

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PEMBUATAN DESAIN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AKUN INSTAGRAM MAJALAH SUNDAY**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar (A.MD)  
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**HARIS PRATAMA**

**NIM: 21330036**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun Instagram Majalah Sunday  
Penulis : Haris Pratama  
NIM : 21330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 17 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,

M Rizky Kertanegara S.S., MSi.  
NIP 198301152014041001

Anggota 1

Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

Anggota 2

Jefri Rahmadhian, M.Kom  
NIDN 0328087601

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum  
NIP.19750807200912101

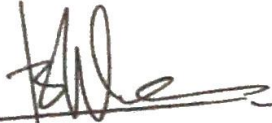
# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun Instagram  
Majalah Sunday  
Penulis : Haris Pratama  
NIM : 21330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 16 Juli 2024

Pembimbing I



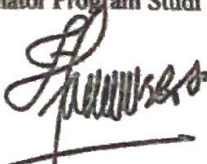
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.  
NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Jefri Rahmadhian, M.Kom  
NIDN. 0328087601

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

## PERNYATAAN ORGINARITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

### PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haris Pratama

NIM : 21330036

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun Instagram Majalah Sunday adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

  
Haris Pratama  
NIM: 21330036

# LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haris Pratama  
NIM : 21330036  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun Instagram Majalah Sunday.

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Haris Pratama  
NIM: 21330036

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Akun Instagram Majalah *Sunday*

Penulis : Haris Pratama

Pembimbing 1 : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn

Pembimbing 2 : Jefri Rahmadhian, M.Kom

Majalah *Sunday* merupakan produk industri kreatif berskala UMKM, di bidang media online. *Sunday* mengusung tema seputar kehidupan sekolah tingkat SMA/SMK dan berbagai isu masa remaja. Majalah *Sunday* ingin memperkenalkan majalah edukasi remaja melalui media sosial dikarenakan masih kurangnya kesadaran masyarakat di Indonesia. Oleh karena itu, Majalah *Sunday* memerlukan *graphics design* untuk pembuatan desain visual guna meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat terhadap Majalah *Sunday* melalui media sosial, dengan tujuan masyarakat dapat mengetahui dan mengenal Majalah *Sunday*. Dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara dan studi pustaka. Dalam merancang desain visual pada akun Instagram Majalah *Sunday*, penulis menerapkan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, dan Share*) guna memaksimalkan tercapainya *brand awareness*. Hasil penulisan ini, diharapkan memberikan pemahaman yang terkait pentingnya pembuatan desain visual untuk meningkatkan *brand awareness* pada akun instagram.

**Kata Kunci:** *Graphic Design, Desain Visual, Brand Awareness, Instagram, AISAS, Majalah Sunday*

*Sunday magazine is an MSME-scale creative industry product, in the field of online media. Sunday carries a theme about high school / vocational school life and various teenage issues. Sunday Magazine wants to introduce a youth education magazine through social media due to the lack of public awareness in Indonesia. Therefore, Sunday Magazine needs graphic design to create a visual design to increase brand awareness to the public of Sunday Magazine through social media, with the aim that people can know and recognize Sunday Magazine. In this final project, the author uses data collection methods in the form of interviews and literature studies. In designing the visual design on Sunday Magazine's Instagram account, the author applies the AISAS theory (Attention, Interest, Search, Action, and Share) to maximize the achievement of brand awareness. The results of this writing are expected to provide an understanding of the importance of making visual design to increase brand awareness on Instagram accounts. Translated with DeepL.com (free version)*

**Keywords:** *Graphic Design, Visual Design, Brand Awareness, Instagram, AISAS, Sunday Magazine*

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Salah satu tujuan dari Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma III (tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul dari tugas akhir ini adalah “Pembuatan Desain Visual Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Akun Instagram Majalah *Sunday*”.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bimbingan dan bantuan dari orang-orang terdekat. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Politeknik Negeri Media Kreatif. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Jefri Rahmadhian, M.Kom., Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Para staf Jurusan Komunikasi dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.

10. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Sahabat-sahabat penulis, Nazua Anisa Maulida.
12. Seluruh rekan-rekan Pencinta Seni Jakarta dan ABK yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2024

Penulis,



Haris Pratama  
NIM: 21330036



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORGINARITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Komunikasi.....	7
B. Periklanan .....	8
C. Media Komunikasi.....	9
D. Proses Kreatif .....	12
E. AISAS .....	14
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>20</b>
A. Data Objek Dan Penulisan.....	20

B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup .....	26
D. Langkah Kerja .....	27
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Permasalahan .....	30
B. Proses Pembuatan .....	33
C. AISAS .....	38
D. Brand Awareness .....	47
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>50</b>
A. Simpulan.....	50
B. SARAN.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Desain Visual Konten Carausel Horor Mae Nak Phra Khanong.....	39
Tabel 2 Analisis Desain Visual Konten Carausel Horor Changeling .....	42
Tabel 3 Anallisis Desain Visual Konten Carausel Horor Annabelle Higgins .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Platform Media Sosial Yang paling Banyak Digunakan.....	2
Gambar 2 Analisis Platform Media Sosial Instagram .....	3
Gambar 3 AISAS Model Sumber: Ejournal UMM.....	15
Gambar 4 Diagram Piramida Meningkatkan Brand Awareness.....	18
Gambar 5 Alamat Perusahaan .....	21
Gambar 6 Logo Perusahaan .....	22
Gambar 7 Struktur Perusahaan.....	22
Gambar 8 Hasil Kerja Penulis.....	27
Gambar 9 Langkah Kerja .....	28
Gambar 10 Hasil Kuisisioner.....	30
Gambar 11 Hasil Kuisisioner.....	31
Gambar 12 Hasil Kuisisioner.....	31
Gambar 13 Saran Masyarakat .....	32
Figure 14 Saran Masyarakat.....	32
Gambar 15 Brief Pembuatan Desain Visual pada Akun Instagram .....	33
Gambar 16 Room Notion Majalah Sunday .....	34
Gambar 17 Room Notion Majalah Sunday .....	35
Gambar 18 Hasil Desain Visual .....	35
Gambar 19 Hasil Desain Visual Horor Februari 2024.....	36
Gambar 20 Desain Visual Horor Maret 2024 .....	36
Gambar 21 Story Produk Pada Instagram Majalah Sunday.....	37
Gambar 22 Konten Carousel Horor Maret 2024.....	38
Gambar 23 Konten Carousel Horor Maret 2024.....	41
Gambar 24 Konten Carousel Horor April 2024 .....	44
Gambar 25 Analisis Data .....	48
Gambar 26 Analisis Data .....	48
Gambar 27 Analisis Data .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA .....	55
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	58
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI.....	60
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR .....	61
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARSME .....	63
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	64