

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM  
@SOLARKITATECH DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*CREATIVE THINKING***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar (A.Md.I.K.) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:  
**Farhan Fitriyadi**  
NIM : 21330030

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**



## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram @solarkititech  
dengan Metode *Creative Thinking*  
Penulis : Farhan Fitriyadi  
NIM : 21330030  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

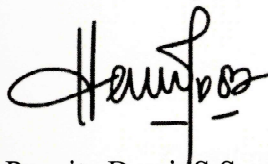
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 26 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Anggota I



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M  
NIP.....

Anggota II



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL  
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram @solarkititech  
dengan Metode *Creative Thinking*  
Penulis : Farhan Fitriyadi  
NIM : 21330030  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL  
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.  
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Fitriyadi.  
NIM : 21330030  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konten Visual Instagram @solarkititech dengan Metode *Creative thinking*” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Farhan Fitriyadi

NIM: 21330030

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farhan Fitriyadi  
NIM : 21330030  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Visual Instagram @solarkititech dengan Metode *Creative Thinking*"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Farhan Fitriyadi  
NIM: 21330030

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram @solarkititech  
dengan Metode Creative Thinking  
Penulis : Farhan Fitriyadi  
Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL  
Pembimbing II : Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

*Indonesia's escalating electricity consumption and vast solar energy potential are propelling the growth of the solar panel industry. However, intense competition and a dearth of innovative visual content pose challenges for startup companies like Solar Kita. Therefore, creating visual content necessitates employing the creative process, design principles, and the AISAS concept to maximize impressions per post. The author utilized data collection methods involving observation, literature review, and online searches. The findings of this study indicate that creating visually impactful content optimized for mobile screens represents a unique form of visual media, capable of capturing the interest and attention of Instagram users.*

**Keywords:** Advertising, Social Media, Creative thinking, Visual Content, Instagram, AISAS, Impression

Peningkatan konsumsi listrik di Indonesia dan potensi energi surya yang besar mendorong pertumbuhan industri panel surya. Namun, persaingan yang ketat dan kurangnya inovasi dalam konten visual menjadi tantangan bagi perusahaan startup seperti Solar Kita. Maka dari itu dalam pembuatan konten visual diperlukan penerapan proses kreatif dan prinsip desain, serta konsep AISAS untuk meningkatkan jumlah impresi per post. Penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan observasi, studi pustaka, dan penelusuran online. Hasil dari penulisan ini menunjukkan bahwa, dalam membuat konten yang efektif tampil beberapa kali di layar ponsel adalah bentuk konten visual yang memiliki diferensiasi sebagai keunikan tersendiri, yang dapat menarik perhatian pengguna instagram.

**Kata kunci:** Periklanan, Media Sosial, berfikir kreatif, Konten Visual, Instagram, AISAS, Impresi

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tak lupa, penulis juga ingin menghaturkan terima kasih kepada orang tua yang selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis. Doa dan dukungan Ayah dan Ibu sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir tepat waktu. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic designer* yang telah membuat karya desain konten visual untuk kebutuhan konten harian di Instagram @solarkititech. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Visual Instagram @solarkititech dengan Metode *Creative Thinking*”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn, Sekretaris Jurusan Komunikasi dan selaku Pembimbing II laporan tugas Akhir.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M. I.Kom, Sekertaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL, selaku Pembimbing I laporan tugas akhir.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini



9. Daniel Gerti Hendrik, selaku Pembimbing di Kanvasaur yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan observasi dan praktik industri di Kanvasaur.
10. Seluruh karyawan Kanvasaur yang telah membimbing dengan penuh dedikasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
11. Salma Mahlida aliyah Passe, Tanaya Nafisa Ardi, Vina Rachmawati, Mutiara Safitri, Rifqi Herdandi, Haris Lugowo, Ammar Ragil Pangestu, Sandi Oktavian, Afdhalul Wildan, Sabrina Choirunnisa, Sarah Nisa selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Seluruh teman - teman seperjuangan prodi periklanan, yang telah berjuang sama sama, saling menyemangati, dan membantu penulis selama menjalani pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 9 Juli 2024

Penulis,



Farhan Fitriyadi

NIM.21330030

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan penulisan.....	6
F. Manfaat penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Periklanan.....	7
B. Media Sosial.....	7
C. Konten Visual.....	8
D. Desain Grafis.....	10
E. Model AISAS.....	12
F. Creative Thinking.....	12
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>14</b>
A. Data Objek Penelitian.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	22
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
A. Analisis Situasi Media Sosial Instagram SolarKita.....	25
B. Pembuatan Konten Visual dengan Metode Creative Thinking.....	28
C. Penerapan Prinsip dan Elemen Desain Grafis.....	36
D. Penerapan Model AISAS dalam Konten.....	41
E. Hasil Pembuatan Konten Visual.....	43
F. Komparasi Matakuliah dengan Praktik Industri.....	50

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Data Indonesia solar energy market size .....	2
<b>Gambar 2.</b> Data pengguna Instagram terbanyak di dunia.....	3
<b>Gambar 3.</b> Konten visual Instagram @SolarKitatech.....	3
<b>Gambar 4.</b> Analisis kondisi Instagram Solarkita.....	4
<b>Gambar 6.</b> Lokasi kantor perusahaan.....	15
<b>Gambar 7.</b> Struktur divisi kreatif kanvasaur.....	15
<b>Gambar 8.</b> Logo perusahaan SolarKita.....	17
<b>Gambar 9.</b> Desain konten feeds Instagram SolarKita.....	20
<b>Gambar 10.</b> Desain carousel feeds Instagram.....	21
<b>Gambar 11.</b> Langkah kerja proses produksi konten .....	22
<b>Gambar 12.</b> Dokumen brief di editorial plan SolarKita.....	22
<b>Gambar 13.</b> Proses produksi desain konten visual solar kita.....	23
<b>Gambar 14.</b> Pengiriman hasil desain via google drive.....	24
<b>Gambar 15.</b> Konten Instagram SolarKita sebelumnya.....	25
<b>Gambar 16.</b> Data insight dashboard Instagram @solarkitatech.....	26
<b>Gambar 17.</b> Tone of voice pada dokumen brief SolarKita.....	27
<b>Gambar 19.</b> Langkah kerja pembuatan konten visual.....	28
<b>Gambar 20.</b> Proses penerimaan dokumen brief dan aktivitas briefing.....	29
<b>Gambar 21.</b> Editorial Plan isi dokumen brief.....	30
<b>Gambar 22.</b> Proses mind mapping konten visual.....	31
<b>Gambar 23.</b> Brainstorming dengan tim Kanvasaur.....	32
<b>Gambar 24.</b> Proses pembuatan desain konten.....	33
<b>Gambar 25.</b> Feedback hasil desain dari social media specialist.....	34
<b>Gambar 26.</b> Pengunggahan konten visual ke media sosial Instagram.....	35
<b>Gambar 27.</b> Analisis keseimbangan pada konten visual SolarKita.....	36
<b>Gambar 28.</b> Prinsip irama pada konten visual SolarKita.....	37
<b>Gambar 29.</b> Analisis penekanan pada konten visual Solar Kita.....	37
<b>Gambar 30.</b> Analisis kesatuan dalam konten visual Solar Kita.....	38
<b>Gambar 31.</b> Jenis konten visual meme.....	44
<b>Gambar 32.</b> Jenis konten visual gambar.....	44
<b>Gambar 33.</b> Jenis konten visual teks.....	45
<b>Gambar 34.</b> Perbandingan insight konten Instagram.....	47
<b>Gambar 35.</b> Preview 3 Top performance konten visual Instagram.....	48
<b>Gambar 36.</b> Top konten 1 Instagram SolarKita.....	48

<b>Gambar 37.</b> Top konten visual ke 2 Instagram SolarKita.....	49
<b>Gambar 38.</b> Top konten ke 3 Instagram Solar Kita.....	50

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Analisis elemen desain grafis.....	39
<b>Tabel 2.</b> Analisis formula AISAS.....	41
<b>Table 3.</b> Perfoma impression per post selama 3 bulan.....	46
<b>Table 4.</b> Komparasi mata kuliah dan praktik industri .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Biodata mahasiswa .....	58
<b>Lampiran 2.</b> Salinan lembar pembimbing I TA.....	61
<b>Lampiran 3.</b> Salinan lembar pembimbing II TA.....	62
<b>Lampiran 4.</b> Surat keterangan Praktik Industri .....	63
<b>Lampiran 5.</b> Bukti bukti pekerjaan .....	64
<b>Lampiran 6.</b> Sertifikat magang industri.....	65
<b>Lampiran 7.</b> Dokumentasi kegiatan tugas Akhir.....	66