

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN VISUAL KONTEN
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* DI *PLATFORM*
FACEBOOK @kemenkesbkpk

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:
MUHAMMAD SANGAJI RASA
NIM: 2370404094

PROGRAM STUDI D3 PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

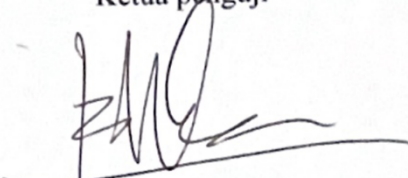
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Untuk
Meningkatkan *Engagement* Di *Platform* Facebook
@Kemenkesbcpk
Penulis : Muhammad Sangaji Rasa
NIM : 2370404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa tanggal 21 Juli 2026.

Disahkan oleh :

Ketua penguji



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006042001

Anggota I



Vivin Lizetha, M.Med.Kom
NIP. 199102122025062003

Anggota II



Jefri Rahmadian, M.Kom.
NIDN. 0328087601

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M
NIP. 197406062006041001

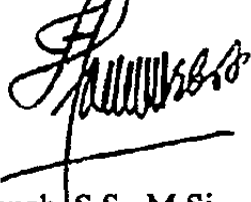
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Untuk Meningkatkan
Engagement Di Platform Facebook @Kemenkesbcpk
NIM : 2370404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



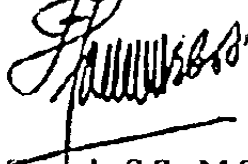
Zaenab, S.S., M.Si.
NIP.19921132019032025

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 19921132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Sangaji Rasa
NIM : 2370404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Desain Visual Konten Untuk Meningkatkan *Engagement* Di Platform Facebook @kemenkesBKPK. adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026
menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a colorful, rectangular stamp. The stamp features a Garuda emblem at the top, the word 'MEPPKAI' in the center, and 'FEMTEL' below it. At the bottom of the stamp, the alphanumeric code 'DB838ANX315216118' is printed. The signature is fluid and extends across the width of the stamp.

Muhammad Sangaji Rasa
2370404094

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Sangaji Rasa
NIM : 2370404094
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Visual Konten Untuk Meningkatkan *Engagement* Di Platform Facebook @kemenkesBKPK. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Menyatakan,

The image shows an official stamp of Politeknik Negeri Media Kreatif (PNMK) with a handwritten signature over it. The stamp includes the text "MEYERAN TEMPT" and a unique identifier "E00ANX315216113".

Muhammad Sangaji Rasa
2370404094

ABSTRAK

Media sosial Facebook merupakan sarana strategis bagi Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan (BKPK) Kementerian Kesehatan untuk mengomunikasikan kebijakan publik. Tantangan yang dihadapi adalah rendahnya *engagement* akibat konten visual yang kurang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan konten visual melalui penerapan prinsip desain komunikasi visual dan metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*). Proses desain dilakukan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan hierarki visual yang tepat mampu menciptakan *stopping power* yang efektif. Hal ini terbukti dari peningkatan *likes* sebesar 160% pada konten Hari Kanker Sedunia dan kenaikan impresi sebesar 133% pada konten ucapan HUT RSUP. Strategi desain visual yang konsisten terbukti krusial dalam meningkatkan interaksi audiens pada kanal media sosial instansi pemerintah.

Kata Kunci: Desain Visual, *Engagement*, BKPK, AIDA, Facebook.

ABSTRACT

Facebook serves as a strategic channel for the Health Development Policy Agency (BKPK) of the Ministry of Health to communicate public policies. However, the agency faced challenges regarding low engagement due to overly formal visual content. This research aims to optimize visual content through the application of visual communication design principles and the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) model. The design process was conducted through pre-production, production, and post-production stages. The results demonstrate that the use of proper visual hierarchy effectively creates "stopping power." This is evidenced by a 160% increase in likes for World Cancer Day content and a 133% rise in impressions for the RSUP anniversary posts. Consistent visual design strategies proved crucial in enhancing audience interaction on government social media channels.

Keywords: Visual Design, *Engagement*, BKPK, AIDA, Facebook.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban akademik atas pelaksanaan penulisan yang merupakan bagian dari kurikulum Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak ilmu, pengalaman, dan wawasan baru yang sangat berguna baik dalam konteks akademik maupun profesional. Tentunya, laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Zaenab, S.S., M.Si. dan Jefri Rahmadian, M.Kom. Selaku pembimbing penulis selama Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, masukan, serta ilmu yang sangat berharga.
8. Seluruh tim dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing dan memberikan kesempatan belajar secara langsung di lingkungan akademik.

9. Para staf Jurusan Komunikasi dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif atas dukungan administrasi dan fasilitas yang diberikan.
10. Ibunda tercinta penulis yang tidak pernah lelah memberikan Doa dan semangat untuk penulis, Terimakasih telah berjuang sejauh ini untuk penulis. Terimakasih karna selalu sabar menghadapi penulis, terimakasih karna selalu menyayangi dan mengasihi penulis, Terimakasih juga karna selalu mewujudkan apa yang penulis inginkan. Penulis yakin semua usaha dan cinta ibu penulis tidak dapat digantikan oleh apapun. Tolong hidup lebih lama didunia ini agar penulis bisa membuktikan doa-mu didengar sang maha kuasa.
11. Bapak penulis yang tidak pernah lelah berjuang untuk penulis, Terimakasih karna sudah memberikan yang terbaik untuk penulis, sungguh peranmu sangat sulit penulis tiru. Semoga panjang umur dan sehat selalu.
12. Bale, Afdan dan Bariq selaku sahabat terdekat penulis yang selalu membantu dan menguatkan penulis dalam menyusun Tugas akhir ini hingga selesai. Penulis berharap persahabatan ini dapat terus berjalan hingga penulis dan sahabat penulis punya keturunan kelak.
13. Annas, Parit, Andro teman seperjuangan penulis yang sudah menemani penulis Menyusun tugas akhir ini, terimakasih karna selalu memberikan semangat dan dukungan yang sangat berkesan untuk penulis hingga tugas akhir ini selesai. Semoga sukses di jalan masing – masing.
14. Vicki, Rapkur, Alif teman seperjuangan penulis dari semester satu hingga lima, terimakasih sudah selalu berjuang bersama penulis hingga akhirnya dapat lulus bersama. Semoga sukses di jalan masingn – masing.
15. Rere dan Bocil kucing penulis, terimakasih telah menjadi salah satu semangat Penulis dalam Menyusun laporan tugas akhir ini.
16. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Periklanan angkatan 2023 yang telah bersama-sama melewati berbagai proses pembelajaran selama 3 tahun terakhir.

17. Semua anggota grup KAPALZ, terimakasih karna telah memberi semangat dan dukungan kepada penulis, dan salah satu yang menjadi alasan penulis agar lulus tepat waktu.
18. Kopi Kenangan
19. Cipete, terimakasih sudah menjadi tempat berjuang penulis menyelesaikan tugas akhir, sekaligus tempat berkeluh kesah penulis. Hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Juli 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Sangaji Rasa', written in a cursive style.

Muhammad Sangaji Rasa
NIM: 2370404094

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
1. Bagi Penulis.....	4
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	5
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
B. Media Komunikasi	8
C. Facebook	11

1.	Definisi Facebook	11
2.	Karakteristik Facebook.....	12
3.	Fitur Utama Facebook.....	13
D.	Desain Grafis	14
1.	Tipografi (<i>Typography</i>).....	14
2.	Warna (<i>Color</i>).....	14
3.	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	15
4.	Ilustrasi dan Gambar	15
E.	STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	15
F.	Pendekatan Model AIDA dalam Strategi Konten Visual.....	17
1.	<i>Attention</i> (Perhatian).....	17
2.	<i>Interest</i> (Ketertarikan).....	18
3.	<i>Desire</i> (Keinginan).....	18
4.	<i>Action</i> (Tindakan).....	19
G.	<i>Engagement</i> sebagai Evaluasi Keberhasilan Komunikasi Visual	19
H.	<i>Engagement</i> pada Media Sosial Facebook	21
1.	Definisi <i>Engagement</i> pada Platform Facebook.....	21
2.	Indikator <i>Engagement</i> Facebook.....	21
BAB III	METODE PELAKSANAAN	23
A.	Data/Objek Penelitian.....	23
1.	Profil Umum Instansi.....	23
2.	Lokasi Instansi.....	23
3.	Logo Instansi	23
4.	Visi.....	24
5.	Misi.....	24
B.	Struktur Organisasi	24
C.	Ruang Lingkup.....	30
D.	Teknik Pengumpulan.....	31

1. Observasi.....	31
2. Studi Pustaka	31
3. Wawancara dan Arahan (<i>Briefing</i>).....	32
E. Langkah Kerja.....	33
1. Praproduksi	34
2. Produksi.....	34
3. Pascaproduksi.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Instansi.....	36
B. Proses Pembuatan Desain Visual.....	38
1. Alur Kerja	38
2. Hasil Kerja.....	42
a. Desain visual konten peringatan Hari Paskah Sedunia	42
b. Desain visual konten peringatan Hari Pendidikan Nasional	43
c. Desain visual konten ucapan Selamat HUT Ke-75 RS Ortopedi Prof. Soeharso	44
d. Desain visual konten banner ucapan Selamat Hari Raya Idul Fitri 1447H	45
e. Desain visual konten peringatan Hari Kanker Sedunia	46
C. Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	47
1. <i>Segmentation</i>	48
2. <i>Targeting</i>	48
3. <i>Positioning</i>	49
D. Analisis Penerapan Elemen Desain Grafis.....	49
E. Analisis AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	54
F. Komparasi Praktik dengan Teori.....	60
G. Analisis <i>Engagement</i>	61
H. <i>Insight</i> Konten	69

BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
1. Bagi Instansi (Kemenkes BKPK).....	72
2. Bagi Program Studi Periklanan (Politeknik Negeri Media Kreatif)..	72
3. Bagi Mahasiswa dan Peneliti Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Elemen Desain Grafis Peringatan Hari Paskah Sedunia.....	49
Tabel 2 Analisis Elemen Desain Grafis Ucapan HUT RSUP SARDJITO YOGYAKARTA.....	52
Tabel 3 3 Analisis Elemen Desain Grafis Peringatan Hari Gizi Nasional ke-66..	53
Tabel 4 Analisis AIDA Desain Visual Peringatan Hari Kanker Sedunia	55
Tabel 5 Analisis AIDA Desain Hari Pendidikan Nasional	57
Tabel 6 Analisis AIDA Desain Hari Pendidikan Nasional	59
Tabel 7 Komparasi Praktik dengan Teori	61
Tabel 8 Rangkuman Performa <i>Insight</i> Konten 2025.....	69
Tabel 9 Rangkuman Performa <i>Insight</i> Konten 2026.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Instansi	23
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3. Alur Kerja Graphic Design	33
Gambar 4 Tampilan Kondisi Awal Postingan Fecebook @kemenkesbkpk	37
Gambar 5 Instruksi Kerja (Brief) melalui Pesan Singkat WhatsApp	39
Gambar 6 Proses Perancangan Desain Visual pada Perangkat Lunak (Adobe Illustrator, Canva, dan CapCut).....	40
Gambar 7 Hasil Desain Visual Peringatan Hari Paskah Sedunia April 2026	42
Gambar 8 Hasil Desain Peringatan Hari Pendidikan Nasional Mei 2026	43
Gambar 9 Hasil Desain Ucapan HUT Ke-44 RSUP DR.SARDJITO YOGYAKARTA	44
Gambar 10 Hasil Desain Banner Ucapan Hari Raya Idul Fitri 1447 H	45
Gambar 11 Hasil Desain Peringatan Hari Kanker Sedunia	46
Gambar 12 onten Hari Kanker Sedunia 2025	63
Gambar 13 <i>Insight</i> Konten Hari Kanker Sedunia 2026	63
Gambar 14 . <i>Insight</i> Konten Ucapan HUT RSUP 2025.....	65
Gambar 15 <i>Insight</i> Konten Ucapan HUT RSUP 2026.....	65
Gambar 16 . <i>Insight</i> Performa Konten Hari Gizi Nasional Edisi 2025.....	67
Gambar 17 . <i>Insight</i> Performa Konten Hari Gizi Nasional Edisi 2026.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	76
Lampiran 2 Lembar Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	79
Lampiran 3 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	81
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan	82
Lampiran 5 Surat keterangan magang.....	83
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	84
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	85