

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN REELS MENGGUNAKAN
GAYA *USER GENERATED CONTENT* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA
AKUN INSTAGRAM @CheriaHoliday

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

AKMAL RIZAL ZAHIR

NIM 2370404009

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN REELS MENGGUNAKAN GAYA
USER GENERATED CONTENT (UGC) UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA AKUN
INSTAGRAM @CheriaHoliday

Nama Mahasiswa : Akmal Rizal Zahir

NIM : 2370404009

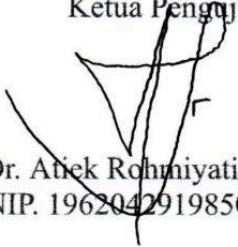
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Semester Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 20 Juli 2026

Disahkan oleh :

Ketua Penguji


Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd.
NIP. 196204291985012001

Anggota 1


Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP. 1996062820250601004

Anggota 2


Khoirun Nisa, S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Imanuel Ronald David M., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN
GAYA *USER GENERATED CONTENT (UGC)*
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
PADA AKUN INSTAGRAM @CheriaHoliday

Nama Mahasiswa : Akmal Rizal Zahir

NIM : 2370404009

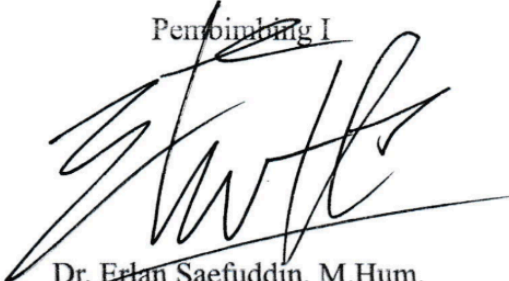
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

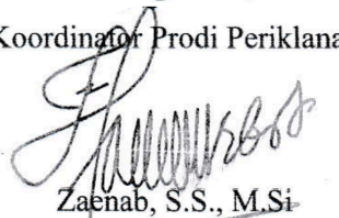
Pembimbing II



Khoirun Nisa', S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 19921132019032025

PERNYATAAN *ORIGINALITAS* TUGAS AKHIR DAN BEBAS *PLAGIARISME*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akmal Rizal Zahir
NIM : 2370404009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN REELS MENGGUNAKAN GAYA *USER GENERATED CONTENT (UGC)* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA AKUN INSTAGRAM @CheriaHoliday **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Akmal Rizal Zahir

NIM : 2370404009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akmal Rizal Zahir
NIM : 2370404009
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *PEMBUATAN KONTEN REELS MENGGUNAKAN GAYA USER GENERATED CONTENT (UGC) UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA AKUN INSTAGRAM @CheriaHoliday* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



Akmal Rizal Zahir

NIM. 2370404009

ABSTRAK

Instagram content plays an important role in building audience interest and interaction as a marketing medium, while audience interaction on the @CheriaHoliday Instagram account experienced digital marketing challenges, indicated by a decline in the engagement rate from 0.07% to 0.05% before this study was conducted. The purpose of this study is to create Instagram Reels video content using the User Generated Content style to increase engagement. This study applies the AIDDA model theory with the UGC Style characteristics approach (natural language, first-person point of view, authentic visuals, and storytelling). The data collection methods include observation, documentation, and literature review. The writing method uses a project-based approach. The creation of Reels content using the UGC style to increase engagement on the @CheriaHoliday Instagram account includes: receiving the content brief, developing ideas and concepts, preparing the script, arranging footage, color grading, voice-over audio production, caption writing, quality control, final export, content publication, content performance evaluation, and refining the content based on the evaluation results, which increased the account's engagement rate from 0.05% to 0.17%. The data above indicate that engagement increased. This means that creating Reels content using the User Generated Content (UGC) style can improve engagement on the @CheriaHoliday Instagram account. Therefore, the study is considered successful.

Keywords: *Instagram, User Generated Content (UGC), Engagement Rate, Content Marketing.*

Konten Instagram menjadi salah satu media yang berperan penting dalam membangun ketertarikan dan interaksi dengan audiens sebagai media pemasaran, sedangkan interaksi audiens pada Instagram @CheriaHoliday mengalami kendala pemasaran digital, ditandai adanya penurunan *engagement rate* dari 0,07% ke 0,05% sebelum melakukan penulisan. Tujuan penulisan ini adalah membuat konten video *reels* menggunakan gaya *UGC* untuk meningkatkan *engagement*. Penulisan ini menggunakan teori model AIDDA dengan pendekatan karakteristik *UGC Style* (bahasa natural, sudut pandang orang pertama, visual autentik, dan *storytelling*). Metode pengumpulan data (observasi, dokumentasi dan studi pustaka). Metode penulisan menggunakan pembuatan (project-based). Pembuatan konten reels menggunakan gaya *User Generated Content (UGC)* untuk meningkatkan engagement pada akun Instagram @CheriaHoliday melalui: Penerimaan brief, pengembangan ide dan konsep, penyusunan script, pengumpulan footage, sequence setting (menyusun footage), color grading, audio voice over, caption, quality control, final export, publikasi konten, mempertahankan audiens (*retention*), menjangkau audiens baru, evaluasi performa konten, dan hasil evaluasi dalam penyempurnaan konten menghasilkan engagement rate akun dari 0,05% menjadi 0,17%. Data diatas menunjukkan bahwa *engagement* meningkat. Artinya pembuatan konten *reels* menggunakan gaya *user generated content* dapat meningkatkan *engagement* pada akun instagram @cheriaholiday. Dan penelitian dinyatakan berhasil.

Kata Kunci: Instagram, *User Generated Content (UGC)*, Interaksi, Konten Marketing.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PEMBUATAN KONTEN MENGGUNAKAN GAYA *USER GENERATED CONTENT (UGC)* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA AKUN INSTAGRAM @CheriaHoliday”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh jenjang akademik pada Program Studi D3 Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan menjelaskan bagaimana pembuatan konten menggunakan gaya User Generated Content, dalam meningkatkan engagement pada akun instagram @cheriaholiday. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dwi Riyono ST. M.Ak. Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha S.Si M.Acc. Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku dosen Pembimbing 1 penulisan Laporan Tugas Akhir
8. Khoirun Nisa', S.Pd., M.Si., selaku dosen Pembimbing 2 penulisan Laporan Tugas Akhir

9. Bapak Cheri dan Ibu Farida selaku pimpinan Cheria Holiday yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan Praktik Industri.
10. Tim Media Cheria Holiday yang telah memberikan arahan, bantuan, dan pengalaman serta menjadi pendukung penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman Polimedia yaitu Verena, Fariz, Isan, Lui, Cinta, Delia, Aneth, Amel, dan teman lainnya yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat menjadi dasar yang baik dalam pelaksanaan Tugas Akhir serta memberikan manfaat bagi penulis, instansi, dan pihak-pihak terkait.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut berkontribusi dalam mendukung setiap proses dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 10 Juni 2026

Penulis,



Akmal Rizal Zahir

NIM 2370404009

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	2
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	4
ABSTRAK.....	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penulisan.....	9
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Definisi Media Sosial.....	11
B. Instagram sebagai Media Pemasaran Digital.....	12
C. Content Marketing.....	13
D. Creative Content.....	16
E. Perancangan Konten.....	17
G. Model AIDDA (Action, Interest, Desire, Decision, Action).....	18
H. User Generated Content (UGC).....	21
I. Engagement di Media Sosial.....	25
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Data/Objek Penulisan.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	32
C. Metode Penulisan.....	34
D. Ruang Lingkup.....	34
E. Langkah Kerja.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Kondisi Awal.....	42
B. Pembuatan Konten Menggunakan Gaya UGC pada Akun Instagram @cheriaholiday.....	46
C. Analisis Penerapan Gaya UGC dan Model AIDDA untuk Penyampaian Pesan.....	60

D. Hasil Karya.....	68
E. Hasil Pembuatan Konten Dalam Meningkatkan Engagement Akun.....	72
F. Peningkatan Engagement Akun Instagram @CheriaHoliday.....	77
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Penerapan Gaya UGC.....	63
Tabel 2 Analisis Penerapan AIDA Dalam Pembuatan Konten.....	66
Tabel 3 Performa Engagement Rate Konten Cheria Holiday.....	77
Tabel 4 Perbandingan Performa Akun Cheria Holiday.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Akun Instagram @CheriaHoliday.....	4
Gambar 2 Perkembangan Akun Instagram @CheriaHoliday.....	6
Gambar 3. Logo Cheria Holiday.....	27
Gambar 4. Struktur Organisasi Cheria Holiday.....	28
Gambar 5 Halaman Utama Instagram @CheriaHoliday.....	42
Gambar 6 Engagement Konten Sebelum Penelitian.....	45
Gambar 7 Alur Proses Pra Produksi.....	46
Gambar 8 Alur Produksi Pembuatan Konten.....	51
Gambar 9 Proses editing pada pembuatan konten.....	52
Gambar 10 Alur Pasca Produksi Pembuatan Konten.....	56
Gambar 8 Konten Chongqing Jinfoshan.....	68
Gambar 9 Konten Promosi Wisata Negara 4 Tan.....	69
Gambar 10 Konten Wisata Chengdu.....	70
Gambar 11 Konten Promosi 5 Kota Di China.....	71
Gambar 12 Insight Konten Wisata Negara 4 Tan.....	72
Gambar 13 Insight Konten Wisata 5 Kota China.....	73
Gambar 14 Insight Konten Wisata China Chengdu.....	75
Gambar 15 Insight Konten Wisata Chongqing - Jinfoshan.....	76
Gambar 16 Performa Akun @CheriaHoliday Periode Jun 30 - Des 31 2025.....	77
Gambar 17 Performa Akun @CheriaHoliday Periode Jan 20 - Jun 30 2025.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	85
Lampiran 2 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1.....	87
Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2.....	88
Lampiran 4 Lembar Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	89
Lampiran 5 Surat Keterangan Praktik Industri.....	90
Lampiran 6 Sertifikat Uji Kompetensi.....	91
Lampiran 7 Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	92
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang.....	93