

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUSANA CASUAL READY TO WEAR WANITA
MENGGUNAKAN ANYAMAN DARI SISA KAIN SOFT DENIM
(STUDI KASUS : TASY. THELABEL)

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan kelulusan
untuk memperoleh gelar sarjana terapan



Disusun oleh :

Azzahra Jihan Kurnia

NIM : 2290331014

PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana *Ready To Wear* Wanita Menggunakan Anyaman dari sisa kain *soft denim* (studi kasus : Tasy the label)
Nama Mahasiswa : Azzahra jihan kurnia
NIM : 2290331034
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik negeri Media Kreatif pada hari Senin, 27 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rina Waiye, M.Ds

NIP. 198801172019032015

Anggota 1



Syifa Dw Kurnia, M. Ds

NIP. 199801072024062004

Anggota 2



Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds

NIP. 199206242020122016

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T.,M.M.S.I

NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana *Ready To Wear* Wanita Menggunakan
Anyaman dari sisa kain soft denim (studi kasus : Tasy the label)
Penulis : Azzahra jihan kurnia
NIM : 2290331014
Program Studi : Desain Mode – D4
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditanda tangani di Polimedia Jakarta, 19 Juli 2026

Pembimbing 1



Eka Triana, S.E., M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Pembimbing 2



Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds
NIP. 199206242020122016

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rina Waty, S.Pd., M.Ds
NIP. 198801172019032015

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra jihan kurnia
NIM : 2290331014
Program Studi : Desain Mode – D4
Jurusan : Desain grafis
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Perancangan Busana *Ready To Wear* Wanita Menggunakan Anyaman dari sisa kain soft denim (studi kasus : Tasy the label) " adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juni 2026



Azzahra jihan kurnia

2290331014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azzahra jihan kurnia

NIM : 2290331014

Program Studi : Desain Mode – D4

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Perancangan Busana *Ready To Wear* Wanita Menggunakan Anyaman dari sisa kain soft denim (studi kasus : Tasy the label)"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
PRAKATA	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan.....	4
F. Manfaat.....	4
1. Manfaat untuk kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	4
2. Manfaat untuk Masyarakat.....	5
3. Manfaat untuk penulis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Busana Casual	6
B. <i>Ready to wear</i>	6
C. <i>Ready to Wear Deluxe</i>	7
D. <i>Soft Denim</i>	8
1. Pengertian kain <i>soft denim</i>	8
2. Ciri-ciri kain <i>soft denim</i>	9
b. Ringan dan Fleksibel.....	9
d. Elastis.....	10
3. Komposisi Serat Kain <i>Soft Denim</i>	10
E. Teknik Anyaman	23
1. Pengertian Anyaman	23
2. Macam-macam Teknik Anyam.....	24
F. Komponen Desain Mode.....	10
1. Siluet	10

2. Warna	14
3. Tekstur	14
4. Style dan Look	14
G. Segmenting Targeting Positioning	27
1. Segmenting	27
2. Targeting	27
3. Positioning	28
H. Tasy the label.....	29
BAB III METODE PERANCANGAN	31
A. Pendekatan dan Metode Perancangan.....	31
1. Emphasize	32
2. Define.....	34
3. Ideate.....	34
4. Prototype	35
5. Test.....	35
6. Skema perancangan	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Kajian.....	37
1. Kesimpulan Tahapan <i>Design Thinking</i>	37
2. Pengembangan <i>ideate</i> dan <i>prototype</i>	38
B. Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Implikasi.....	81
C. Saran	81
1. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	82
2. Bagi brand Tasy the label.....	82
3. Bagi peneliti selanjutnya.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
BIODATA MAHASISWA	85
Lampiran	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Soft Denim	9
Gambar 2. Pola Anyaman Tunggal	25
Gambar 3. Pola Anyaman Dua Ganda	25
Gambar 4. Anyaman Bilik/Kepang.....	26
Gambar 5. Anyaman Tiga/Empat Sumbu	26
Gambar 6. Siluet H-Line (Straight/Column).....	11
Gambar 7. Siluet X-Line	11
Gambar 8. Siluet A-Line	12
Gambar 9. Siluet Y-Line (V-Line).....	12
Gambar 10. Siluet O-Line	13
Gambar 11. Siluet I-Line.....	13
Gambar 12. Vintage Style	15
Gambar 13. Preppy Style	15
Gambar 14. Bohemian Style	16
Gambar 15. Chic Style	17
Gambar 16. Casual Style.....	18
Gambar 17. Casual Look.....	19
Gambar 18. Formal/Elegant Look.....	19
Gambar 19. Sporty Look.....	20
Gambar 20. Chic Look.....	20
Gambar 21. Streetwear Look	21
Gambar 22. Vintage Look.....	21
Gambar 23. Minimalist Look	22
Gambar 24. Logo Perusahaan	29
Gambar 25. Eve Shirt.....	30
Gambar 26. Maven Dress.....	30
Gambar 27. Blaze Denim Top	30
Gambar 28. Dakota Jacket	30
Gambar 29. Metode Design Thingking.....	32
Gambar 30. Skema Perancangan.....	36
Gambar 31. Bagan Konsep Desain	39
Gambar 32. Moodboard	40
Gambar 33. 30 Desain Alternatif	43
Gambar 34. 30 Desain Alternatif	44
Gambar 35. 30 Desain Alternatif	44
Gambar 36. Analisis Desain Terpilih 1.....	51
Gambar 37. Pola Skala 1:10.....	52
Gambar 38. Penempatan Pola Desain 1	53
Gambar 39: Analisis Desain Terpilih 2.....	56
Gambar 40. Pola Skala 1:10.....	58

Gambar 41. Pola Skala	58
Gambar 42. Rancangan bahan Desain 2	59
Gambar 43. Analisis Desain Terpilih 3.....	63
Gambar 44. Pola Skala 1:10.....	64
Gambar 45. Rancangan bahan Desain 3	65
Gambar 46. Analisis Desain Terpilih 4.....	68
Gambar 47. Pola skala 1:10	69
Gambar 48. Rancangan bahan Desain 4	70
Gambar 49. Analisis Desain Terpilih 5.....	74
Gambar 50. Pola Skala 1:10.....	75
Gambar 51. Rancangan bahan Desain 5	75
Gambar 52. Lampiran Hasil Kuisisioner	105
Gambar 53. Hasil Kuesioner	105
Gambar 54. Lampiran Techpack.....	106
Gambar 55. Lampiran Techpack.....	106
Gambar 56. Lampiran Techpack.....	107
Gambar 57. Lampiran Techpack.....	107
Gambar 58. Lampiran Techpack.....	108
Gambar 59. Lampiran Techpack.....	108
Gambar 60. Lampiran Techpack.....	109
Gambar 61. Lampiran Techpack.....	109
Gambar 62. Lampiran Benchmarking.....	110
Gambar 63. Lampiran Benchmarking.....	110
Gambar 64. Lampiran Benchmarking.....	111
Gambar 65. Lampiran Design Brief.....	111
Gambar 66. Lampiran Six thinking hats	112
Gambar 67. Lampiran Six thinking hats	112
Gambar 68. Lampiran Personal Board.....	113
Gambar 69. Lampiran Personal Board.....	113

DAFTAR TABEL

Table 1. Low Fidelity Prototype	41
Table 2. Ukuran Kecil	45
Table 3. Ukuran Sedang	45
Table 4. Ukuran Besar dan Panjang	45
Table 5. Low Fidelity Prototype tahap 2.....	50
Table 6. Rancangan Harga Desain 1	54
Table 7. Rancangan Harga Desain 1	54
Table 8. Rancangan Harga Desain 1	55
Table 9. Rancangan Harga Desain 1	55
Table 10. Rancangan Harga Desain 1	56
Table 11. Rancangan Harga Desain 2	60
Table 12. Rancangan Harga Desain 2	60
Table 13. Rancangan Harga Desain 2	61
Table 14. Rancangan Harga Desain 2	62
Table 15. Rancangan Harga Desain 2	62
Table 16. Rancangan Harga Desain 3	66
Table 17. Rancangan Harga Desain 3	66
Table 18. Rancangan Harga Desain 3	67
Table 19. Rancangan Harga Desain 4	71
Table 20. Rancangan Harga Desain 4	71
Table 21. Rancangan Harga Desain 4	72
Table 22. Rancangan Harga Desain 4	73
Table 23. Rancangan Harga Desain 4	73
Table 24. Rancangan Harga Desain 5	76
Table 25. Rancangan Harga Desain 5	77
Table 26. Rancangan Harga Desain 5	77
Table 27. Rancangan Harga Desain 5	78
Table 28. Rancangan Harga Desain 5	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Pre Seminar	86
Lampiran 2. Berita Acara Pre Seminar 2	87
Lampiran 3. Penguji proporsal dan calon pembimbing Tugas Akhir	88
Lampiran 4. Kesanggupan Pembimbing Tugas Akhir	89
Lampiran 5. Lembar Bimbingan Pembimbing 2.....	90
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Pembimbing 1.....	91
Lampiran 7. Berita Acara Preview 2	92
Lampiran 8. Berita Acara Preview 2.....	93
Lampiran 9. Berita Uji Kelayakan	94
Lampiran 10. Berita acara Uji Kelayakan.....	95
Lampiran 11. Berita Uji Kelayakan	96
Lampiran 12. Tes Uji Pasar Desain 5.....	97
Lampiran 13. Tes Uji Pacar Desain 2	99
Lampiran 14. Tes Uji Pasar Desain 3.....	101
Lampiran 15. Hasil Wawancara Mitra (konveksi)	102
Lampiran 16. Wawancara Mitra (owner).....	104
Lampiran 17. Lampiran hasil kuisisioner	105
Lampiran 18. Lampiran Techpack	106
Lampiran 19. Lampiran Benchmarking	110
Lampiran 20 .Lampiran Six thinking hats	112
Lampiran 21. Lampiran Personal Board	113
Lampiran 22. Lampiran Daftar ukuran	114
Lampiran 23. Lampiran Cek turnitin	115
Lampiran 24. Lampiran Dokumentasi Penelitian	116
Lampiran 25. Lampiran Dokuemntasi Sidang Uji kelayakan.....	117

ABSTRAK

The fast-fashion industry generates significant textile waste; a case in point is the brand Tasy The Label, located in the densely populated Joglo area of Jakarta. With a production volume of 700–1,000 garments per month, the brand accumulates up to 15 kg of soft denim fabric waste daily. Due to the lack of a proper waste management system, this waste is frequently burned, causing air pollution that disturbs local residents. This research aims to reduce the accumulation of soft denim waste and minimize environmental pollution through design innovation. Furthermore, the project seeks to design Tasy The Label's first sustainable, casual women's ready-to-wear collection as an expression of corporate responsibility. The design process employs the Design Thinking approach, comprising five stages: Empathize (interviews and observation), Define (problem analysis), Ideate (concept brainstorming), Prototype (physical creation), and Test (market testing and evaluation).

The results demonstrate that soft denim fabric scraps can be repurposed using weaving techniques combined with the brand's signature contrast stitching details. This innovation successfully transforms textile waste into a highly aesthetic, comfortable, and eco-friendly women's fashion collection, while simultaneously providing a sustainable solution to Tasy The Label's waste management issues.

Keywords: *soft denim waste, sustainable fashion, ready-to-wear, weaving technique, Design Thinking.*

*Industri fast fashion menyumbang limbah tekstil yang signifikan, salah satunya terjadi pada brand Tasy The Label di kawasan padat penduduk Joglo, Jakarta. Produksi yang mencapai 700–1000 potong pakaian per bulan menyebabkan penumpukan limbah kain soft denim hingga 15 kg per hari. Kurangnya sistem pengolahan membuat limbah tersebut sering dibakar, sehingga menimbulkan polusi udara yang meresahkan warga sekitar. Penelitian ini bertujuan untuk mengurangi penumpukan limbah soft denim dan meminimalisir pencemaran lingkungan melalui inovasi desain. Selain itu, proyek ini dimaksudkan untuk merancang koleksi busana sustainable casual ready-to-wear wanita pertama bagi Tasy The Label sebagai bentuk tanggung jawab industri. Perancangan ini menggunakan pendekatan Design Thinking yang terdiri dari lima tahap: *Empathize* (wawancara dan observasi), *Define* (analisis masalah), *Ideate* (brainstorming konsep), *Prototype* (pembuatan fisik), dan *Test* (uji pasar dan evaluasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa limbah sisa potongan kain soft denim dapat diolah kembali menggunakan teknik anyaman dengan detail contrast stitching yang menjadi identitas brand. Inovasi ini berhasil mengubah limbah tekstil menjadi koleksi busana wanita yang bernilai estetika tinggi, nyaman, dan ramah lingkungan, sekaligus menjadi solusi berkelanjutan bagi permasalahan limbah pada Tasy The Label.*

Kata kunci : *limbah soft denim, fesyen berkelanjutan, ready-to-wear, teknik anyaman, Design Thinking.*

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kami Rahmat dan karunia-Nya serta nikmat-nikmat dari-Nya sehinggadapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN BUSANA CASUAL READY TO WEAR WANITA MENGGUNAKAN ANYAMAN DARI SISA KAIN SOFT DENIM (STUDI KASUS : TASY. THELABEL)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc. Ph.D selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Yusuf Nurrachman. S.T., M.M.S.I., selaku Sekretaris Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Rina Watye, M.Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Eka Triana, S.E., M.S.Ak selaku Dosen Pembimbing I dalam tugas akhir Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Rahmi An'nissa S.Pd., M.Ds selaku Dosen Pembimbing II dalam tugas akhir Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
7. Drg Muthia Rachmawaty selaku owner dari Tasy the labe dan juga *member of* Tasy The Labell yang sudah menjadi mitra dan membantu dalam proses Tugas Akhir berupa dukungan penuh terhadap karya dan juga jenjang karir lanjut yang akan penulis gunakan kesempatan sebagai batu loncatan pada karir berikutnya, terimakasih untuk segala bimbingan dan kesempatan penulis bertumbuh di tempta yang menyenangkan.

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
9. Ayah dan Ibu selaku kedua orang tua penulis yang setiap hari menantang langit lewat doa dan percakapannya dengan Allah untuk melindungi serta mendoakan segala proses penulisan tugas akhir ini.
10. Adik serta Kaka tercinta penulis yang membantu banyak sekali aspek dalam seluruh rangkaian Tugas Akhir ini.
11. Teman seperjuangan Desain mode 2022 khususnya aliansi meja bundar yang senantiasa menemani penulis dan memberikan motivasi serta dukungan dalam penyusunan karya Tugas akhir ini
12. Penulis sendiri, terimakasih atas banyak hal yang telah dikorbankan sampai akhirnya mampu menyelesaikan penulisan yang menjadi penutup masa perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa studi kasus ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk melihat penulisan ini dari banyak sisi. Semoga studi kasus ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa Desain Mode, serta menjadi referensi dalam mengelola penulisan yang berkesinambungan dengan Perancangan Busana *Ready To Wear* Wanita Menggunakan anyaman dari sisa kain soft denim dengan studi kasus Tasy the label.

Jakarta, 19 Juni 2026

Penulis,



Azzahra jihan kurnia

2290331014