

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VISUAL DALAM MENINGKATKAN BRAND PREFERENCE PADA MEDIA INSTAGRAM LANGITLANGIT.ID

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:

M DIOF ALFAYET

NIM : 21330049

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Brand Preference* Pada Media Instagram LangitLangit.ID
Penulis : M Diof Alfayet
NIM : 21330049
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari) UMat..., tanggal ...!!... Juli 2024

Disahkan oleh: Ketua


Penguji,



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

NIP 198505182020122009

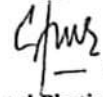
Anggota 1



Muhammad Nur, M.Kom

NIDN 0320076604

Anggota 2



Laelatul Phatia, M.I.Kom

NIDN. 0016079004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.HumNIP.

197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Brand Preference* Pada Media Instagram LangitLangit.ID
Penulis : M Diof Alfayet
NIM : 21330049
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ... Jakarta, ... 11 Juni 2024

Pembimbing I



Laelatul Phatia, M.I.Kom
NIDN. 0016079004

Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Diof Alfayet

NIM : 21330049

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Brand Preference* Pada Media Instagram

LangitLangit.ID adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



M Diof Alfayet

NIM: 21330049

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Diof Alfayet

NIM : 21330049

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Brand Preference* Pada Media Instagram LangitLangit.ID.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



M Diof Alfayet

NIM: 21330049

ABSTRAK

Judul : Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan Brand Preference Pada Instagram LangitLangit.ID

Pembimbing 1: Laelatul Pathia, M.I.Kom

Pembimbing 2: Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.

In today's digital era, Instagram is one of the most effective social media platforms for communication and community building, including in the construction consulting industry. LangitLangit.ID's Instagram account, which has more than 42 thousand followers, faces many competitors on Instagram social media despite having a large number of followers. In order to improve the quality of interaction, the author uses the AISAS method to analyze the Final Project work that provides an explanation of the management of LangitLangit.ID's Instagram content creation to increase audience interaction. This process starts from finding content ideas, content management, and increasing trust using LangitLangit.ID's services so that the resulting content can increase audience interaction on LangitLangit.ID's Instagram media. The results of this writing are expected to contribute to a deeper understanding of content management to increase brand preference on Instagram @langitlangit.id.

Keyword : Instagram, AISAS, LangitLangit.ID.

Dalam era digital saat ini, Instagram merupakan salah satu *platform* media sosial yang efektif untuk berkomunikasi dan membangun komunitas, termasuk dalam industri konsultasi konstruksi. Akun instagram LangitLangit.ID, yang memiliki lebih dari 42 ribu pengikut, menghadapi banyaknya kompetitor di media sosial Instagram meskipun memiliki jumlah pengikut yang cukup banyak. Dalam rangka meningkatkan kualitas interaksi, penulis menggunakan metode AISAS untuk menganalisis karya Tugas Akhir yang memberi penjelasan tentang pembuatan konten Instagram LangitLangit.ID untuk meningkatkan interaksi audiens. Proses ini dimulai dari mencari ide konten, pembuatan konten, dan meningkatkan kepercayaan menggunakan jasa LangitLangit.ID sehingga konten yang dihasilkan mampu meningkatkan interaksi dari audiens di media Instagram LangitLangit.ID. Hasil penulisan ini diharapkan memberikan kontribusi pemahaman yang lebih mendalam terkait pembuatan konten untuk meningkatkan *brand preference* pada Instagram @langitlangit.id.

Kata Kunci : Instagram, AISAS, LangitLangit.ID.

PRAKATA

Segala Puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Industri dengan baik. Tujuan penulisan laporan Magang Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan magang di industri yang diselenggarakan oleh program studi Penyiaran di Politeknik Megeri Media Kreatif.

Laporan Magang Industri ini ditulis ini dibimbing oleh pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulisan dan menyelesaikan tulisan ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan serta bimbingan semua pihak terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Dosen pembimbing Praktik Industri.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
8. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Terima Kasih kepada yang selalu yang membuat penulis bersemangat
10. Terima Kasih kepada Periklanan yang selalu mendukung saya untuk selalu semangat

11. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktik Industri ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dan keterbatasan dalam laporan praktik industri ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Semoga Allah SWT akan membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Amin.

Jakarta, 21 Juni 2024

Penulis,



M Diof Alfayet

NIM 21330049

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi.....	6
B. Periklanan	7
C. Media Komunikasi	8
D. Proses Kreatif	12
E. AISAS.....	14

F.	Preferensi Merk (Brand Preference)	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		18
A.	Data Perusahaan	18
1.	Profil Perusahaan	18
2.	Lokasi dan Alamat Perusahaan.....	18
3.	Logo Perusahaan.....	18
4.	Struktur Organisasi	19
5.	Visi dan Misi Perusahaan	19
B.	Teknik Pengumpulan Data	20
C.	Ruang Lingkup	21
D.	Langkah Kerja	22
1.	Persiapan.....	22
2.	Pelaksanaan.....	22
3.	Evaluasi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....		23
A.	Gambaran Umum Permasalahan	23
B.	Proses Pembuatan	24
1.	Alur Kerja	24
2.	Hasil Kerja	27
C.	Analisis AISAS	30
1.	Konten <i>Video</i> Instagram <i>Custom Storage</i> (Maret 2024)	31
2.	Konten Feeds <i>Before After</i> (Maret 2024)	33
3.	Konten Video Feeds Instagram Inspirasi (April 2024).....	35
4.	Konten Video Feeds Instagram Edukasi (Mei 2024).....	38
D.	Analisi <i>Brand Preference</i>	40

E.	Komparasi Praktik dan Teori.....	43
BAB V PENUTUP.....		46
A.	Simpulan.....	46
B.	Saran.....	46
1.	Saran untuk penulis.....	47
2.	Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif:	47
3.	Saran untuk masyarakat	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		51
LAMPIRAN.....		61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Konten Video Custom Storage.....	32
Tabel 2 Analisis Konten Feed Before After	34
Tabel 3 Analisis Konten Feed Inspirasi.....	37
Tabel 4 Analisis Konten Feed Edukasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 AISAS Model	14
Gambar 2 Logo Perusahaan	18
Gambar 3 Pekerjaan Penulis	21
Gambar 4 kondisi instagram hanya konten reels saja	23
Gambar 5 brief pembuatan konten reels dan feeds instagram	25
Gambar 6 Konten Video Reels LangitLangit.ID	26
Gambar 7 Bank Konten Google Drive.....	27
Gambar 8 Hasil Desain Feed Inspirasi 2 Maret 2024	27
Gambar 9 Hasil Desain Feeds Edukasi Maret 2024.....	28
Gambar 10 Desain Konten Feeds Game Maret 2024.....	29
Gambar 11 Hasil Konten Video Rekomendasi Maret 2024	30
Gambar 12 Konten Video Instagram Custom Storage Maret 2024	31
Gambar 13 Konten Feeds Instagram Before After Maret 2024	33
Gambar 14 Konten Feeds Instagram Inspirasi April 2024.....	36
Gambar 15 Konten Feeds Instagram Edukasi Mei 2024	38
Gambar 16 Gambar 19 Analisis Views dan Likes Februari 2024.....	41
Gambar 17 Analisis Views dan Likes Maret 2024.....	42
Gambar 18 Analisis Views dan Likes April 2024.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	51
SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TA	54
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI	56
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....	57
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	58
SERTIFIKAT KOMPETENSI	59