

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PEMBUKAAN CABANG BARU PITPET DI
CIDENG**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

TARI NADA TAHIRA

NIM. 2370404146

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PEMBUKAAN CABANG BARU PITPET DI CIDENG
Penulis : Tari Nada Tahira
NIM : 2370404146
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 20 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si
NIP. 199312202019032026

Anggota 1

Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Anggota 2

Rizky Kertanegara S.S., M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram sebagai Media

Promosi Cabang Baru Pitpet di Cideng

Penulis : Tari Nada Tahira

NIM : 2370404146

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditangani di Jakarta, 2 Juli 2026.

Pembimbing I



Rizky Kertanegara S.S., M.Si

NUPTK. 9447761662131482

Pembimbing II

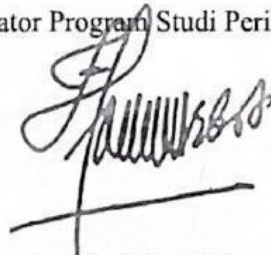


Muhammad Nur, M.Kom

NIP. 0052744645130103

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.S

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Tari Nada Tahira
NIM	:	2370404146
Program Studi	:	Periklanan
Jurusan	:	Komunikasi
Tahun Akademik	:	2025/2026

Melalui pernyataan ini, saya menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

Pembuatan Konten Instagram sebagai Media Promosi Pembukaan Cabang Baru Pitpet di Cideng adalah karya hasil pemikiran dan pengerjaan penulis sendiri, belum pernah dibuat atau dipublikasikan oleh pihak lain, serta disusun tanpa unsur plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026



Tari Nada Tahira
NIM: 2370404146

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Tari Nada Tahira
NIM	:	2370404146
Program Studi	:	Periklanan
Jurusan	:	Komunikasi
Tahun Akademik	:	2025/2026

Melalui pernyataan ini, saya menyatakan bahwa tugas akhir yang berjudul:

Pembuatan Konten Instagram sebagai Media Promosi Pembukaan Cabang Baru Pitpet di Cideng adalah karya hasil pemikiran dan pengerjaan penulis sendiri, belum pernah dibuat atau dipublikasikan oleh pihak lain, serta disusun tanpa unsur plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026



Tari Nada Tahira
NIM: 2370404146

ABSTRAK

Instagram is one of the social media platforms widely utilized by companies to disseminate information and conduct promotional activities to the public. PitPet, a company operating in the pet healthcare and grooming services industry, opened a new branch in Cideng, Central Jakarta, on January 19, 2026. Therefore, engaging, informative, and guideline-compliant Instagram content was required to support the promotion of the new branch opening. This Final Project aims to develop Instagram content as a promotional medium for the opening of PitPet's new branch in Cideng. The project employed observation, literature review, and documentation methods, following the stages of pre-production, production, and post-production. The content was developed based on the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model while applying visual communication design principles, including balance, contrast, visual hierarchy, unity, proportion, and rhythm. The final output consists of eleven Instagram content pieces covering the Attention, Interest, Search, and Action stages, providing information about the new branch opening, available services, facilities, location, and promotional programs offered by PitPet.

Keywords: *Instagram, Promotional Content, Social Media, AISAS, PitPet.*

Media sosial Instagram merupakan salah satu media yang banyak dimanfaatkan perusahaan untuk menyampaikan informasi dan menjalankan kegiatan promosi kepada masyarakat. PitPet, perusahaan yang bergerak di bidang layanan kesehatan dan perawatan hewan peliharaan, membuka cabang baru di Cideng, Jakarta Pusat, pada 19 Januari 2026, sehingga diperlukan konten Instagram yang menarik, informatif, dan sesuai social media guidelines untuk mendukung promosi pembukaan cabang tersebut. Tugas Akhir ini bertujuan membuat konten Instagram sebagai media promosi pembukaan cabang baru PitPet di Cideng, dengan metode observasi, studi pustaka, dan dokumentasi, melalui tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Konten dibuat berdasarkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) serta menerapkan prinsip desain komunikasi visual berupa keseimbangan, kontras, hirarki visual, kesatuan, proporsi, dan ritme. Hasil karya berupa sebelas konten Instagram pada tahap Attention, Interest, Search, dan Action yang memuat informasi pembukaan cabang baru, layanan, fasilitas, lokasi, serta program promosi PitPet.

Kata Kunci: Instagram, Konten Promosi, Media Sosial, AISAS, PitPet.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas berkat kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini ditulis dengan tujuan memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 pada Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern* yang tergabung dalam PitPet. Berdasarkan peran yang penulis emban, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul "Pembuatan Konten Instagram sebagai Media Promosi Pembukaan Cabang Baru Pitpet di Cideng".

Laporan tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing, serta memberikan arahan dan masukan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Muhammad Nur, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing 2.
9. Pimpinan dan Seluruh Jajaran PitPet, yang telah membuka pintu bagi penulis untuk belajar, berkarya, dan merasakan langsung atmosfer industri kreatif.
10. Pembimbing Industri serta Rekan-rekan di PitPet, khususnya Mas Rifqi, mba Echa dan mba Icha, yang telah menjadi mentor di lapangan, memberikan ilmu praktis, serta dukungan yang sangat berarti selama masa magang.
11. Teman penulis, Andika, Fina, Cathrine, Nalla yang membantu menyemangati serta memberikan dukungan kepada penulis.
12. Teman penulis selama berkuliah Sarah dan Gatha yang membantu serta hari-hari seru selama berkuliah.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi para pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 14 April 2026

Penulis,



Tari Nada Tahira

NIM 2370404146

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Masalah.....	9
F. Manfaat Penulisan.....	10
1) Manfaat bagi Penulis.....	10
2) Manfaat bagi Polimedia.....	10
3) Manfaat bagi Masyarakat dan PitPet.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Komunikasi Pemasaran.....	12
B. Media Sosial.....	13
C. Instagram.....	14
D. Konten Promosi.....	16
E. Model AISAS.....	18
1) <i>Attention</i> (Perhatian).....	19
2) <i>Interest</i> (Ketertarikan).....	20
3) <i>Search</i> (Pencarian).....	20
4) <i>Action</i> (Tindakan).....	21
5) <i>Share</i> (Berbagi).....	21
F. Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data Penulisan.....	26
1. Profil Perusahaan.....	26
2. Profil PitPet Cabang Cideng.....	28

3. Gambaran Umum Pengembangan Karya.....	29
4. Tujuan Pengembangan Karya.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Observasi.....	33
2. Studi Pustaka.....	34
3. Dokumentasi.....	35
C. Ruang Lingkup.....	36
1. Peran Penulis.....	36
2. Kategori Karya.....	37
3. Ide Kreatif.....	39
D. Tahapan Pembuatan Karya.....	41
1. Praproduksi.....	41
2. Produksi.....	43
3. Pascaproduksi.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
A. Media Promosi Instagram PitPet.....	48
B. Pembuatan Konten Pembukaan Cabang berdasarkan Model AISAS.....	50
1. Tujuan Pembuatan Konten.....	50
2. Konsep Visual.....	52
C. Pembuatan Konten Berdasarkan AISAS.....	55
D. Hasil Pembuatan Konten.....	60
E. Analisis Penerapan Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	75
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proyeksi Pertumbuhan Pasar <i>Pet Care</i> Indonesia Tahun 2025–2032.....	1
Gambar 2 Indonesia <i>Animal Health and Veterinary Care Market</i>	3
Gambar 3 Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Januari 2026.....	4
Gambar 4 Model AISAS.....	18
Gambar 5 Logo Perusahaan.....	26
Gambar 6 <i>Flowchart</i>	41
Gambar 7 Instagram PitPet.....	48
Gambar 8 <i>Colors & Tone Image</i>	52
Gambar 9 <i>Typography</i>	53
Gambar 10 <i>MoodBoard</i>	55
Gambar 11 Konten 1 Segera Hadir di Cideng.....	60
Gambar 12 Konten 2 Ada yang Baru di Cideng.....	62
Gambar 13 Konten 3 Semua Kebutuhan Anabul.....	63
Gambar 14 Konten 4 Apa Aja Layanan di PitPet?.....	64
Gambar 15 Konten 5 <i>Grooming</i> Rutin Itu Penting!.....	66
Gambar 16 Konten 6 Cari <i>Pet Care</i> di Jakarta Pusat?.....	67
Gambar 17 Konten 7 Pertanyaan yang Sering Ditanyakan.....	68
Gambar 18 Konten 8 Simak Ini! Informasi Kunjungan.....	70
Gambar 19 Konten 9 <i>Full Package Grooming</i>	71
Gambar 20 Konten 10 <i>Spin & Win</i>	72
Gambar 21 Konten 11 <i>Reels</i>	74
Gambar 22 <i>Callout</i> Elemen Desain pada Konten 8.....	76
Gambar 23 <i>Callout</i> Elemen Desain pada Konten 9.....	78
Gambar 24 <i>Callout</i> Elemen Desain pada Konten 9.....	81
Gambar 25 <i>Callout</i> Elemen Desain pada Konten 1,2,3,4.....	83
Gambar 26 <i>Callout</i> Elemen Desain pada Konten 4.....	86
Gambar 27 <i>Callout</i> Elemen Desain pada Konten.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pembuatan Konten Berdasarkan Tahapan AISAS.....	59
Tabel 2 Penjelasan <i>Balance</i>	76
Tabel 3 Penjelasan <i>Contrast</i>	79
Tabel 4 Penjelasan <i>Visual Hierarchy</i>	81
Tabel 5 Penjelasan <i>Unity</i>	84
Tabel 6 Penjelasan <i>Proportion</i>	86
Tabel 7 Penjelasan <i>Rhythm</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	97
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing I.....	99
Lampiran 3 Salinan Lembar Pembimbingan TA Dosen Pembimbing II....	100
Lampiran 4 Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir.....	101
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan.....	103
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang.....	104
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme.....	105