosok yang selalu ada untuk penulis dan selalu memberi dukungan untuk penulis selama penyusunan ini.

12. Teruntuk sahabat penulis Safira Febriani, terimakasih karena selalu mendukung penulis, terimakasih untuk tidak memandang penulis sebagai saingan dalam mengejar apapun, terimakasih karena selalu *supportive* dalam hal apapun. Terimakasih telah percaya kepada penulis untuk berbagi cerita suka dan duka. Sekali lagi terimakasih yang tak terhingga untuk Safira karena selalu percaya kepada penulis selama hampir 7 tahun pertemanan ini.

13. Kepada Teman dekat penulis, Uus Wifaq Ganesluh selaku teman kecil penulis yang selalu mendukung penulis dimanapun berada, serta terimakasih kepada teman teman yang selalu menemani penulis dalam menempuh pendidikan dari SMK sampai ke jenjang perkuliahan, Muhamad Arfan, Alia Zahra, Malik Johansyah, Oryza Syativa, Imeliana Putri, dan Dhiya Salmaa terimakasih atas Support Serta kesetian-nya dalam menemani penulis selama penyusunan laporan ini.

14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang

bersifat membangun demi penyempurnaan Laporan ini. Semoga Laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi dasar yang baik dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

Jakarta,....Juli 2026

Citra Sekarputri Mayshara

2290343023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	23
A. Latar Belakang	23
B. Identifikasi Masalah.....	25
C. Batasan Masalah.....	26
D. Rumusan Masalah	27
E. Tujuan Penelitian	27
F. Manfaat Penelitian	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Landasan Teori.....	29
1. <i>Website</i>	29
2. Multimedia Interaktif	30
3. Pemasaran <i>Digital (Digital Marketing)</i>	31
4. <i>User Interface (UI)</i>	32

5.	<i>User Experience (UX)</i>	33
6.	<i>Metro Ethernet</i>	33
7.	Chatbot	34
8.	<i>Framework Laravel</i>	36
9.	<i>Database MySQL</i>	37
10.	<i>Multimedia Development Life Cycle (MDLC)</i>	39
11.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	41
12.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	43
13.	<i>Black box Testing</i>	43
14.	<i>USE Questionnaire</i>	44
B.	Penelitian Terdahulu	45
C.	Kerangka Berpikir	49
BAB III METODE KAJIAN		52
A.	Jenis dan Pendekatan Kajian	52
B.	Subjek dan Objek Kajian	54
C.	Waktu dan Tempat Penelitian	56
D.	Pengumpulan Data	57
1.	Metode Pengumpulan Data	57
2.	Instrumen Pengumpulan Data	58
D.	Perangkat dan Teknologi Pengembangan	62
1.	<i>Framework Laravel</i>	62
2.	Bahasa Pemrograman	62
3.	Database MySQL	62

E.	Teknik Analisis Data	63
1.	Analisis Data Kualitatif	63
2.	Analisis Data Kuantitatif	63
F.	Analisis Sistem Berjalan	64
G.	Use Case Diagram	67
1.	Use Case Diagram User	67
2.	Use Case Diagram Admin	67
H.	Activity Diagram	68
1.	Activity Diagram Pemesanan Layanan	68
2.	Activity Diagram Login Admin	70
3.	Activity Diagram Kelola Pesanan	71
4.	Activity Diagram <i>Follow Up</i> Whatsapp.....	72
5.	Activity Diagram Cek Area Layanan	73
6.	Activity Diagram <i>Live Chat</i>	74
7.	Activity Diagram Cek Pesanan	75
I.	Entity Relationship Diagram (ERD)	76
BAB IV HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN		77
A.	Hasil Kajian	77
1.	Hasil Observasi	77
2.	Hasil Wawancara	82
B.	Hasil Pengembangan Website Menggunakan Metode MDLC	84
1.	Tahap <i>Concept</i>	85
2.	Tahap <i>Design</i>	88

3. Tahap <i>Material Collecting</i>	102
4. Tahap <i>Assembly</i>	105
5. Tahap <i>Testing</i>	124
6. Tahap <i>Distribution</i>	135
C. Hasil Evaluasi Pengguna Menggunakan <i>USE Questionnaire</i>	138
1. Karakteristik Responden	139
2. Hasil Perhitungan <i>USE Questionnaire</i>	141
3. Hasil Akhir Tingkat <i>Usability Website</i>	144
D. Pembahasan	145
1. Pembahasan Hasil Pengembangan <i>Website</i>	145
2. Pembahasan Hasil Pengujian <i>Website</i>	147
3. Pembahasan Tingkat Penerimaan Pengguna	149
E. Keterbatasan Kajian	153
1. Keterbatasan Metode Pengujian	153
2. Keterbatasan Instrumen <i>USE Questionnaire</i>	153
3. Keterbatasan Pengembangan Sistem.....	153
BAB V PENUTUP	154
A. Simpulan.....	154
B. Implikasi.....	155
C. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Penelitian Terdahulu	48
Tabel 2 Pertanyaan Wawancara	58
Tabel 3 Kuesioner USE.....	60
Tabel 4 Keterangan Skala Penilaian	61
Tabel 5 Uji Kompatibilitas Perangkat.....	62
Tabel 6 Rumus Persentase	63
Tabel 7 Kategori Kelayakan Sistem.....	64
Tabel 8 Permasalahan yang ditemukan.....	82
Tabel 9 Fitur yang dibutuhkan Perusahaan.....	84
Tabel 10 <i>Black Box Testing</i> Fitur Form Pemesanan	125
Tabel 11 <i>Black Box Testing</i> Fitur Cek Jangkauan Area.....	126
Tabel 12 <i>Black Box Testing</i> Fitur Paket Layanan	127
Tabel 13 <i>Black Box Testing</i> Fitur <i>Insight</i>	128
Tabel 14 <i>Black Box Testing</i> Fitur <i>Dashboard Monitoring</i>	129
Tabel 15 <i>Black Box Testing</i> Fitur <i>WhatsApp Follow Up</i>	130
Tabel 16 <i>Black Box Testing</i> Fitur <i>Live Chat</i>	130
Tabel 17 <i>Black Box Testing</i> Fitur <i>Customer Support Admin</i>	131
Tabel 18 <i>Black Box Testing</i> Fitur Cek Pesanan	132
Tabel 19 Kesimpulan Pengujian <i>Black Box</i>	132
Tabel 20 Uji Kompatibilitas Browser	134
Tabel 21 Hasil Implementasi Fitur <i>Website</i>	136

Tabel 22 Hasil Perhitungan <i>Usefulness</i>	142
Tabel 23 Hasil Perhitungan <i>Ease Of Use</i>	142
Tabel 24 Hasil Perhitungan <i>Ease Of Learning</i>	143
Tabel 25 Hasil Perhitungan <i>Satisfaction</i>	143
Tabel 26 Persentase Hasil Perhitungan <i>USE Questionnaire</i>	144
Tabel 27 Tabel Perbandingan Hasil <i>USE</i> dengan Penelitian Terdahulu.....	152
Tabel 28 Aspek Hasil Website	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Laravel Sumber : Edukits, 2026	37
Gambar 2 Database MySQL Sumber : IDCloudHost, 2016.....	39
Gambar 3 MDLC Sumber : researchGate, 2024.....	40
Gambar 4 Kerangka Berpikir Sumber: Penulis.....	51
Gambar 5 Logo PT Sapta Media Sejahtera Sumber: PT Sapta Media Sejahtera, 2026	55
Gambar 6 <i>Flowchart</i> sistem saat ini Sumber; Penulis	66
Gambar 7 <i>Use Case Diagram User</i> Sumber; Penulis	67
Gambar 8 <i>Use Case Diagram Admin</i> Sumber; Penulis	68
Gambar 9 Activity Diagram Pemesanan Layanan Sumber; Penulis.....	69
Gambar 10 Activity Diagram Login Admin Sumber; Penulis.....	70
Gambar 11 Activity Diagram Kelola Pesanan Sumber; Penulis.....	71
Gambar 12 Activity Diagram Follow Up WhatsApp Sumber; Penulis	72
Gambar 13 Activity Diagram Cek Area Layanan Sumber; Penulis	73
Gambar 14 Activity Diagram Live Chat Sumber; Penulis.....	74
Gambar 15 Activity Diagram Cek Pesanan Sumber; Penulis.....	75
Gambar 16 Entity Relationship Diagram (ERD) Sumber; Penulis.....	76
Gambar 17 Logo PT Sapta Media Sejahtera Sumber; PT Sapta Media Sejahtera	78
Gambar 18 Kantor PT Sapta Media Sejahtera Sumber; PT Sapta Media Sejahtera	79

Gambar 19 Brosur PT Sapta Media Sejahtera Sumber; PT Sapta Media Sejahtera	80
Gambar 20 Flowchart konsep dasar pengembangan website Sumber: Penulis	87
Gambar 21 Struktur website Sumber: Penulis	89
Gambar 22 <i>Wireframe</i> halaman <i>home</i> Sumber: Penulis	91
Gambar 23 <i>Wireframe</i> Halaman Paket Layanan.....	92
Gambar 24 <i>Wireframe Pop-up Chatbot AI</i>	93
Gambar 25 <i>Wireframe</i> Form Pemesanan	94
Gambar 26 <i>Wireframe</i> Cek Jangkauan Area.....	95
Gambar 27 <i>Wireframe</i> Cek Status Pesanan	96
Gambar 28 <i>Wireframe Insight</i>	96
Gambar 29 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Login Admin</i>	97
Gambar 30 <i>Wireframe</i> halaman <i>dashboard</i> admin Sumber: Penulis.....	98
Gambar 31 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Customer Chat</i>	99
Gambar 32 Tampilan halaman <i>Home</i> yang telah diimplementasikan Sumber: Penulis.....	100
Gambar 33 Tampilan halaman paket layanan Sumber: Penulis	101
Gambar 34 Tampilan <i>dashboard</i> admin yang telah di implementasikan Sumber: Penulis.....	101
Gambar 35 Folder Asset Perusahaan Sumber: Penulis	103
Gambar 36 Folder Asset <i>Visual</i> Sumber: Penulis	104
Gambar 37 Draft Fitur <i>Website</i> Sumber: Penulis.....	105
Gambar 38 Halaman Beranda (<i>Home</i>) Sumber: Penulis.....	106

Gambar 39 Halaman Paket Layanan Sumber; Penulis	108
Gambar 40 Implementasi Detail Paket Layanan Sumber; Penulis	109
Gambar 41 Form Pemesanan Kosong Sumber; Penulis	110
Gambar 42 Form Pemesanan Berhasil Sumber; Penulis.....	110
Gambar 43 Cek Area Layanan Sumber; Penulis.....	111
Gambar 44 Cek Status Pesanan Sumber; Penulis	112
Gambar 45 Halaman <i>Insight</i> Sumber; Penulis	113
Gambar 46 Halaman Seluruh Artikel Sumber; Penulis	114
Gambar 47 Chatbot Sumber; Penulis.....	115
Gambar 48 Obrolan <i>Chatbot</i> Sumber; Penulis.....	115
Gambar 49 Login Admin Sumber; Penulis.....	117
Gambar 50 Dashboard Admin Sumber; Penulis	118
Gambar 51 Tabel <i>Monitoring</i> Pesanan Sumber; Penulis	119
Gambar 52 <i>Filter</i> Data Sumber; Penulis.....	120
Gambar 53 Statistik & Grafik <i>Monitoring</i> Sumber; Penulis.....	121
Gambar 54 Status Diproses.....	122
Gambar 55 Status Selesai Sumber; Penulis	122
Gambar 56 Halaman <i>Customer Support</i> Sumber; Penulis.....	123
Gambar 57 Tombol Hubungi di tabel <i>monitoring</i>	124
Gambar 58 <i>Follow Up</i> WhatsApp Sumber; Penulis	124
Gambar 59 Uji Kompatibilitas Browser Chrome Sumber; Penulis	134
Gambar 60 Uji Kompatibilitas Browser Edge Sumber; Penulis.....	134
Gambar 61 Uji Kompatibilitas Browser Firefox Sumber; Penulis	135

Gambar 62 Antarmuka <i>Website</i> Sapta.net.id Sumber; Penulis	137
Gambar 63 <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden Sumber; Penulis	139
Gambar 64 <i>Pie Chart</i> Usia Responden Sumber; Penulis.....	140
Gambar 65 <i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden Sumber; Penulis	141
Gambar 66 Diagram Batang Hasil USE <i>Questionnaire</i> Sumber; Penulis	144