

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *VISUAL BRANDING INSTAGRAM* SEBAGAI
UPAYA PENGUATAN CITRA DAN KONSISTENSI *BRAND*
KNITBYMAMIYUT

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
SARAH KYELA NATOFA SITUMORANG
NIM. 2390473068

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
MEDAN
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Visual Branding Instagram* sebagai
Upaya Penguatan Citra dan
Konsistensi *Brand Knitbymamiyut*
Penulis : Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM : 2390473068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

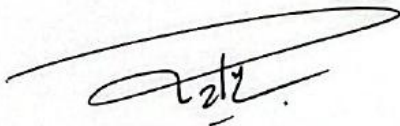
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Rabu, 08 Juli 2026*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Haryati Ahda Nasution, S.Pd., M.Pd
NIP. 19881002 202421 2 032

Anggota 1



Ratna Wahyuni, S.Pd., M.Si
NIP.19841112 202421 2 020

Anggota 2



Juwairiah S.Pd., M.Si.
NIP. 199007022019032023

Mengetahui
Kepala Unit Pengelola PNМК
Medan



Murtopo, S.E, M.Si
NIP. 19720528 200604 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Visual Branding Instagram* sebagai
Upaya Penguatan Citra dan
Konsistensi *Brand Knitbymamiyut*
Penulis : Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM : 2390473068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 26 Juni 2026.....

Pembimbing I



Yusnia Sinambela S.T, M.T
NIP. 19880911201903201

Pembimbing II



Juwairiah S.Pd, M.Si
NIP. 199007022019032023

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M.
NIP. 198006022002121001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM	: 2390473068
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan *Visual Branding Instagram* sebagai Upaya Penguatan Citra dan
Konsistensi *Brand Knitbymamiyut* adalah **original**, belum pernah dibuat oleh
pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red 10000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METRAL TEMPEL', and 'D5FA2AOX058962586'.

Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM. 2390473068

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM : 2390473068
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul *Perancangan Visual Branding Instagram* sebagai Upaya Penguatan Citra dan Konsistensi *Brand Knitbymamiyut*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM. 2390473068

ABSTRACT

Knitbymamiyut is a fashion business that utilizes Instagram as a promotional and communication platform. Based on observation, the Instagram account lacks a consistent visual identity due to the absence of brand guideline as a reference for content creation. The use of colors, typography, layouts, and other visual elements remains inconsistent, resulting in a brand image that is not optimally conveyed. This final project aims to design visual branding for Instagram to strengthen the brand image and consistency of Knitbymamiyut. The methods used include observation, interviews, and literature studies. The design output consists of visual identity elements, including color schemes, typography, graphic elements, Instagram feed design, Instagram stories, highlight icons, and a brand guideline as a reference for implementing the visual identity. This project is expected to help Knitbymamiyut build a stronger, more professional, and easily recognizable brand image among its audience.

Keywords: *Brand Guideline, Instagram, Visual Identity*

ABSTRAK

Knitbymamiyut merupakan usaha di bidang *fashion* yang memanfaatkan *Instagram* sebagai media promosi dan komunikasi dengan konsumen. Berdasarkan hasil observasi, akun *Instagram* Knitbymamiyut belum memiliki identitas *visual* yang konsisten karena belum adanya *brand guideline* sebagai pedoman dalam pembuatan konten. Penggunaan warna, tipografi, tata letak, dan elemen *visual* lainnya masih beragam sehingga citra *brand* belum tersampaikan secara optimal. Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang *visual branding* pada media sosial *Instagram* guna memperkuat citra dan konsistensi *brand* Knitbymamiyut. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil perancangan berupa identitas *visual* yang mencakup warna, tipografi, elemen grafis, desain *Instagram feed*, *Instagram story*, ikon sorotan (*highlight*), serta *brand guideline* sebagai pedoman penerapan identitas *visual*. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Knitbymamiyut membangun citra *brand* yang lebih kuat, profesional, dan mudah dikenali oleh *audiens*.

Kata Kunci: *Brand Guideline, Instagram, Identitas Visual*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis telah menyunting karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Visual Branding Instagram* sebagai Upaya Penguatan Citra dan konsistensi *Brand Knitbymamiyut*.”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.MSSI., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, S.E., M.Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
5. Sudirman, S.Kom, M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.
6. Yusnia Sinambela S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing I, saya ucapkan terima kasih atas arahan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Juwairiah S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, saya ucapkan terima kasih atas saran, perhatian, dan masukan yang sangat membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Medan yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Knitbymamiyut yang telah memberikan penulis kesempatan dan kepercayaan untuk melaksanakan penelitian Tugas Akhir.
10. Kedua orang tua tercinta penulis, yaitu Papa Torangto Situmorang dan Mama Anna Purba, beserta adik-adik dan seluruh keluarga besar penulis, yang senantiasa membantu, memberikan dukungan, serta doa kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman terdekat penulis yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu per satu yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan kepada penulis baik selama perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 22 Juni 2026

Penulis,



Sarah Kyela Natofa Situmorang
NIM. 2390473068

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
1. Bagi Penulis	7
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Medan	8
3. Bagi Knitbymamiyut dan UMKM	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Perancangan	9
B. Desain Grafis.....	9
C. Prinsip Desain	10
1. Keseimbangan (<i>Balance</i>)	10
2. Kesatuan (<i>Unity</i>)	11
3. Penekanan (<i>Emphasis</i>)	11
4. Hirarki <i>Visual</i> (<i>Visual Hierarchy</i>)	12
5. Kontras (<i>Contrast</i>)	12
6. Repetisi (<i>Repetition</i>).....	13
D. <i>Visual Branding</i>	14
E. Elemen Desain Grafis.....	14
1. Warna	15
2. Tipografi.....	15
3. Tata Letak (<i>layout</i>)	16
4. Ikon	17
5. Logo	18
6. <i>Brand Guideline</i>	18
F. <i>Instagram</i>	19
1. <i>Instagram Feed</i>	20
2. <i>Instagram Stories</i>	20
3. <i>Instagram Highlight</i>	21

G. Citra <i>Brand</i>	21
H. Konsistensi <i>Brand</i>	22
I. <i>Fashion</i>	24
J. Penelitian Terdahulu	24
K. Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
A. Data/Objek Penulisan	27
1. Profil Perusahaan	27
2. Visi dan Misi	28
3. Objek Karya	29
B. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Observasi	30
2. Studi Pustaka	30
3. Wawancara	31
C. Ruang Lingkup	31
1. Peran Penulis	31
2. Kategori Karya	32
3. Ide Kreatif	32
D. Langkah Kerja	33
1. Praproduksi	33
2. Produksi	34
3. Pascaproduksi	35
BAB IV PEMBAHASAN	36
A. Tahapan Praproduksi	36
1. Riset	36
2. Wawancara	36
3. Observasi	37
4. <i>Brainstorming</i>	38
5. Penyusunan <i>Moodboard</i>	38
6. Sketsa <i>Instagram Feed, Stories</i> , Ikon, dan Elemen Pendukung	42
B. Tahapan Produksi	48
1. Perangkat Kerja Tahap Produksi	48
2. Perangkat Lunak	49
3. Proses Digitalisasi	49
C. Tahapan Pascaproduksi	60
1. Evaluasi Desain	60
2. Perbandingan Tampilan <i>Instagram</i>	60
3. Pemantauan <i>Insight</i>	62
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indikator Citra Brand	22
Tabel 2. Indikator Konsistensi <i>Brand</i>	23
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4. Instrumen Observasi.....	30
Tabel 5. <i>Timeline</i> Praproduksi.....	34
Tabel 6. <i>Timeline</i> Produksi.....	34
Tabel 7. <i>Timeline</i> PascaProduksi.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun <i>Instagram</i> Knitbymamiyut	3
Gambar 2. Keseimbangan	11
Gambar 3. Kesatuan	11
Gambar 4. Penekanan.....	11
Gambar 5. Hirarki	12
Gambar 6. Kontras	12
Gambar 7. Repetisi.....	13
Gambar 8. Proporsi	13
Gambar 9. Warna.....	15
Gambar 10. Tipografi	16
Gambar 11. Tata Letak	17
Gambar 12. Ikon.....	17
Gambar 13. Logo	18
Gambar 14. <i>Brand Guideline</i>	19
Gambar 15. Diagram Hubungan Elemen dan <i>Visual Branding</i>	19
Gambar 16. <i>Instagram Feed</i>	20
Gambar 17. <i>Instagram Story</i>	21
Gambar 18. <i>Instagram Highlight</i>	21
Gambar 19. Kerangka Berpikir	26
Gambar 20. Logo Knitbymamiyut	27
Gambar 21. Langkah Kerja	33
Gambar 22. <i>Moodboard Feed Instagram</i>	39
Gambar 23. <i>Moodboard Stories Instagram</i>	40
Gambar 24. <i>Moodboard Warna</i>	40
Gambar 25. <i>Moodboard Tipografi</i>	41
Gambar 26. <i>Moodboard Ikon</i>	41
Gambar 27. <i>Moodboard Elemen Pendukung Desain</i>	42
Gambar 28. Sketsa <i>Instagram Feed</i>	43
Gambar 29. Sketsa <i>Instagram Stories</i>	43
Gambar 30. Sketsa Ikon <i>Hanger</i>	44
Gambar 31. Sketsa Ikon Bintang	44
Gambar 32. Sketsa Ikon Tas.....	45
Gambar 33. Sketsa Ikon <i>Price Tag</i>	45
Gambar 34. Sketsa Ikon Hati	46
Gambar 35. Sketsa Ikon <i>Bubble Chat</i>	46
Gambar 36. Sketsa Ikon <i>Gift Box</i>	47
Gambar 37. Sketsa Elemen Pendukung Desain	47
Gambar 38. Infinix INBook X1	48
Gambar 39. Perangkat Lunak yang Digunakan	49
Gambar 40. <i>Font Bodoni Moda</i>	49
Gambar 41. <i>Font Monrserrat</i>	50
Gambar 42. Penentuan Warna Utama Desain	51
Gambar 43. Membuat <i>Artboard</i> Baru	52
Gambar 44. Digitalisasi Ikon <i>Highlight</i>	52

Gambar 45. Membuat <i>Artboard</i> Baru	53
Gambar 46. Digitalisasi Elemen Desain	54
Gambar 47. Desain <i>Instagram Stories</i> Minggu 1	54
Gambar 48. Desain <i>Instagram Stories</i> Minggu 2	55
Gambar 49. Desain <i>Instagram Stories</i> Minggu 3	55
Gambar 50. Desain <i>Instagram Stories</i> Minggu 4	55
Gambar 51. <i>Instagram Feed</i> 1	56
Gambar 52. <i>Instagram Feed</i> 2	56
Gambar 53. <i>Instagram Feed</i> 3	57
Gambar 54. <i>Instagram Feed</i> 4	57
Gambar 55. <i>Instagram Feed</i> 5	57
Gambar 56. <i>Instagram Feed</i> 6	58
Gambar 57. <i>Instagram Feed</i> 7	58
Gambar 58. <i>Instagram Feed</i> 8	58
Gambar 59. <i>Instagram Feed</i> 9	59
Gambar 60. <i>Brand Guideline</i>	59
Gambar 61. Tampilan <i>Instagram</i> Sebelum Perancangan	61
Gambar 62. Tampilan <i>Instagram</i> Setelah Perancangan	62
Gambar 63. Pemantauan <i>Insight</i>	63
Gambar 64. Pemantauan <i>Insight</i>	63
Gambar 65. Pemantauan <i>Insight</i>	64
Gambar 66. Jumlah <i>Followers</i> Sebelum Penerapan <i>Visual Branding</i>	65
Gambar 67. Jumlah <i>Followers</i> Sesudah Penerapan <i>Visual Branding</i>	65
Gambar 68. Hasil Perhitungan Jumlah <i>Followers</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis.....	71
Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	72
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir.....	75
Lampiran 5 : Surat Selesai Melakukan Penelitian.....	76
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 7 : Bukti-bukti Pengerjaan Tugas Akhir.....	80
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	81
Lampiran 9 : Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	82