

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN TEKNIK ANYAMAN UNTUK BUSANA *READY TO WEAR* (Pada Brand : KAYO)

PROYEK AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan**



Disusun Oleh :

HANUN FAUZ AFIFAH TSABAT

NIM : 2290331029

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

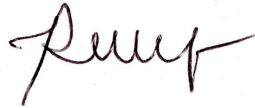
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Teknik Anyaman Untuk Busana *Ready To Wear* (Pada Brand : KAYO)
Penulis : Hanun Fauz Afifah Tsabat
NIM : 2290331029
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 27 Juli 2026.

Disahkan oleh :

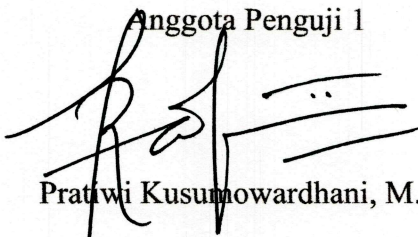
Ketua Penguji,



Pingki Indrianti, M.Ds

NIP. 19860323201504200

Anggota Penguji 1



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.

NIP. 198512082014042002

Anggota Penguji 2



Rahmi An'nissa, S.Pd., M.Ds

NIP. 199206242020122016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.

NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Teknik Anyaman Untuk Busana
Ready To Wear (Pada Brand : KAYO)
Penulis : Hanun Fauz Afifah Tsabat
NIM : 2290331029
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Pembimbing 1



Rahmi An'nissa, S.Pd., M.Ds

NIP. 199206242020122016

Pembimbing 2



Eka Triana, S.E., M.S.Ak.

NIP. 198401252006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rina Watye, S.Ds. M.Ds.

NIP. 198801172019032015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanun Fauz Afifah Tsabat
NIM : 2290331029
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Teknik Anyaman Untuk Busana *Ready To Wear* (Pada Brand : KAYO)”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Hanun Fauz Afifah Tsabat
2290331029

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hanun Fauz Afifah Tsabat
NIM : 2290331029
Program Studi : D-4 Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Perancangan Teknik Anyaman Untuk Busana *Ready To Wear* (Pada Brand : KAYO)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Hanun Fauz Afifah Tsabat

NIM. 2290331029

ABSTRAK

This research develops a ready to wear fashion line through the exploration of weaving techniques as a product differentiation strategy for the KAYO brand. Using Design Thinking methodology and data collection through observation, literature review, interviews, and questionnaires, the study identifies market demand for more innovative and distinctive clothing designs. The analysis demonstrates that exploration of traditional and contemporary weaving techniques can create unique visual textures, enhance aesthetic value, and meet consumer demand for versatile and modern modest fashion. The research produces ready to wear prototypes with strong differentiation and high aesthetic appeal.

Keywords: *Design Thinking, modest fashion, product differentiation, ready to wear fashion, weaving techniques*

Penelitian ini mengembangkan lini busana *ready to wear* melalui eksplorasi teknik anyaman sebagai strategi diferensiasi produk pada brand KAYO. Menggunakan metodologi *Design Thinking* dan pengumpulan data melalui observasi, studi literatur, wawancara, dan kuesioner, penelitian mengidentifikasi kebutuhan pasar akan busana yang lebih inovatif dan berkarakter. Hasil analisis menunjukkan bahwa eksplorasi teknik anyaman tradisional dan kontemporer dapat menciptakan tekstur visual unik, meningkatkan nilai estetika, dan memenuhi permintaan konsumen terhadap busana *modest fashion* yang *versatile* dan *modern*. Penelitian menghasilkan prototype busana *ready to wear* dengan diferensiasi kuat dan *appeal* estetika tinggi.

Kata kunci: busana *ready to wear*, diferensiasi produk, *Design Thinking*, *modest fashion*, teknik anyaman

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan lini masa yang telah ditetapkan. Dengan tujuan Laporan yang berjudul “*Eksplorasi Teknik Anyaman Untuk Busana Ready to Wear (Studi Kasus: Kayo)*” sebagai salah satu instrumen memenuhi persyaratan akademis dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Terapan atau Diploma IV (D4) Jurusan Desain Grafis, Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis juga berterima kasih kepada kedua orang tua serta keluarga atas kontribusi moral, materi, serta dukungan psikologis yang bersifat mendasar dalam keberhasilan penyelesaian studi ini. Lebih lanjut, penulis menyampaikan penghormatan dan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan strategi selama proses penelitian dan perancangan, antara lain:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif,
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif,
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta,
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain,
5. Rina Watye, S.Ds. M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Mode sekaligus Dosen Pembimbing, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta,
6. Rahmi An'nissa, S.Pd., M.Ds., Selaku Dosen Pembimbing 1 Akademis perancangan Desain dan Teknik, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta,
7. Eka Triana, S.E., M.S.Ak., Selaku Desain Pembimbing 2 Akademis penyusun Laporan Praktik Industri, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta,
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini,

9. Yusmilia Febrina, selaku pimpinan dari brand Kayo by Fey Kayo.
10. Wulan Fitrianti, S.Tr.Ds., selaku pembimbing industri divisi desainer di Kayo by Fey Kayo.
11. Ayahanda Triyono, Ibunda Lestari, dan Nasywa, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi kepada penulis, baik secara moril maupun materiel, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir ini dengan baik.
12. Eva, Anggita, Salsa, Lia, selaku teman yang selalu kebersamaan penulis sejak awal perkuliahan dan Rara, Winda, selaku teman seperjuangan selama bermitra serta membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir. Aqilah dan Annisa selaku teman yang mendukung penulis setiap saat.
13. Teman-teman seperjuangan di Politeknik Negeri Media Kreatif yang selalu memberi inspirasi bagi penulis.
14. Team Kayo, selaku rekan yang membantu penulis selama penyelesaian Tugas Akhir.
15. Cortis, selaku grup band favorit penulis, yang melalui karya-karyanya telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 27 Juli 2026

Penulis,

Hanun Fauz Afifah Tsabat



2290331029

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan	4
F. Manfaat.....	4
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Busana.....	6
1. Haute Couture.....	6
2. Ready to Wear.....	8
B. <i>Ready To Wear</i>	8
C. <i>Modest Wear</i>	10
D. Kategori Busana	14
1. Busana Pria	14
2. Busana Wanita	15
3. Busana Anak	15
E. Komponen Desain Mode	16
1. Garis	16
2. Bentuk dan Siluet	17
3. Warna.....	17

4. Tekstur	17
5. Motif dan Hiasan	17
6. Material dan Kain	18
7. Detail dan Finishing	18
F. Teknik Anyaman	18
G. Style	24
H. Look	24
I. Profile Brand KAYO	25
J. Segmenting Targeting Positioning	27
BAB III	29
METODE PERANCANGAN	29
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	29
1. Empathize	30
2. Define	31
3. Ideate	32
4. Prototype 1	33
5. Test 1	35
6. Prototype 2	35
7. Test 2	36
B. Skema Perancangan	37
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Kajian	40
B. Pembahasan	58
C. Keterbatasan Kajian	90
BAB V	91
PENUTUP	91
A. Simpulan	91
B. Implikasi	92
C. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Eksplorasi Teknik Anyaman	47
Tabel 2. Proses Pembuatan Anyaman	52
Tabel 3. Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 1	59
Tabel 4. Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 1	61
Tabel 5. Foto Produk Look 1	63
Tabel 6. Rancangan Harga Busana Atasan Outer Desain Look 2	66
Tabel 7. Rancangan Harga Busana Dress Desain Look 2	68
Tabel 8. Foto Produk Look 2	70
Tabel 9. Rancangan Harga Busana Atasan Desain Look 3	72
Tabel 10. Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 3	74
Tabel 11. Foto Produk Look 3	76
Tabel 12. Rancangan Harga Busana Dress Desain Look 4	78
Tabel 13. Foto Produk Look 4	81
Tabel 14. Rancangan Harga Busana Atasan Outer Desain Look 5	84
Tabel 15. Rancangan Harga Busana Atasan Inner Desain Look 5	86
Tabel 16. Rancangan Harga Busana Bawahan Desain Look 5	87
Tabel 17. Foto Produk Look 5	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Busana Haute Couture.....	7
Gambar 2. Busana Ready to Wear	8
Gambar 3. Busana Ready to Wear	9
Gambar 4. Dress Panjang.....	11
Gambar 5. Tunik	11
Gambar 6. Blus	12
Gambar 7. Rok Panjang	13
Gambar 8. Celana Panjang.....	13
Gambar 9. Outer.....	14
Gambar 10. Anyaman Silang Tuggal	19
Gambar 11. Anyaman Tiga Sumbu	20
Gambar 12. Anyaman Tiga Sumbu	20
Gambar 13. Anyaman Tiga Sumbu	21
Gambar 14. Plain Weaving.....	22
Gambar 15. Twill Weaving	22
Gambar 16. Satin Weaving.....	23
Gambar 17. Anyaman Bilik.....	23
Gambar 18. Logo Brand KAYO	25
Gambar 19. Koleksi Aruna.....	26
Gambar 20. Koleksi Junihitoe.....	27
Gambar 21. Tahapan Design Thinking Hasso-Plattner	30
Gambar 22. Skema Perancangan.....	38
Gambar 23. Bagan Konsep Desain	42
Gambar 24. Moodboard	43
Gambar 25. Sketsa Kasar	45
Gambar 26. Sketsa Kasar	45
Gambar 27. Sketsa Kasar	46
Gambar 28. Sketsa Kasar	46
Gambar 29. Sketsa Kasar	47

Gambar 30. 30 Desain Alternatif Pria Dewasa 1	54
Gambar 31. 30 Desain Alternatif Wanita Dewasa 1.....	55
Gambar 32. 30 Desain Alternatif Pria Dewasa 2	55
Gambar 33. 30 Desain Alternatif Wanita Dewasa 2.....	56
Gambar 34. 30 Desain Alternatif Anak	56
Gambar 35. 5 Desain Terpilih	57
Gambar 36. Analisis Desain Look 1	58
Gambar 37. Pola Look 1	58
Gambar 38. Rancangan Bahan Look 1	59
Gambar 39. Analisis Desain Look 2	64
Gambar 40. Pola Look 2	65
Gambar 41. Rancangan Bahan Look 2	65
Gambar 42. Analisis Desain Look 3	70
Gambar 43. Pola Look 3	71
Gambar 44. Rancangan Bahan Look 3	72
Gambar 45. Analisis Desain Look 4	77
Gambar 46. Pola Look 4	77
Gambar 47. Rancangan Bahan Look 4	78
Gambar 48. Analisis Desain Look 5	82
Gambar 49. Pola Look 5	83
Gambar 50. Rancangan Bahan Look 5	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata.....	98
Lampiran 2. Pengajuan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	99
Lampiran 3. Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir	100
Lampiran 4. Kesanggupan Sebagai Pembimbing I Tugas Akhir	101
Lampiran 5. Kesanggupan Sebagai Pembimbing II Tugas Akhir.....	102
Lampiran 6. Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir.....	103
Lampiran 7. Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir.....	105
Lampiran 8. Berita Acara Preview I Tugas Akhir Penulisan	107
Lampiran 9. Berita Acara Preview I Tugas Akhir Materi	108
Lampiran 10. Berita Acara Preview II Tugas Akhir Penulisan	109
Lampiran 11. Berita Acara Preview II Tugas Akhir Materi	111
Lampiran 12. Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir Reviewer.....	112
Lampiran 13. Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir Pembimbing Penulisan	114
Lampiran 14. Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir Pembimbing Materi	117
Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian.....	118
Lampiran 16. Hasil Kuesioner	120
Lampiran 17. Wawancara dengan staf yang berjaga di store Kayo	123
Lampiran 18. Melakukan riset pasar di pameran Kayo	124
Lampiran 19. Wawancara bersama Mitra	124
Lampiran 20. Wawancara bersama Konsumen	126
Lampiran 21. Six Thinking Hats.....	126
Lampiran 22. Benchmarking.....	127
Lampiran 23. Design Brief.....	130
Lampiran 24. User Persona	130
Lampiran 25. Techpack	131
Lampiran 26. Daftar Ukuran untuk Semua Desain	133
Lampiran 27. Langkah Kerja Menjahit Look 1	136
Lampiran 28. Langkah Kerja Menjahit Look 2	137
Lampiran 29. Langkah Kerja Menjahit Look 3	138

Lampiran 30. Langkah Kerja Menjahit Look 4	139
Lampiran 31. Langkah Kerja Menjahit Look 5	140
Lampiran 32. Hasil Cek Plagiarisme	141