

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN MOTIF MIE AYAM *BUSANA READY TO WEAR* WANITA DALAM TEKNIK *BLOCK PRINTING* DAN SASHIKO PADA PRODUK DOTS INDONESIA

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan



Disusun Oleh

RAFKA ANDIKA PRASETYA

NIM: 2290331053

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

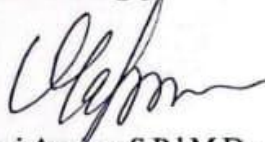
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Motif Mie Ayam Busana Ready To Wear
Wanita Dalam Teknik Block Printing Pada Produk Dots Indonesia
Penulis : Rafka Andika Prasetya
NIM : 2290331053
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 23 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Rahmi Annissa, S.Pd, M.Ds

NIP/NIDN.199206242020122016

Anggota 1



Iwan Amir, S.Pd., MM

NIDK. 0903310001

Anggota 2



Revan Aprianto, S.Pd

NIP.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Yusuf Nurrachman, ST., M.MSI.

NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Motif Mie Ayam Busana *Ready To Wear* Wanita Dalam Teknik *Block Printing* dan Sashiko Pada Produk Dots Indonesia

Penulis : Rafka Andika Prasetya

NIM : 2290331053

Program Studi : Desain Mode

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026

Disahkan oleh:

Pembimbing 1



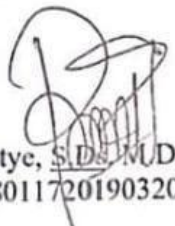
Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.1984021920219032006

Pembimbing 2



Revan Aprianto, S.Pd
NIP

Mengetahui,
Koord. Program Studi Desain Mode



Rina Watye, S.Ds, M.Ds
NIP . 198801172019032015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Rafka Andika Prasetya
NIM	: 2290331053
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2026/2027

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir penulis dengan judul:
Pengembangan Motif Mie Ayam Busana *Ready To Wear* Wanita Dalam Teknik
Block Printing dan sashiko Pada Produk Dots Indonesia **adalah original, belum
pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
penulis bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
39B7DAOX11772712

Rafka Andika Prasetya
NIM: 2290331053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafka Andika Prasetya
NIM : 2290331053
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2026/2027

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

Pengembangan Motif Mie Ayam Busana *Ready To Wear* Wanita Dalam Teknik *Block Printing* dan sashiko Pada Produk Dots Indonesia beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rafka Andika Prasetya
NIM: 2290331053

ABSTRAK

The rapid growth of the fashion industry encourages brands to continuously develop innovative designs that enhance consumer appeal while strengthening brand identity. Dots Indonesia is a local fashion brand that adopts the mie ayam (Indonesian chicken noodle) motif as the visual identity of its products. However, the repeated use of the same visual concept has led to declining consumer interest, creating the need for motif development without losing the brand's distinctive identity. This study aims to develop the mie ayam motif for women's ready-to-wear fashion through the application of block printing and sashiko techniques to strengthen Dots Indonesia visual identity. This research employed a qualitative method using the Design Thinking approach, consisting of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data were collected through observation, interviews, literature review, and design evaluation. The design process resulted in five women's ready-to-wear outfits featuring a developed mie ayam motif through stylization, repetition, and visual composition exploration. Block printing was applied as the primary textile printing technique, while sashiko was incorporated as a decorative element to enhance the aesthetic value and product character. The final designs preserve Dots Indonesia visual identity while presenting a more contemporary appearance that aligns with consumer needs and preferences.

Keywords: *block printing, Dots Indonesia, motif development, mie ayam, ready-to-wear, sashiko.*

ABSTRAK

Perkembangan industri *fashion* mendorong pelaku usaha untuk terus menghadirkan inovasi desain yang mampu mempertahankan daya tarik konsumen sekaligus memperkuat identitas merek. Dots Indonesia merupakan salah satu *brand fashion* lokal yang mengangkat motif mie ayam sebagai identitas visual produknya. Namun, penggunaan konsep visual yang berulang menyebabkan menurunnya minat konsumen sehingga diperlukan pengembangan motif yang lebih inovatif tanpa menghilangkan karakter khas merek. Penelitian ini bertujuan mengembangkan motif mie ayam pada busana *ready to wear* wanita melalui penerapan teknik *block printing* dan *sashiko* untuk memperkuat identitas visual Dots Indonesia. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan *Design Thinking* yang meliputi tahapan *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, serta evaluasi desain. Hasil perancangan menghasilkan lima desain busana *ready to wear* wanita yang mengembangkan motif mie ayam melalui proses stilasi, repetisi, dan eksplorasi komposisi visual. Teknik *block printing* diterapkan sebagai teknik utama pencetakan motif, sedangkan *sashiko* digunakan sebagai elemen dekoratif untuk memperkuat nilai estetika dan karakter produk. Perancangan ini menghasilkan alternatif pengembangan produk yang mempertahankan identitas visual Dots Indonesia dengan tampilan yang lebih kontemporer sesuai kebutuhan dan preferensi konsumen.

Kata kunci: *block printing, Dots Indonesia, pengembangan motif, mie ayam, ready to wear, sashiko.*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan Motif Mie Ayam Busana *Ready To Wear* Wanita Dalam Teknik *Block Printing* dan sashiko Pada Produk Dots Indonesia” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tugas Akhir ini membahas pengembangan desain *Japanese Streetwear* berbasis keberlanjutan melalui penerapan *Zero Waste Pattern*. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun.

Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S. Si M. Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain. Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Rina Watye, S.Ds. M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Mode.
6. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds Pembimbing I.
7. Revan Aprianto, S.Pd Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif
9. Dra. Eka Adrianie, M.M., CHRP., Founder & CEO Dots Indonesia
10. Kepada Orang tua dan kerabat yang membantu dan mendukung penuh selama berjalannya tugas akhir ini

Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 29 Juni 2026



Rafka Andika Prasetya
NIM. 2290331053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Busana <i>Ready to Wear</i>	10
B. Pengembangan Motif dalam Desain Fashion.....	11
C. Komponen Desain Mode.....	20
1. Siluet	20
2. Warna	23
3. Tekstur	24
4. <i>Detail</i>	25
D. <i>Look dan Style</i>	29
E. Target Pasar	31
BAB III METODE PERANCANGAN	32
A. Pendekatan dan Metode Perancangan.....	32
1. <i>Empathize</i>	33
2. <i>Define</i>	35
3. <i>Ideate</i>	35
4. <i>Prototype</i>	36
5. <i>Test</i>	37
B. Skema Perancangan.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Kajian.....	40
1. Kesimpulan Tahapan <i>Design Thinking</i>	40
2. Low Fidelity Prototype	43
3. Medium Prototipe	51
4. <i>Test</i> Tahap 1	59
B. Pembahasan	60
1. <i>Design Look 1</i>	60
2. <i>Design Look 2</i>	64

3. <i>Design Look 3</i>	69
4. <i>Design Look 4</i>	74
5. <i>Design Look 5</i>	79
C. Keterbatasan Kajian.....	84
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan	80
B. Saran.....	81
C. Implikasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Baju <i>Ready To Wear</i> Dots Indonesia	10
Gambar 2. 2 Baju <i>Ready To Wear</i>	11
Gambar 2. 3 Motif Mie Ayam Dots Indonesia	14
Gambar 2. 4 Digital Printing.....	15
Gambar 2. 5 <i>Screen Printing</i>	16
Gambar 2. 6 Batik Cap.....	16
Gambar 2. 7 Perbandingan Teknik.....	17
Gambar 2. 8 <i>Woodblock Printing</i> (Cetak Blok Kayu)	18
Gambar 2. 9 <i>Linocut</i>	19
Gambar 2. 10 <i>Rubber Stamping</i>	19
Gambar 2. 11 Metal Block Printing	20
Gambar 2. 12 Siluet H.....	21
Gambar 2. 13 Siluet I	21
Gambar 2. 14 Siluet T	22
Gambar 2. 15 Siluet Pants	23
Gambar 2. 16 Contoh Warna	24
Gambar 2. 17 Contoh Tekstur.....	24
Gambar 2. 18 Contoh Detail Kancing.....	26
Gambar 2. 19 Contoh Gambar Arty Look	30
Gambar 2. 20 Style Classic Elegant.....	31
Gambar 3. 1 <i>Design Thinking</i>	32
Gambar 3. 2 Skema Perancangan.....	39
Gambar 4. 1 Bagan Konsep Desain	44
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Mie Ayam.....	45
Gambar 4. 3 Desain Alternatif 1-10.....	58
Gambar 4. 4 Desain Alternatif 11-20.....	59
Gambar 4. 5 Desain Alternatif 21-30.....	59
Gambar 4. 6 Pola Skala 1:10.....	62
Gambar 4. 7 Penempatan Pola Pada Kain.....	62
Gambar 4. 8 Foto Produk Look 1.....	64
Gambar 4. 9 Pola Skala 1:10.....	66
Gambar 4. 10 Pola Badan Depan Belakang.....	67
Gambar 4. 11 Pola Rok Di Atas Bahan	67
Gambar 4. 12 Foto Produk Look 2.....	69
Gambar 4. 13 Pola Skala 1:10.....	71
Gambar 4. 14 Penempatan Pada Kain Atasan.....	72
Gambar 4. 15 Penempatan Pada Kain Bawahan.....	72
Gambar 4. 16 Foto Produk Look 3.....	74
Gambar 4. 17 Pola Celana.....	76
Gambar 4. 18 Penempatan Pola Pada Kain Atasan.....	77
Gambar 4. 19 Penempatan Pola Pada Kain Bawahan.....	77
Gambar 4. 20 Foto Produk Look 4.....	79
Gambar 4. 21 Pola Skala 1:10.....	81
Gambar 4. 22 Penempatan Pola Pada Kain Atasan.....	82

Gambar 4. 23 Penempatan Pola Pada Kain.....	82
Gambar 4. 24 Foto Produk Look 5.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Explorasi Cap Mangkok Mie Ayam.....	46
Tabel 4. 2 Explorasi Sashiko	50
Tabel 4. 3 Explorasi Block Printing ke kain.....	52
Tabel 4. 4 Analisis Design 1.....	60
Tabel 4. 5 Rancangan Harga Kemeja	63
Tabel 4. 6 Analisa Desain Look 2	64
Tabel 4. 7 Rancangan Harga Look 2	67
Tabel 4. 8 Analisa Desain Look 3	69
Tabel 4. 9 Rancangan Bahan Look 3.....	72
Tabel 4. 10 Analisis Desain Look 4	74
Tabel 4. 11 Rancangan bahan Look 4	77
Tabel 4. 12 Analisa Desain Look 5	79
Tabel 4. 13 Rancangan Harga Look 5	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata	85
Lampiran 2 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing TA	86
Lampiran 3 Berita Acara Ujian Proposal.....	87
Lampiran 4 Kesanggupan Pembimbing 1.....	88
Lampiran 5 Kesanggupan Pembimbing 2.....	89
Lampiran 6 Lembar Bimbingan 1.....	90
Lampiran 7 Lembar Bimbingan 2.....	93
Lampiran 8 Berita Acara Preview 1	96
Lampiran 9 Berita Acara Preview 2	98
Lampiran 10 Berita Acara Uji Kelayakan	101
Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian	107
Lampiran 12 Kuesioner	109
Lampiran 13 Wawancara - Test User	111
Lampiran 14 Six Thinking Hat	111
Lampiran 15 Moodboard	112
Lampiran 16 Benchmarking	112
Lampiran 17 BKD	113
Lampiran 18 Design Brief	113
Lampiran 19 User Persona.....	114
Lampiran 20 Techpack	115
Lampiran 21 Daftar Ukuran.....	120
Lampiran 22 Langkah Kerja	121
Lampiran 23 Cek Plagiarisme	122