

LAPORAN TUGAS AKHIR
EKSPLORASI MOTIF RAGAM HIAS MALUKU UTARA
DENGAN TEKNIK DIGITAL PRINTING PADA BUSANA
BRAND DE CHANTIQUE

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan



Disusun Oleh:
DAGNA KHAIRUNNISA RAHADATUL AISY
NIM: 2290331017

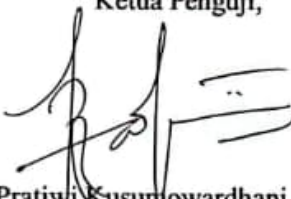
PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Eksplorasi Motif Ragam Hias Maluku Utara Dengan Teknik Digital Printing Pada Busana Second Brand De Chantique
Penulis : Dagna Khairunnisa Rahadatul Aisy
NIM : 2290331017
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 30 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota Penguji 1



Revan Aprianto, S.Pd
NIP. -

Anggota Penguji 2



Rachmawaty, S.Pd, M.Ds.
NIP. 198402192019032006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : EKSPLORASI MOTIF BATIK MALUKU UTARA
DENGAN TEKNIK DIGITAL PRINTING SEBAGAI
PENDEKATAN DESAIN ALTERNATIF DALAM
PERANCANGAN KOLEKSI BUSANA SECOND
BRAND DE CHANTIQUE

Penulis : Dagna Khairunnisa Rahadatul Aisy
NIM 2290331017
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Senin, 29 Juni 2026

Pembimbing 1



Rachmawaty, S.Pd, M.Ds.
NIP. 198402192019032006

Pembimbing 2



Mulyawati Ihsan, S.Pd.
NIP. -

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Mode



Rina Watye, S.Ds. M.Ds.
NIP. 198801172019032015

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Dagna Khairunnisa Rahadatul Aisy
NIM	: 2290331017
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Eksplorasi Motif Ragam Hias Dengan Teknik Digital Printing Pada Busana Brand De Chantique” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a serial number '6C1AFAOX096664997--'.

Dagna Khairunnisa Rahadatul Aisy

NIM: 2290331017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Dagna Khairunnisa rahadatul Aisy
NIM	: 2290331017
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Eksplorasi Motif Ragam Hias Dengan Teknik Digital Printing Pada Busana Brand De Chantique” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPAK', and a serial number 'C9050A0X095664985'.

Dagna Khairunnisa Rahadatul Aisy

NIM: 2290331017

ABSTRAK

The rapid development of the fashion industry encourages brands to continuously innovate in product design and concepts to remain competitive. De ChantiQue, a fashion brand with an Exotic Elegant design identity, develops a ready-to-wear deluxe collection that requires visual innovation while maintaining its brand character. The exploration of North Maluku ornamental motifs was chosen because their visual potential has not been widely utilized as a source of inspiration in fashion design, while the need for a more efficient production process supports the application of digital printing techniques. This study aims to design a ready-to-wear deluxe collection for De ChantiQue through the exploration of North Maluku ornamental motifs using digital printing techniques. The research employed a qualitative method with the Hasso Plattner Stanford Design Thinking approach, consisting of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test stages. The findings indicate that the target users are predominantly women aged 30–45 who seek elegant, exclusive, and comfortable clothing suitable for both formal and semi-formal occasions. Based on these findings, five ready-to-wear deluxe looks with an Exotic Elegant style were developed by applying North Maluku ornamental motifs through digital printing, resulting in a visual identity that aligns with the character of the De ChantiQue brand.

Keywords: *North Maluku Ornamental Motifs, Ready-to-Wear Deluxe, Digital printing, Fashion Design.*

Perkembangan industri *fashion* mendorong setiap brand untuk terus berinovasi dalam pengembangan desain dan konsep produk agar mampu bersaing di pasar. De ChantiQue sebagai brand *fashion* dengan karakter desain *Exotic Elegant* mengembangkan koleksi *ready to wear deluxe* yang memerlukan inovasi visual tanpa menghilangkan identitas brand. Pengangkatan motif ragam hias khas Maluku Utara dipilih karena potensinya masih belum banyak dieksplorasi sebagai inspirasi perancangan busana, sementara kebutuhan produksi yang lebih efisien mendorong penerapan teknik *digital printing*. Penelitian ini bertujuan merancang koleksi busana *ready to wear deluxe* bagi brand De ChantiQue melalui eksplorasi motif ragam hias khas Maluku Utara dengan penerapan teknik *digital printing*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan *Design Thinking* Hasso Plattner Stanford yang meliputi tahapan *empathize, define, ideate, prototype*, dan *test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa target pengguna didominasi wanita berusia 30–45 tahun yang menginginkan busana elegan, eksklusif, nyaman, serta sesuai untuk aktivitas formal maupun semi formal. Berdasarkan hasil tersebut dihasilkan lima look koleksi busana *ready to wear deluxe* bergaya *Exotic Elegant* dengan motif ragam hias khas Maluku Utara yang diaplikasikan menggunakan teknik *digital printing*, sehingga menghasilkan identitas visual yang selaras dengan karakter brand De ChantiQue.

Kata Kunci: *Ragam Hias Maluku Utara, Ready to wear deluxe, Digital printing, Desain Busana.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) dengan judul “Eksplorasi Motif Ragam Hias Maluku Utara Dengan Teknik Digital Printing Pada Busana Brand De Chantique”. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan (D4) pada Program Studi Desain Mode, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2026.

Penulis berterima kasih kepada orang tua yang telah memberi dukungan kasih sayang dan doa sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Penulis juga banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak, Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain, Politenik Negeri Media Kreatif Jakarta
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Rina Watye, S.Ds. M.Ds., Koordinator Program Studi Desain Mode.
6. Rachmawaty, S.Pd, M.Ds.. Selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.
7. Mulyawati Ihsan, S.Pd. Selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan materi Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Ning Santoso, selaku Owner Butik De Chantique yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data dan perangkat yang diperlukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Angkatan 2022.

11. Sahabat penulis dari jenjang SMP, SMK, Perkuliahan, serta semua teman baik penulis dari *online* (virtual) yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 30 Juli 2026

Penulis



Dagna Khairunnisa Rahadatul Aisy

2290331017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan.....	4
F. Manfaat.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Busana	7
1. Pengertian Busana	7
2. Kategori Busana	7
3. Gaya Busana	9
4. Komponen Busana.....	11
5. Prinsip Desain.....	13
B. Profile Brand De ChantiQue	15
1. Sejarah Singkat.....	15
2. Produk Brand	16
C. Ragam Hias	17
1. Jenis-jenis Ragam Hias	18
2. Inspirasi Motif Ragam Hias Maluku Utara	19
3. Proses Pembuatan Motif.....	26
4. Jenis Pola Hiasan pada Motif.....	27
D. Penerapan Ragam Hias dalam Bahan Tekstil.....	30
1. <i>Digital printing</i>	30
2. Jenis Kain untuk <i>Digital printing</i>	31
E. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP)	32
1. <i>Segmenting</i>	32
2. <i>Targeting</i>	32
3. <i>Positioning</i>	33
BAB III METODE PERANCANGAN	34
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	34
1. <i>Emphatize</i>	34

2. <i>Define</i>	37
3. <i>Ideate</i>	40
4. <i>Prototype</i>	42
5. <i>Test</i>	43
B. Skema Perancangan	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Kajian	46
1. Kesimpulan Tahapan <i>Design Thinking</i>	46
2. Pengembangan <i>Ideate</i> dan <i>Prototype</i>	48
B. Pembahasan	65
1. Analisis Desain Terpilih 1	65
2. Analisis Desain Terpilih 2	74
3. Analisis Desain Terpilih 3	81
4. Analisis Desain Terpilih 4	89
5. Analisis Desain Terpilih 5	97
C. Keterbatasan Kajian	105
1. <i>Limitation</i>	105
2. Pengembangan ke Depan	106
BAB V PENUTUP	108
A. Simpulan	108
B. Implikasi	109
C. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Style Exotic Elegant.....	10
Gambar 2 Look Chic.....	11
Gambar 3 Dokumentasi pribadi Ning Santoso.....	17
Gambar 4 Cengkeh.....	20
Gambar 5 Pohon kelapa	21
Gambar 6 Buah Pala.....	23
Gambar 7 Senjata Parang Salawaku Maluku	24
Gambar 8 Alat musik Tifa <i>Totobuang</i>	25
Gambar 9 Karya Fidillah dan Viola Az-Zahra.....	27
Gambar 10 Karya Muhammad Fadhil dan Rayi Shawaliya.....	28
Gambar 11 Karya Viola Az-Zahra.....	29
Gambar 12 Karya Fidillah.....	29
Gambar 13 <i>Design Thinking Hasso Platner Stanford</i>	34
Gambar 14 Langkah-langkah skema perancangan	45
Gambar 15 Bagan Konsep Desain	49
Gambar 16 <i>Moodboard</i>	50
Gambar 17 Sketsa kasar 1-10.....	51
Gambar 18 Sketsa kasar 11-20.....	51
Gambar 19 Sketsa kasar 21-30.....	52
Gambar 20 Desain Alternatif 1-10.....	52
Gambar 21 Desain Alternatif 11-20.....	53
Gambar 22 Desain Alternatif 21-30.....	53
Gambar 23 Pencocokan warna CMYK pada Motif	62
Gambar 24 Hasil Percobaan Pencetakan Warna CMYK pada Bahan	63
Gambar 25 Desain Terpilih 5.....	64
Gambar 26 Desain Molura 1	65
Gambar 27 Pola Dasar Atasan (Inner) Look 1	66
Gambar 28 Pecah Pola Atasan (Inner) Look 1.....	66
Gambar 29 Pola Dasar Atasan (Blazer) Look 1	67
Gambar 30 Pecah Pola Atasan (Blazer) Look 1.....	68
Gambar 31 Pola Dasar Lengan (Blazer) Look 1	68
Gambar 32 Pecah Pola Lengan (Blazer) Look 1.....	69
Gambar 33 Pola Dasar Rok Look 1	69
Gambar 34 Pecah Pola Rok Look 1	70
Gambar 35 Peletakan pola pada bahan Look 1	70
Gambar 36 Hasil Produk Look 1	73
Gambar 37 Desain Molura 2	74
Gambar 38 Pola Dasar Atasan Look 2.....	75
Gambar 39 Pecah Pola Atasan Look 2.....	75
Gambar 40 Pola Dasar Celana Look 2.....	76
Gambar 41 Pecah Pola Celana Look 2.....	76
Gambar 42 Peletakan pola pada bahan Look 2.....	77
Gambar 43 Hasil Produk Look 2	80
Gambar 44 Desain Molura 3	81

Gambar 45 Pola Dasar Atasan (Inner) Look 3	82
Gambar 46 Pecah Pola Atasan (Inner) Look 3	82
Gambar 47 Pola Dasar Atasan Outer Look 3	83
Gambar 48 Pecah Pola Atasan Outer Look 3	83
Gambar 49 Pola Dasar Rok Look 3	84
Gambar 50 Pecah Pola Rok Look 3	84
Gambar 51 Peletakan pola pada bahan Look 3	85
Gambar 52 Hasil Produk Look 3	88
Gambar 53 Desain Molura 4	89
Gambar 54 Pola dasar Atasan Inner Look 4	90
Gambar 55 Pecah Pola Atasan Inner Look 4	90
Gambar 56 Pola Dasar Atasan Outer Look 4	91
Gambar 57 Pecah Pola Atasan Outer Look 4	91
Gambar 58 Pola Dasar Celana Look 4	92
Gambar 59 Pecah Pola Celana Look 4	92
Gambar 60 Peletakan pola pada bahan Look 4	93
Gambar 61 Hasil Produk Look 4	96
Gambar 62 Desain Molura 5	97
Gambar 63 Pola Dasar Atasan Inner Look 5	98
Gambar 64 Pecah Pola Atasan Outer Look 5	98
Gambar 65 Pola Dasar Atasan Outer Look 5	99
Gambar 66 Pecah Pola Atasan Outer Look 5	99
Gambar 67 Pecah Pola Rok Look 5	100
Gambar 68 Peletakan pola pada bahan Look 5	100
Gambar 69 Hasil Produk Look 5	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Eksplorasi Inspirasi Ragam Hias Khas Maluku Utara	54
Tabel 2 Proses Pembuatan Motif Ragam Hias Menjadi Motif	57
Tabel 3 Penggabungan Unsur Motif Ragam Hias Khas Maluku Utara	59
Tabel 4 Pola Hias pada Ragam Hias Maluku Utara	60
Tabel 5 Penempatan Pola Hias Pada Bidang	61
Tabel 6 Rancangan Harga Busana Atasan Look 1	71
Tabel 7 Rancangan Harga Busana Bawahan Look 1	72
Tabel 8 Rancangan Harga Busana Atasan Look 2	77
Tabel 9 Rancangan Harga Busana Bawahan Look 2	78
Tabel 10 Rancangan Harga Busana Atasan Look 3	85
Tabel 11 Rancangan Harga Busana Bawahan Look 3	87
Tabel 12 Rancangan Harga Busana Atasan Look 4	93
Tabel 13 Rancangan Harga Busana Bawahan Look 4	95
Tabel 14 Rancangan Harga Busana Atasan (Inner dan Outer) Look 5	101
Tabel 15 Rancangan Harga Busana Bawahan Look 5	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	115
Lampiran 2 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	116
Lampiran 3 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir.....	117
Lampiran 4 Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	118
Lampiran 5 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	120
Lampiran 6 Berita Acara Preview I Tugas Akhir	126
Lampiran 7 Berita Acara Preview II Tugas Akhir	128
Lampiran 8 Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir.....	131
Lampiran 9 Hasil Kuisisioner	137
Lampiran 10 Data Wawancara Bersama Mitra.....	144
Lampiran 11 Data Hasil Wawancara Bersama Pelanggan Loyal	148
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara	151
Lampiran 13 Six Thinking Hats	152
Lampiran 14 Tabel SWOT Teknik Penerapan Motif pada Bahan Tekstil	153
Lampiran 15 Design Brief.....	158
Lampiran 16 User Persona	158
Lampiran 17 Techpack.....	159
Lampiran 18 Daftar Ukuran	161
Lampiran 19 Langkah-Langkah Kerja Menjahit.....	162
Lampiran 20 Dokumentasi Uji Kelayakan.....	168
Lampiran 21 Dokumentasi Sidang.....	169
Lampiran 22 <i>Plagiarism Report</i>	17

