

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN DESAIN VISUAL KONTEN MEDIA SOSIAL
TIKTOK EXIONCARE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:

HARITS RAJA ASHIDIQ

21330037

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Media Sosial
TikTok Exioncare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Harits Raja Ashidiq
NIM : 21330037
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 16 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Adryans, S.St., M.Sn.

NIP. 198510012019031004

Anggota 1



Jefri Rahmadhian, M.Kom
NIDN. 0328087601

Anggota 2



Zaehab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Konten Media Sosial Tiktok Exioncare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Harits Raja Ashidiq
NIM : 21330037
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Khoirun Nisa, M.I.Kom
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harits Raja Ashidiq

NIM : 21330037

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Desain Visual Konten Media Sosial Tiktok Exioncare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



Harits Raja Ashidiq

NIM: 21330037

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harits Raja Ashidiq
NIM : 21330037
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pembuatan Desain Visual Konten Media Sosial Tiktok Exioncare Untuk Meningkatkan Brand Awareness.*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

20 Juni 2024

Yang menyatakan,



Harits Raja Ashidiq

NIM: 21330037

ABSTRAK

Judul: Pembuatan Desain Visual Konten Media Sosial Tiktok Exioncare

Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Pembimbing 1: Zaenab, S.S., M.Si.

Pembimbing 2: Khoirun Nisa, M.I.Kom

Sosial media merupakan salah satu cara pemasaran yang banyak digunakan untuk aktivitas promosi melalui internet pada era modern ini. Besarnya peluang pada sosial media untuk memasarkan produk dan memperkenalkan perusahaan, membuat banyak perusahaan mulai memasarkan produk atau jasanya melalui sosial media. Salah satunya adalah Exioncare yang menggunakan sosial media guna meningkatkan *brand awareness*. Dalam karya tugas akhir ini penulis akan menguraikan proses kerja *Graphic Designer* dalam pembuatan desain visual konten media sosial Exioncare. Masalah yang akan di bahas pada Tugas Akhir ini adalah bagaimana desain visual dapat meningkatkan *brand awareness*. Teori yang digunakan adalah AISAS yang dimana dapat membantu dalam mengembangkan konten yang terdapat pada Exioncare. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan bahwa desain visual pada Exioncare perlu dibuat agar dapat mencapai tingkatan *brand awareness* yang diinginkan.

Kata Kunci: *Graphic Designer, Brand Awareness, Sosial Media, Exioncare.*

Social media is one way of marketing that is widely used for promotional activities via the internet in this modern era. The great opportunity on social media to market products and introduce companies, makes many companies start marketing their products or services through social media. One of them is Exioncare, which uses social media to increase brand awareness. In this final project, the author will describe the Graphic Designer's work process in making the visual design of Exioncare social media content. The problem that will be discussed in this Final Project is how visual design can increase brand awareness. The theory used is AISAS which can help in developing the content contained in Exioncare. The purpose of writing this Final Project is to explain that the visual design of Exioncare needs to be made in order to achieve the desired level of brand awareness.

Keywords: Graphic Designer, Brand Awareness, Social Media, Exioncare.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah membuat desain visual pada media sosial dari TikTok Exioncare. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Proses “Pembuatan Desain Visual Konten Media Sosial TikTok Exioncare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

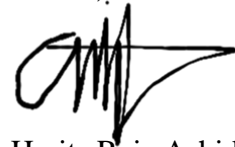
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan dan Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Ibu Khoirun Nisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Ibu Sifa Saira. selaku E-commerce specialist di Exioncare Indonesia.
8. Shabira Nur Azizah yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga penulis.

11. Teman-teman magang Exioncare.
12. Angkatan 2021 Program Studi Periklanan dan Anak Buah Kapal (ABK) yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Pade dan Bude Kanbar yang senantiasa selalu menasehati penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 25 Juni 2024

Penulis,



Harits Raja Ashidiq

NIM 21330037

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Komunikasi	5
B. Periklanan	6
C. Media Komunikasi	8
D. Proses Kreatif	10
E. Prinsip Desain Grafis.....	11

F.	AISAS	13
G.	Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		18
A.	Data Perusahaan	18
1.	Profil dan Logo Perusahaan.....	18
2.	Lokasi dan Alamat Perusahaan.....	18
3.	Logo Perusahaan.....	18
4.	Struktur Organisasi	19
5.	Visi dan Misi Perusahaan	20
B.	Teknik Pengumpulan Data	20
C.	Ruang Lingkup	21
1.	Peran Penulis.....	21
2.	Kategori Karya.....	21
3.	Ide Karya.....	21
D.	Langkah Kerja	22
1.	Persiapan.....	22
2.	Pelaksanaan.....	22
3.	Evaluasi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....		24
A.	Gambaran Umum Permasalahan	24
B.	Proses Pembuatan Desain Visual Exioncare	25
1.	Alur Kerja	25
2.	Hasil Kerja	29
C.	Analisis AISAS	34
1.	Konten <i>Video Motion “Tips Minum Exioncare Tea”</i> (2 Maret 2024).....	34

2.	Konten Carousel “Benefit Exioncare” (11 Maret 2024).....	37
3.	Konten Vidio “Berat Badan Perempuan” (20 Maret 2024).....	40
4.	Konten <i>Carousel</i> “ <i>Question and Answer</i> Seputar Exioncare” (21 Februari 2024).....	43
D.	<i>Brand Awareness</i>	46
1.	Peningkatan <i>Brand Awareness</i>	46
2.	Hasil Views dan Likes	47
E.	Komparasi Praktik Dengan Teori.....	50
BAB V PENUTUP		51
A.	Simpulan.....	51
B.	Saran.....	52
1.	Saran untuk Penulis:	52
2.	Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif:	52
3.	Saran untuk Masyarakat:	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Desain Visual Konten <i>Video Motion Tips</i> Minum Exioncare Tea	36
Tabel 2 Analisis Desain Visual Konten <i>Carousel Benefit</i> Exioncare	39
Tabel 3 Analisis Desain Visual Konten Vidio Berat Badan Perempuan	42
Tabel 4 Analisis Desain Visual Konten <i>Carousel Question and Answer</i> Seputar Exioncare.....	45
Tabel 5 Komparasi Praktik Dengan Teori	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 AISAS model	14
Gambar 2 Diagram Piramida <i>Brand Awareness</i>	16
Gambar 3 Logo Exioncare	18
Gambar 4 Struktur Exioncare.....	19
Gambar 5 Hasil Pekerjaan Penulis	22
Gambar 6 Alur Pekerjaan.....	23
Gambar 8 <i>Brief</i> Pembuatan Desain Visual Konten Exioncare.....	26
Gambar 9 Konten <i>Motion Graphic</i> Stevia Leaf.....	27
Gambar 10 Google Drive Desain Visual Exioncare	28
Gambar 11 PowerPoint <i>Report</i> Exioncare	29
Gambar 12 Hasil Desain Visual Promo Ramadhan Februari 2024.....	29
Gambar 13 Hasil Desain Visual <i>Benefit</i> Maret 2024.....	30
Gambar 15 Hasil <i>Motion Graphic</i> Rekomendasi Teh Pelangsing April 2024.....	32
Gambar 16 Desain Visual <i>Double Date</i> 3.3 Maret 2024	33
Gambar 17 Konten <i>Video Motion</i> TikTok Pertimbangan Slim Tea Exioncare Maret 2024.....	35
Gambar 18 Konten <i>Carousel</i> TikTok <i>Benefit</i> Exioncare Maret 2024	38
Gambar 19 Konten Vidio TikTok Berat Badan Perempuan Maret 2024.....	41
Gambar 20 Konten <i>Carousel</i> TikTok <i>Question and Answer</i> Februari 2024	44
Gambar 21 Analisis <i>Views</i> dan <i>Likes</i> Februari 2024	47
Gambar 22 Analisis <i>Views</i> dan <i>Likes</i> Maret 2024	48
Gambar 23 Analisis <i>Views</i> dan <i>Likes</i> April 2024.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	57
SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TA	60
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI	62
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR	63
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME	65
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	66