

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI PT. KOMPACINDO AREA UTAMA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh :

**ADISA AZZAHRA**

**NIM : 2390442003**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

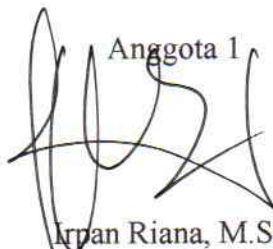
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi PT.Kompacindo Area Utama  
Penulis : Adisa Azzahra  
NIM : 2390442003  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 6 Juli 2026

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.  
NIP. 198501122019032016

Anggota 1  


Arpan Riana, M.Sn.  
NIP. 198511192019031010

Anggota 2  


Drs. Hari Purnomo, M.Sn.  
NIP. 196611271994031001



Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Grafis



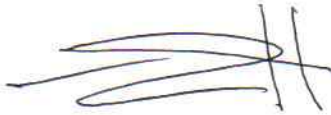
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.  
NIP. 197711132010121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi PT. Kompacindo Area Utama  
Penulis : Adisa Azzahra  
NIM : 2390442003  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: *Branding/Company Profile*)  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di  
Jakarta, 12 Juni 2022

Pembimbing 1,



**Drs. Hari Purnomo, M.Sn.**  
NIP. 196611271994031001

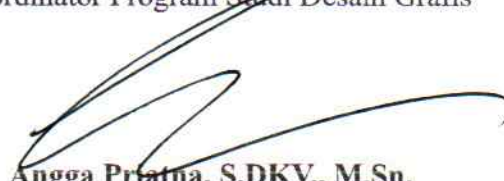
Pembimbing 2,



**Ade Windiana Argina, M.Pd**  
NIP. 199212292025062003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



**Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.**  
NIP. 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Nama           | : Adisa Azzahra |
| NIM            | : 2390442003    |
| Program Studi  | : Desain Grafis |
| Jurusan        | : Desain        |
| Tahun Akademik | : 2025/2026     |

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi PT.  
Kompacindo Area Utama  
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**  
Bilamana pada kemudia hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya  
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.  
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, .....11 Juni.....2026

Yang menyatakan,



**Adisa Azzahra**

NIM. 2390442003

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Nama           | : Adisa Azzahra |
| NIM            | : 2390442003    |
| Program Studi  | : Desain Grafis |
| Jurusan        | : Desain        |
| Tahun Akademik | : 2025/2026     |

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Ulang Company Profile Sebagai Media Informasi dan Promosi PT. Kompacindo Area Utama** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, .....*11 Juni 2024*..... (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,



**Adisa Azzahra**

NIM. 2390442003

## ABSTRAK

*PT. Kompacindo Area Utama is a hydraulic hose and fitting distributor company that needs information and promotional media that are able to represent the company's condition in a more actual and professional manner. The Company Profile used previously was considered not to reflect the company's development and did not have optimal visual consistency. Therefore, the Company Profile was redesigned to improve the quality of the company's visual communication. This design aims to produce a Company Profile as an information and promotional medium while building a consistent corporate visual identity. The methods used include observation, interviews, and literature studies to obtain company data and theoretical foundations that support the design process. The design result is in the form of a Company Profile in the form of a print and digital booklet measuring 255 × 210 mm with 24 pages of content that carries a modern industrial visual approach. The booklet contains information about the company's profile, services, products, and company advantages. In addition, supporting promotional media is produced that consistently applies visual identity to strengthen the company's image and increase the effectiveness of visual communication.*

**Keywords:** *company profile, visual identity, promotional media, graphic design.*

PT. Kompacindo Area Utama merupakan perusahaan distributor *hydraulic hose* dan *fitting* yang membutuhkan media informasi dan promosi yang mampu merepresentasikan kondisi perusahaan secara lebih aktual dan profesional. *Company Profile* yang digunakan sebelumnya dinilai belum mencerminkan perkembangan perusahaan serta belum memiliki konsistensi visual yang optimal. Oleh karena itu, dilakukan perancangan ulang *Company Profile* untuk meningkatkan kualitas komunikasi visual perusahaan. Perancangan ini bertujuan menghasilkan *Company Profile* sebagai media informasi dan promosi sekaligus membangun identitas visual perusahaan yang konsisten. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk memperoleh data perusahaan dan landasan teori yang mendukung proses perancangan. Hasil perancangan berupa *Company Profile* dalam bentuk booklet cetak dan digital berukuran 255 × 210 mm dengan 24 halaman isi yang mengusung pendekatan visual modern industrial. *Booklet* tersebut memuat informasi mengenai profil perusahaan, layanan, produk, serta keunggulan perusahaan. Selain itu, dihasilkan media promosi pendukung yang menerapkan identitas visual secara konsisten guna memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan efektivitas komunikasi visual.

**Kata kunci:** *company profile, identitas visual, media promosi, desain grafis.*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor yang menyunting media informasi dan promosi berupa *Company Profile Booklet* untuk mendukung kebutuhan informasi dan promosi perusahaan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi PT. Kompacindo Area Utama”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain
4. Yudha Pradana S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn, Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Drs. Hari Purnomo, M.Sn selaku Dosen Pembimbing I
8. Ade Windiana Argina, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pelayanan, serta membantu penulis selama menempuh pendidikan.
10. Azizah dan Rudi Prihanto selaku ibunda dan ayah penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, serta bantuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.
11. Pengalaman berharga selama menempuh pendidikan di Pesantren Tebuireng Jombang yang turut membentuk karakter dan pribadi penulis.

12. Unit Kegiatan Mahasiswa Balukuwana beserta teman-teman Balukuwana, khususnya Jempol dan Della, yang turut membersamai proses pengerjaan Tugas Akhir ini serta memberikan relasi, pengalaman, pembelajaran, dan motivasi yang berharga bagi penulis. Berbagai pengalaman yang diperoleh selama berorganisasi menjadi pembelajaran yang tidak selalu dapat diperoleh di lingkungan akademik dan menjadi bagian penting dalam proses pengembangan diri penulis.
13. Unit Kegiatan Mahasiswa LDK IMIP yang telah membersamai perjalanan penulis selama masa perkuliahan serta menjadi tempat bertumbuh, belajar, dan memperkuat nilai-nilai spiritual dalam kehidupan penulis.
14. Teman-teman Degradia 2023, khususnya Dinda, yang telah membersamai perjalanan penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai pengalaman yang telah menjadi bagian dari proses tumbuh dan perjalanan akademik penulis.
15. Seluruh petugas kebersihan (OB) dan petugas keamanan kampus yang telah turut membantu, mendukung, serta menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menjalani aktivitas perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini. Berbagai bantuan dan interaksi yang diberikan turut menjadi bagian dari pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik di masa mendatang.

Jakarta, 7 Juni 2026

Penulis,

Adisa Azzahra

**NIM 2390442003**

## DAFTAR ISI

|                                                                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....                                       | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....                                       | vii  |
| LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR<br>DAN BEBAS PLAGIARISME ..... | iv   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....                                   | v    |
| ABSTRAK .....                                                             | vi   |
| PRAKATA.....                                                              | vii  |
| DAFTAR ISI .....                                                          | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                                         | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                       | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                     | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                   | 1    |
| A. Latar Belakang.....                                                    | 1    |
| B. Identifikasi Masalah.....                                              | 4    |
| C. Batasan Masalah .....                                                  | 4    |
| D. Rumusan Masalah.....                                                   | 5    |
| E. Tujuan Penulisan.....                                                  | 5    |
| F. Manfaat Penulisan .....                                                | 5    |
| 1. Bagi Perusahaan: .....                                                 | 5    |
| 2. Bagi Penulis: .....                                                    | 6    |
| 3. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta .....                     | 6    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                             | 7    |
| A. Desain Grafis .....                                                    | 7    |
| B. Identitas Visual .....                                                 | 9    |
| C. <i>Company Profile</i> .....                                           | 10   |
| D. Media Informasi dan Promosi .....                                      | 11   |
| BAB III METODE PELAKSANAAN .....                                          | 13   |
| A. Objek Penulisan .....                                                  | 13   |
| B. Profil Perusahaan .....                                                | 13   |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....                                           | 19   |
| 1. Observasi .....                                                        | 19   |
| 2. Studi Pustaka .....                                                    | 20   |
| 3. Wawancara .....                                                        | 20   |
| D. Ruang Lingkup .....                                                    | 22   |
| 1. Peran Penulis .....                                                    | 22   |
| 2. Kategori Karya .....                                                   | 22   |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3. Ide Kreatif .....                                  | 23 |
| E. Langkah Kerja .....                                | 24 |
| 1. Pra-Produksi / Persiapan .....                     | 24 |
| 2. Produksi / Pelaksanaan .....                       | 25 |
| 3. Pasca-Produksi / Evaluasi .....                    | 26 |
| 4. Finalisasi .....                                   | 26 |
| F. Skema Langkah Kerja .....                          | 27 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                     | 28 |
| A. Gambaran Karya .....                               | 28 |
| 1. Gambaran Karya Utama .....                         | 28 |
| 2. Gambaran Karya Pendukung .....                     | 28 |
| B. Proses Perancangan Karya .....                     | 29 |
| 1. Praproduksi .....                                  | 29 |
| 2. Produksi .....                                     | 38 |
| 3. Pasca Produksi .....                               | 43 |
| 4. Finalisasi .....                                   | 44 |
| C. Pembahasan Unsur Visual .....                      | 45 |
| D. Hasil Akhir Perancangan .....                      | 55 |
| BAB V PENUTUP .....                                   | 62 |
| A. Simpulan .....                                     | 62 |
| B. Saran .....                                        | 63 |
| 1. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta ..... | 64 |
| 2. Bagi Perusahaan .....                              | 64 |
| 3. Bagi Penulis .....                                 | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 66 |
| LAMPIRAN .....                                        | 68 |

## DAFTAR TABEL

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Profil Narasumber .....                      | 21 |
| Gambar 4.1 Rincian Halaman <i>Company Profile</i> ..... | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 <i>Excisting Logoicon</i> PT.Kompacindo .....           | 16 |
| Gambar 3.2 <i>Logotype</i> PT.Kompacindo .....                     | 17 |
| Gambar 3.3 Dokumentasi Wawancara .....                             | 21 |
| Gambar 3.4 Skema Langkah Kerja .....                               | 27 |
| Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> Company Profile .....                | 30 |
| Gambar 4.2 <i>Mindmapping</i> Data Perusahaan .....                | 31 |
| Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Karya .....                            | 32 |
| Gambar 4.4 Dokumen <i>Company Profile</i> Sebelumnya .....         | 34 |
| Gambar 4.5 Penyusunan <i>Layout</i> Karya .....                    | 39 |
| Gambar 4.6 Dokumentasi <i>Workshop</i> dan Produk Perusahaan ..... | 40 |
| Gambar 4.7 <i>Editing</i> Foto .....                               | 41 |
| Gambar 4.8 Final <i>File</i> Akhir Karya .....                     | 42 |
| Gambar 4.9 <i>Mockup</i> Karya Pendukung .....                     | 43 |
| Gambar 4.10 Penggunaan Titik Sebagai Pembentuk Elemen .....        | 46 |
| Gambar 4.11 Penggunaan Unsur Garis .....                           | 46 |
| Gambar 4.12 Unsur Bentuk Pada Karya .....                          | 47 |
| Gambar 4.13 Penggunaan <i>Space</i> Pada Karya .....               | 48 |
| Gambar 4.14 <i>Typefont</i> Anton .....                            | 49 |
| Gambar 4.15 <i>Typefont</i> Helvetica .....                        | 51 |
| Gambar 4.16 Warna Kode #0E2446 .....                               | 52 |
| Gambar 4.17 Warna Kode #000000 .....                               | 53 |
| Gambar 4.18 Unsur Tekstur Pada Karya.....                          | 54 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....     | 68 |
| DOKUMENTASI .....              | 70 |
| SALINAN LEMBAR BIMBINGAN ..... | 72 |