

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN KREATIF DI INSTAGRAM
UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
PND ICE MAKING SYSTEM**

Diajukan Sebagai salah satu Persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya (A.Md)



Disusun Oleh

SHABRINA

NIM: 21330110

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Di Instagram Untuk
Membangun *Brand Image* PND Ice Making
System

Penulis : Shabrina

NIM : 21330110

Progam Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Jumat*,
tanggal *19* *2024*.

Disahkan oleh:

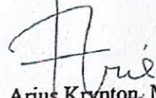
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

NIP. 198301152014041001

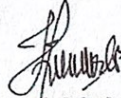
Penguji Ahli



Arius Krypton, M.Si,

NIDN. 0008048305

Pembimbing



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum

NIP. 197508072009121001

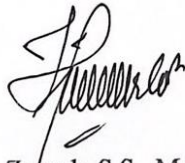
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Di Instagram Untuk Membangun *Brand Image* PND Ice Making Sytem
Penulis : Shabrina
NIM : 21330110
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2024.....

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Khoirun Nisa, M.I.Kom
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERTANYAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabrina
NIM : 21330097
Progam Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat dengan judul “Pembuatan Konten Kreatif Di Instagram Untuk Membangun *Brand Image* PND Ice Making System” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Jika pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian pada pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024
Yang Menyatakan,



Shabrina

NIM 21330110

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shabrina
NIM : 21330097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Kreatif Di Instagram Untuk Membangun *Brand Image* PND Ice Making System" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2024
Yang Menyatakan,



Shabrina
NIM 21330110

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Di Instagram Untuk
Membangun *brand image* PND Ice Making System

Penulis : Shabrina

Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si

Pembimbing II : Khoirun Nisa, S.Pd., M.Si

In the current digital era, many companies utilize social media as a promotional tool, and enhancing brand image has become an essential part of marketing strategy. This final project aims to discuss the creation of creative content on Instagram to build the brand image of PND Ice Making System. The concept involves creating creative content that highlights the product advantages and the benefits of after-sales service. Data collection methods include observation, interviews, literature review, and netnography. Using the AISAS analysis, the author analyzes the final project work, which provides an explanation of the process of creating creative content on Instagram for PND Ice Making System. This process includes content material research, brainstorming, creating an editorial plan, drafting a creative brief, executing the content, and monitoring the uploaded content to build the brand image. The result of this study is expected to provide a deeper understanding of the creation of creative content to enhance the brand image of PND Ice Making System through Instagram.

Keywords: content, brand image, PND Ice Making System

Di era digital saat ini, banyak perusahaan memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi dan meningkatkan *brand image* telah menjadi bagian penting untuk strategi pemasaran. Tugas akhir ini bertujuan membahas pembuatan konten kreatif di Instagram untuk membangun *brand image* PND Ice Making System. Konsep yang digunakan adalah membuat konten kreatif yang membahas kelebihan produk dan keunggulan layanan *after sales*. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka, literatur dan netnografi. Dengan menggunakan analisis AISAS penulis menganalisis karya Tugas Akhir yang memberikan penjelasan tentang pembuatan konten kreatif di Instagram PND Ice Making System, mulai dari riset materi konten, *brainstorming*, membuat *editorial plan*, membuat *creative brief*, mengeksekusi konten hingga *monitoring* konten yang sudah di unggah hingga bisa membangun *brand image*. Hasil penulisan ini, diharapkan memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait pembuatan konten kreatif untuk meningkatkan *brand image* PND Ice Making System melalui Instagram.

Kata Kunci: konten, brand image, PND Ice Making System

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* telah membuat konten kreatif untuk Instagram PND Ice Making System. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Kreatif Di Instagram Untuk Membangun *Brand image* PND Ice Making System”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dorongan orang tua dan orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan dan selaku pembimbing 1 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Khoirun Nisa, M.I.Kom selaku pembimbing 2 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta selalu memanjatkan doa untuk kelancaran penulis dalam menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

9. Kelompok belajar “Pick Me” yaitu, Ica, Najla, Adel dan Andhara yang sudah menjadi sahabat dan teman yang baik saat di masa perkuliahan.
10. Teman- teman kelas B yang telah menemani dan berjuang bersama-sama dengan penulis selama 3 tahun
11. Ketua, wakil ketua dan Kadiv BPH Himpreaktif Kabinet Beraksi yang membantu penulis selama kegiatan organisasi
12. Rekan-rekan Angkatan 2021 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama 3 tahun.
13. Rekan-rekan dan Sahabat penulis saat melakukan praktik industri di PND Ice Making System yang selalu memberikan semangat dan saling support selama masa praktik industri.
14. Sahabat SMA penulis yang sudah menemani dan memberikan *support* selama di masa perkuliahan.
15. Drama Korea atau drakor sebutannya, yang selalu menemani dan membutuhkan hiburan ketika penulis lelah dalam menjalankan masa perkuliahan, praktik industri dan penulisan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 4 Juli 2024

Penulis,



Shabrina

NIM: 21330110

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERTANYAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
1. Definisi Komunikasi	7
2. Definisi Komunikasi Pemasaran	7
3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	8
4. Definisi Media Komunikasi	10
B. Media Sosial	11
1. Definisi Media Sosial.....	11
2. Platform Instagram.....	12
a. Fitur Instagram.....	13
C. Konten	15
1. Definisi Konten	15
2. Jenis – Jenis Konten	16
D. Proses Kreatif	18

1.	Definisi Kreativitas	18
2.	Tahapan proses Kreatif.....	18
3.	<i>Brainstorming</i>	19
E.	Model STP	19
F.	Formula Komunikasi Model AISAS	21
G.	Brand	22
1.	Definisi <i>Brand</i>	22
2.	<i>Brand Image</i>	22
3.	Elemen Penyusun <i>Brand Image</i>	23
BAB III	METODE PELAKSANAAN	26
A.	Objek Penulisan	26
1.	Gambaran Perusahaan	26
B.	Teknik Pengumpulan Data	29
1.	Observasi.....	29
2.	Wawancara	29
3.	Studi Pustaka.....	30
C.	Ruang Lingkup	31
1.	Peran <i>Social Media Specialist</i>	31
2.	Waktu dan Kegiatan	31
3.	Jenis Pekerjaan yang Dihasilkan.....	31
4.	Langkah Kerja.....	31
BAB IV	PEMBAHASAN	34
A.	Gambaran Perusahaan	34
1.	Gambaran Umum pekerjaan	34
2.	Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i>).....	35
B.	Alur Pekerjaan	37
1.	Tahap Pra-Produksi	38
2.	Tahap Produksi.....	42
3.	Tahap Pasca-Produksi	44
C.	Hasil Pekerjaan	46
1.	Konten Edukasi	46
2.	Konten <i>Branding</i>	48

3. Konten <i>Culture</i>	64
4. Konten Promosi.....	65
5. Analisis AISAS	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
Lampiran	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Aplikasi Media Sosial Yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Intern*t di Indonesia Januari 2024.....	12
Gambar 2. Logo Perusahaan	26
Gambar 3. Struktur Perusahaan.....	28
Gambar 4. Alur kerja <i>Social Media Specialist</i>	32
Gambar 5. Instagram @pndice.id	34
Gambar 6. Alur Kerja <i>Social Media Specialist</i>	38
Gambar 7. Website PND Ice Making System	38
Gambar 8. <i>Content Pillar</i> PND <i>Ice Making System</i>	40
Gambar 9. <i>Goals Content</i> PND <i>Ice Making System</i>	40
Gambar 10. Salah satu penggunaan <i>content pillar</i> promosi pada salah satu unggahan	41
Gambar 11. <i>Editorial Plan</i> PND <i>Ice Making System</i>	41
Gambar 12. <i>Content Brief</i> PND <i>Ice Making System</i>	42
Gambar 13. Bukti chat WhatsApp mengirim <i>content brief</i>	43
Gambar 14. Feedback positif dari user	44
Gambar 15. Hasil <i>performance insight</i> bulan Maret-Mei 2024.....	45
Gambar 16. Hasil <i>performance insight</i> Bulan Maret-Mei 2024	46
Gambar 17. Hasil pekerjaan penulis konten edukasi	47
Gambar 18. Hasil pekerjaan penulis konten edukasi	48
Gambar 19. Hasil pekerjaan penulis konten branding	49
Gambar 20. Hasil pekerjaan penulis konten branding	64
Gambar 21. Hasil pekerjaan penulis konten <i>culture</i>	65
Gambar 22. Hasil pekerjaan penulis konten <i>culture</i>	65
Gambar 23. Hasil pekerjaan penulis konten promosi	66
Gambar 24. Hasil pekerjaan penulis konten promosi	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Analisis STP.....	35
Tabel 2 Analisis AISAS.....	68